

**Bachelorstudium BWL**

**Übung zur Vorlesung Marktforschung  
Sommersemester 2022**

**Übungsblatt 2: Qualitative Forschung**

**(zugehöriger Übungstermin: Übung am 21.04.2022 von 10-12 Uhr)**

**Aufgaben:**

1. Grenzen Sie die Begriffe **qualitative und quantitative Forschung** voneinander ab. Gehen Sie bei der Beantwortung auf die Unterschiede ein.
2. Nennen Sie die grundlegenden Prinzipien **qualitativer Forschung**. Gehen Sie bei der Beantwortung auch darauf ein, was unter den jeweiligen Prinzipien zu verstehen ist. Geben Sie hierfür jeweils ein Beispiel.
3. Im Rahmen der **qualitativen Forschung** gibt es eine Reihe unterschiedlicher Gruppenverfahren. In der Forschungspraxis ist die Fokusgruppe die am weitesten verbreitete Form.
  - a) In welchem **Bereich** sind Fokusgruppen sinnvoll? Nennen Sie konkrete Beispiele.
  - b) Welche **Strukturmerkmale** kennzeichnen Fokusgruppen?
  - c) Was sind die **Aufgaben eines Moderators** bei der Durchführung einer Fokusgruppen – Diskussion?
  - d) Welche **Auswertungsmethoden** eignen sich für Fokusgruppen?
4. Bei einem Tiefeninterview ist es wichtige, dass das Gespräch zwischen zwei Personen optimal gestaltet wird. Welche **Maßnahmen** wirken **gesprächsfördernd** und welche **gesprächshemmend**?