

B/S/H/

BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GMBH



Willkommen beim Innovationsführer für Hausgeräte, willkommen im Team!
Mit unseren Produkten der Marken Bosch, Siemens, Neff, Constructa und Gaggenau sowie unseren Regional- und Spezialmarken machen wir Ihnen das Leben leichter. Als internationaler Konzern mit rund 9,8 Mrd. Euro Jahresumsatz und über 46.000 Mitarbeitern begeistern wir durch hochwertiges Produktdesign, ressourcenschonende Technologien und ein erstklassiges Arbeitsumfeld. Dafür wurden wir unter anderem als "Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen", mit dem "Innovationspreis für Klima und Umwelt" und mehrfach als "Top Arbeitgeber" ausgezeichnet. Denken auch Sie mit uns weiter.

Wir suchen Sie als

Praktikant/in im Bereich Consumer Insights / Marktforschung

IHRE AUFGABEN • Sie unterstützen das sechsköpfige Marktforschungsteam in allen Projektphasen (Konzeption, Organisation, Durchführung, Analysen, Berichtslegung und präsentationsreife Aufbereitung der Ergebnisse) von qualitativen und quantitativen Marktforschungsstudien im In- und Ausland und lernen ?on the job? die Inhalte, Prozesse, Vorgehensweisen und Methoden eines Markt- und Marketingforschers kennen

IHR PROFIL • In der Studienrichtung Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Marketing / Marktforschung oder auch Statistik, Sozial- und Geisteswissenschaften mit Vertiefung Marktforschung befindlich; mindestens im 4. Semester • Kommunikationsfreudige Persönlichkeit • Selbständige, strukturierte, genaue Arbeitsweise • Analytisches Denken • Spaß an kreativer Arbeit • Sichere Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch • Sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office insbesondere Excel und Power Point, Access und SPSS erwünscht) • Einsatz nach Vereinbarung für die Dauer von 3 - 6 Monaten

NEUGIERIG? Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website und bewerben Sie sich direkt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

www.bsh-group.de

IKU
Der Innovationspreis für
Klima und Umwelt

top 2013
ARBEITGEBER DEUTSCHLAND
CERTIFIED BY THE CRF INSTITUTE