

B/S/H/

BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GMBH



Willkommen beim Innovationsführer für Hausgeräte, willkommen im Team!
Mit unseren Produkten der Marken Bosch, Siemens, Neff, Constructa und Gaggenau sowie unseren Regional- und Spezialmarken machen wir Ihnen das Leben leichter. Als internationaler Konzern mit rund 9,8 Mrd. Euro Jahresumsatz und über 46.000 Mitarbeitern begeistern wir durch hochwertiges Produktdesign, ressourcenschonende Technologien und ein erstklassiges Arbeitsumfeld. Dafür wurden wir unter anderem als "Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen", mit dem "Innovationspreis für Klima und Umwelt" und mehrfach als "Top Arbeitgeber" ausgezeichnet. Denken auch Sie mit uns weiter.

Wir suchen Sie als

Praktikant/ in im Bereich Marketing Analyse / Marktforschung

IHRE AUFGABEN • Mitarbeit bei der Erarbeitung von Kundensegmentierungen, Zielkundenbeschreibungen, Marken- und Produktstrategien • Analyse von zumeist quantitativen Marktforschungs- und Marktdaten • Recherche externer Quellen • Erstellung von Präsentationen

IHR PROFIL • im Studium der Sozialwissenschaften (Psychologie, Soziologie o. ä.), Statistik oder Wirtschaftswissenschaften mit Vertiefung quantitative Datenanalyse/Statistik oder Marktforschung, mind. im 4. Semester befindlich • Kommunikationsfreudige Persönlichkeit • Selbständige, strukturierte, genaue Arbeitsweise • Analytisches Denken • Spaß an kreativer Arbeit • sichere Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch • Sehr gute Kenntnisse von MS Office (Excel, Powerpoint) • Sehr gute Kenntnis von SPSS oder vergleichbaren Statistikprogrammen • vertiefte Kenntnis multivariater Datenanalyse • Einsatz ab September 2013

NEUGIERIG? Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website und bewerben Sie sich direkt online. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

www.bsh-group.de

IKU
Der Innovationspreis für
Klima und Umwelt

