

# B/S/H/

BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GMBH



Willkommen beim Innovationsführer für Hausgeräte, willkommen im Team!  
Mit unseren Produkten der Marken Bosch, Siemens, Neff, Constructa und Gaggenau sowie unseren Regional- und Spezialmarken machen wir Ihnen das Leben leichter. Als internationaler Konzern mit rund 9,8 Mrd. Euro Jahresumsatz und über 46.000 Mitarbeitern begeistern wir durch hochwertiges Produktdesign, ressourcenschonende Technologien und ein erstklassiges Arbeitsumfeld. Dafür wurden wir unter anderem als "Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen", mit dem "Innovationspreis für Klima und Umwelt" und mehrfach als "Top Arbeitgeber" ausgezeichnet. Denken auch Sie mit uns weiter.

Wir suchen Sie als

## Praktikant/in Inhouse Consulting Marketing/ Vertrieb

**IHRE AUFGABEN** • Weiterentwicklung und Neukonzeption von innovativen Marketing- und Vertriebskonzepten für unseren Geschäftsbereich Consumer Products (POS Management; Key Account Management; Brand Communication) • Unterstützung des internationalen Rollout der Konzepte • Erfolgskontrolle der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen mit Hilfe von MS Excel-Tools • Einsatz im europäischen Ausland sehr wahrscheinlich • Zusammenarbeit in einem jungen Team und Fachexperten im In- und Ausland • Einsatzdauer: min 5 Monate, ab August 2013

**IHR PROFIL** • Im Hauptstudium mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund befindlich (Fachrichtung BWL / Wirtschaftsingenieurswesen oder ähnliches) • Selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise • Sehr gute Projektmanagement- und Koordinationsfähigkeit • Kommunikationsstärke und ausgeprägte Teamfähigkeit • Verhandlungssicheres Englisch • Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel (Pivot) • Erste Praxiserfahrungen z.B. in der Konsumgüterindustrie oder in der Beratung wünschenswert

**NEUGIERIG?** Bitte bewerben Sie sich online. Wir freuen uns darauf Sie kennen zu lernen.

[www.bsh-group.de](http://www.bsh-group.de)

**IKU**  
Der Innovationspreis für  
Klima und Umwelt

**top** 2013  
ARBEITGEBER DEUTSCHLAND  
CERTIFIED BY THE CRF INSTITUTE