



Die Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) ist eine der renommiertesten und größten Hochschulen Deutschlands.

An der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre am

Institut für Marketing (Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer)

der Ludwig-Maximilians-Universität München ist

zum 1. Januar 2014

eine Stelle für eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in

zu besetzen. Es handelt sich um eine $\frac{3}{4}$ Stelle TVL-E 13, die auf vier Jahre befristet ist.

Das Institut für Marketing verfügt über eine praxisbezogene Lehre, eine empirisch orientierte Forschung und eine hohe Lernkultur. Basierend auf einem integrativen und offensiven Marketingverständnis stehen Aspekte des Dienstleistungs-, Brand- und Kunden-/Vertriebsmanagements im Mittelpunkt unserer Forschungstätigkeit.

Was wir von Ihnen erwarten:

Sie haben ein wirtschaftswissenschaftliches Studium mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen oder stehen kurz vor Ihrem Abschluss, Sie haben fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing, Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen und den Wunsch zur Promotion. Optimaler Weise verfügen Sie über vertiefte Kenntnisse in unserem Kernforschungsbereich Dienstleistungsmanagement oder haben ein ausgeprägtes Interesse, sich in diesen Bereich schnell einzuarbeiten.

Neben der fachlichen Qualifikation sind Sie überdurchschnittlich engagiert und interessiert und konnten dies auch schon bei Praktika und Projekten unter Beweis stellen. Sie übernehmen gern Verantwortung, sind teamfähig, offen, begeisterungsfähig und teilen unsere Leidenschaft für das Marketing. Forschung und Lehre machen Ihnen ebenso Freude wie der Kontakt und die Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.

Was wir Ihnen bieten:

Als Mitglied eines sehr agilen Teams übernehmen Sie verschiedene Aufgaben in Marketingforschung und -lehre. Sie arbeiten eigenständig an thematisch vielfältigen Projekten in Kooperation mit Top-Unternehmen insbesondere aus unserem Alumni- und Unternehmensnetzwerk, der dem Institut angeschlossenen Fördergesellschaft Marketing e.V. Ebenso begleiten Sie die Organisation des jährlich stattfindenden Münchener Marketing-Symposiums - eine der größten Marketing Tagungen in Deutschland.

Sie sind aktiv in Konzeption, Betreuung und Durchführung von Vorlesungen und Seminaren im Bachelor- sowie Masterprogramm involviert. Dabei sind Forschung wie Lehre durch Weiterentwicklung und Anwendung des integrierten und offensiven Marketingverständnisses sowie einen intensiven wechselseitigen Erfahrungsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis geprägt.

Die Promotion sowie die Teilnahme an internationalen Konferenzen werden aktiv gefördert. Die Promotion begleitet ein obligatorisches, betreutes Forschungsstudium, das Sie optimal auf Ihre Dissertation vorbereitet und mit welchem Sie zusätzlich den Titel **Master of Business Research (MBR)** erwerben.

Ihr Arbeitsplatz befindet sich in zentraler Lage in München und ist sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt.

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bis spätestens **31. Oktober 2013**, bevorzugt in elektronischer Form an marketing@bwl.lmu.de oder postalisch an: Universität München, Institut für Marketing, Univ.-Prof. Dr. Anton Meyer, Ludwigstr. 28 / RGB III, 80539 München. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Carola Neumann unter 089/2180-3321 oder per E-Mail (marketing@bwl.lmu.de) zur Verfügung.