

Willst DU mit uns online gehen?



Du liebst Dynamik, bist begeisterungsfähig und hast Lust unser Unternehmen aktiv mitzugestalten? Die buch.de internetstores AG mit Sitz in Münster betreibt u.a. die Web-Shops buch.de und bol.de sowie die Internetauftritte der Thalia Holding GmbH. Gehe mit uns online als:

Praktikant CRM Online / E-Mail-Marketing (m/w)

Im Rahmen des mehrmonatigen Praktikums begleitest du das Tagesgeschäft der Abteilung CRM Online. Du arbeitest an der Erstellung von Mailings und Newslettern und unterstützt beim Agenturbriefing sowie bei der operativen Planung und Auswertung der Kampagnen. Darüber hinaus wirst du in aktuelle Projekte eingearbeitet. Ebenfalls erstellst du themenbezogene Präsentationen und wirkst an der Auswertung von Kundenbefragungen mit.

Dein Profil:

- Fortgeschrittenes Studium der Wirtschaftsinformatik oder Medienwissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung und Interesse am CRM, Direktmarketing und Kundenmanagement
- Sicherer Umgang mit der MS-Office-Software
- Erfahrung im Texten und Gestalten von Werbemitteln wünschenswert
- Schnelle Auffassungsgabe, analytische Fähigkeiten, Zahlenaffinität
- Eigenständige Arbeitsweise, hohe Lernbereitschaft und Belastbarkeit
- Kreativität, Kommunikationsvermögen und Offenheit
- Zeit für ein mindestens dreimonatiges Vollzeitpraktikum ab September 2013, ideal wären sechs Monate

Unser Angebot:

- Einen spannenden Einblick in den Bereich CRM und in die Geschäftsprozesse eines E-Commerce Unternehmens
- Ein innovatives und dynamisches Team in einem modernen Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit an Herausforderungen zu wachsen
- Eine attraktive Vergütung

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Gerne kannst Du Dich unter Angabe des möglichen Zeitrahmens (Anfangsdatum und Dauer, mindestens 3 Monate) in unserem Karriereportal unter jobs.buch.de/SignUp online bewerben.