



Das Team von Prof. Dr. Marcus Schögel am Institut für Marketing der Universität St. Gallen sucht ab sofort sowie nach Vereinbarung

eine/n Praktikant/in.

Das Angebot richtet sich vorzugsweise an Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit Spezialisierungen in den Fächern Marketing und Strategie. Bei Eignung und Interesse sind auch Studierende anderer Studienrichtungen willkommen.

Im Rahmen des Praktikums am Institut für Marketing bietet sich die Möglichkeit, die Tätigkeitsfelder eines Forschungsinstituts aus eigener Perspektive kennenzulernen. Wir sind sehr praxisorientiert unterwegs und arbeiten intensiv mit Unternehmen wie Bayer, BMW, Porsche, Die Mobiliar, Google, Evernote, Procter & Gamble und Swiss Life zusammen, wo wir aktuelle Forschungserkenntnisse in Form von Beratungsprojekten einfließen lassen. Unsere Forschungsschwerpunkte sind Multi-Channel-Management, Customer Centricity, Innovation Management, Digital Business Models und Plattformökonomie.

Wir erwarten von Ihnen

1. überdurchschnittliche Studienleistungen an einer Universität (keine FH),
2. Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen/betriebswirtschaftlicher Forschung,
3. erste Praxiserfahrung in der Unternehmensberatung,
4. Organisationstalent sowie ein freundliches und sicheres Auftreten,
5. eine sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch,
6. hohe Motivation und Belastbarkeit sowie
7. die Fähigkeit, selbständig und eigeninitiativ zu arbeiten.

Das Praktikum wird monatlich mit 2.200 CHF (entspricht ca. 1.900 EUR) vergütet und sollte mindestens 3 Monate dauern, ideal wären 6 Monate.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Homepage unter www.ifm.unisg.ch oder bei Manuel Fahrbach (manuel.fahrbach@unisg.ch; +41 71 224 2947).

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive frühestmöglichem Eintrittsdatum richten Sie bitte ebenfalls per E-Mail an Manuel Fahrbach (manuel.fahrbach@unisg.ch)