



Praktikum / Praxissemester im Bereich „Regionalmarketing“ für die Region Südwestfalen

Wir suchen: Analytische MitdenkerInnen mit Power und eigenen Ideen!

Wir bieten: Das optimale Praktikum oder Praxissemester – Eigenverantwortliches Arbeiten im Bereich Medien- und Kommunikationsmanagement in einem netten Team, viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Akzente zu setzen!

Kurzbeschreibung des Gesamtprojektes: Im Regionalmarketing geht es gezielt um die Fragestellung, wie man Fach- und Führungskräfte mit ihren Familien für die Region Südwestfalen (bestehend aus Sauerland und Siegerland-Wittgenstein) gewinnt. Das Regionalmarketing bündelt die Interessen von Wirtschaft, Kommunen und Gesellschaft – und ist somit zentraler Knotenpunkt eines umfangreichen Netzwerks mit einer gemeinsamen Vision. Ihre Aufgabe wird es sein, das Regionalmarketing aktiv bei der Arbeit zu unterstützen. Für uns ist es wichtig, dass Sie die Fähigkeiten besitzen, komplexe Sachverhalte schnell zu verstehen und zu analysieren, engagiert hinter der Gesamtidee „Gemeinsam sind wir stark“ stehen und ein Interesse daran haben, eigene Ideen vollverantwortlich umzusetzen. Außerdem sollten Sie ein grundlegendes Interesse an gesellschaftlichen Themen und Entwicklungen haben – das Regionalmarketing der Region Südwestfalen ist ein Pionierprojekt, was kluge Köpfe mit Weitblick braucht!

Schlagworte, die Ihr Praxissemester umschreiben: Marketing, Web 2.0, ThinkTank, Wirtschaftsförderung, Meetings, Design, Konzeption, Interviews, Projektmanagement, Portal, Journalismus, PR, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, uvm.

Ihr Aufgabenbereich:

- Konzeptionelle Mitarbeit und Umsetzung der Marketing- und PR-Maßnahmen
- Betreuung des Online-Standortportals für Südwestfalen
- Redaktion & Veröffentlichung regelmäßiger Kommunikationsmaßnahmen
 - o Newsletter-Beiträge
 - o Webseitencontent für das Portal www.suedwestfalen.com
 - o Artikelveröffentlichungen
- Unterstützung des Teams bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen, Arbeitskreisen, Präsentationen und Messeauftritten
- Pflege der Sozialen Medien
- Kontaktpflege zu den Partnern und Mitgliedern des Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“
- Allgemeine Büroarbeit, z.B. Datenpflege, Recherchen, Telefonate, Presse-Clipping

Der Arbeitsort ist Olpe, Home-Office nach Vereinbarung ist denkbar. Ein Einstieg ist jederzeit möglich, die Dauer ist nicht festgelegt.

Falls Sie noch Fragen haben sollten, erreichen Sie uns am besten per Mail. Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Ansprechpartnerin:

Dorothee Sangermann, Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH, Martinstr. 15, 57462 Olpe

d.sangermann@suedwestfalen.com, Telefon: 02761-8351128



Hintergrund:

Südwestfalen bezeichnet sich selbst als „jüngste Region Deutschlands“, denn erst 2007 haben sich die 5 Kreise Olpe, Siegen-Wittgenstein, Soest, der Märkische Kreis und der Hochsauerlandkreis zur Region Südwestfalen zusammengeschlossen. Hauptziele dieser Gründung waren den Herausforderungen des Fachkräftemangels und des Demografischen Wandels entgegenzutreten: Mit Hilfe des NRW-Strukturförderprogramm „REGIONALE 2013“ sollte sich die Region profilieren und Potentiale stärker kommunizieren. Die Region umfasst eine Fläche von 6200 km². Dies entspricht ca. 1/5 der Fläche des Landes NRW. Südwestfalen hat knapp 1,43 Mio. Einwohner.

Die Südwestfalen Agentur GmbH wurde mit dem Ziel gegründet, die Prozesse und Aufgaben der „REGIONALE 2013“ zu steuern, zu koordinieren und zu organisieren. Da die Südwestfalen Agentur eine Region vertritt, wird mit unterschiedlichsten Partnern zusammengearbeitet. Hierzu gehören unter anderem 59 Städte und Gemeinden, 5 Kreise, Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Bildung, Projektgruppen und -träger, Agenturen, Unternehmen und Dienstleister sowie Verlage und Privatpersonen.