

Social Media Manager (m/w/d) – Vollzeit

Verstärken Sie unser Marketing-Team und unterstützen Sie uns dabei eine lebendige Community rund um das Thema Terrasse aufzubauen.

Das erwartet Sie bei uns:

- Erstellung von Content-Ideen für soziale Medien sowie Online Kampagnen
- Betreuung von Homepage und allen K&R Social Media Profilen
- Zielgruppenanalyse und Monitoring der gesetzten Ziele
- Erstellen, Aktualisieren und Überarbeiten von Dokumenten, Katalogen und Flyern
- interne und externe Unternehmenskommunikation

Ihr Profil:

- Erfahrung in den Bereichen B2B-Marketing, E-Commerce, Online-Marketing oder Social Media Management
- kreativer Geist mit Liebe zum Detail
- sehr gute Rechtschreibung und sicheres Ausdrucksvermögen
- erfahren im Umgang mit Adobe Cloud, vor allem Indesign, Illustrator und Photoshop
- positive Einstellung zur Arbeit im Team mit ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit

Unser Angebot:

- bei Bedarf Arbeitsmöglichkeit von Zuhause (Hybrid-Modell möglich)
- freie Entfaltungsmöglichkeiten und viel Raum für Ihre Ideen
- wertschätzende Atmosphäre in allen Bereichen mit offener Unternehmenskommunikation
- flache Organisationsstrukturen mit kurzen Entscheidungswegen
- JobRad Angebot
- arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge
- und was auch immer Sie brauchen, um sich neuen Herausforderungen stellen zu können

Mehr Informationen zu uns und was wir machen unter [karle-rubner.de](https://www.karle-rubner.de)