

Interdisziplinärer Master Medien und Gesellschaft

Handreichung für den Studienbeginn im Wintersemester 2025/26

(Stand: 05.08.25)

Terminhinweis: Bei Fragen kommen Sie gerne – ohne Anmeldung – am **Dienstag, 14.10., zwischen 16 und 17 Uhr ins Büro AH-A 118**. PD Dr. Sandra Nuy steht Ihnen dann Rede und Antwort.

Allgemeines / Interdisziplinärer Bereich

Der Studiengang zeichnet sich dadurch aus, dass zwei Fächer mit einem interdisziplinären Bereich kombiniert werden. Herzstück des Programms ist das interdisziplinäre Projekt, an dem Lehrende verschiedener Fachrichtungen beteiligt sind. Ziel ist die praktische Erprobung zuvor erworbener interdisziplinärer Kompetenzen. Das **Projekt** wird nur im Sommersemester angeboten. Um das Studium in Regelstudienzeit abzuschließen, müssen Sie das Projekt im SoSe 26 belegen. Wir raten dringend davon ab, das Projekt erst im 4. Semester parallel zur Master-Arbeit zu absolvieren, da dies zu Überlastung führt. Das Modul **Wissenschaftsdiskurse** verteilt sich auf **zwei Semester**, beachten Sie den Angebotsturnus. Im Wintersemester wird *Wissenschaftstheorie* angeboten.

Teil des interdisziplinären Profils ist auch das studiengangsöffentliche **Kolloquium**, in welchem die Master-Arbeiten vorgestellt werden. Das Kolloquium ist in Blockveranstaltungen organisiert und schließt mit einer mündlichen Prüfung ab. Sie müssen **alle Bestandteile des Kolloquiums** absolvieren, um Ihr Studium erfolgreich abzuschließen. Wir empfehlen, erste **Veranstaltungen im 2. Semester** zu belegen. Anmeldungen erfolgen über unisono.

Auslandsaufenthalt

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt planen, sollten Sie damit möglichst frühzeitig beginnen. Für die spätere Anrechnung von Veranstaltungen benötigen Sie ein Online Learning Agreement (OLA), das von OLA-Beauftragten online unterzeichnet wird. Ehe diese Personen tätig werden können, ist eine Vorabprüfung durch den jeweiligen Fachvertreter/der Fachvertreterin und dem Vorsitzenden des Fachlichen Prüfungsausschusses erforderlich. Besprechen Sie früh die Details in der Sprechstunde der Fachstudienberatung (Daten s.u.).

Das Projekt kann nicht durch eine Veranstaltung einer ausländischen Hochschule ersetzt werden.

Praktikum

Wir empfehlen, während des Masterstudiums ein Praktikum zu absolvieren. Wenn Sie als freie Mitarbeiterin/freier Mitarbeiter nebenher längerfristig eine studienrelevante Tätigkeit ausüben, kann diese als Praktikum angerechnet werden. Details regeln die „Allgemeinen fachspezifischen Regelungen der Fachprüfungsordnungen für die fachwissenschaftlichen und lehramtsbezogenen (Teil-) Studiengänge der Fakultät I im Masterstudium (PHIL-FPO-M)“.

Studienfachberatung

Medienwissenschaft / Sozialwissenschaften

PD Dr. Sandra Nuy
Raum: AH-A 118 (Am Herrengarten)
sandra.nuy@uni-siegen.de

Unternehmensführung und

Medienmanagement / Vorsitzender des Fachlichen Prüfungsausschusses

Prof. Dr. Joachim Eigler
Raum: US-A 141 (Campus Unteres Schloss)
joachim.eigler@uni-siegen.de

Medien und Gesellschaft im ersten Semester studieren

Stundenplangestaltung

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihres Stundenplans darauf, dass **der Workload 30 LP pro Semester nicht überschreitet** (im Teilzeitstudium: 15 LP). Für den Besuch von Lehrveranstaltungen sind 3 Semester vorgesehen. Im 4. Semester soll die Masterprüfung – bestehend aus dem Abfassen der Masterarbeit (25 LP) und der Teilnahme am Kolloquium (5 LP) – abgelegt werden. Achten Sie bei der Zusammenstellung auf die Angebotsrhythmen und **belegen Sie prioritär die Pflichtveranstaltungen**.

Im Folgenden finden Sie eine Liste von Veranstaltungen, die gemäß **Verlaufsplan** im ersten Semester belegt werden sollen. Im Detail aufgeführt sind nur die Pflichtmodule. Die Nummer bezieht sich auf den Unisono-Eintrag. Im Anschluss finden Sie einen Muster-Stundenplan für jede Fachkombination. Dieser dient zur Orientierung; selbstverständlich können Sie (im Rahmen der Prüfungsordnung) andere Veranstaltungen auswählen.

Der Stundenplan im WS 25/26

Alle Angaben ohne Gewähr! Bis Vorlesungsbeginn sind Änderungen möglich (Stand: Mitte August 2025).

1) Kombination Medienwissenschaft | Unternehmensführung & Medienmanagement

Interdisziplinärer Bereich – 6 LP, 2 SWS

- **Wissenschaftsdiskurse** | Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (nur im WS)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen
1SOWI1401V Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, Do 10-12 Uhr
ODER
1SOWI1402V Wissenschaftliche Kreativität, Do 12-14 Uhr

Studium Generale – 3 LP, 2 SWS

- Veranstaltung nach Wahl aus dem Studium Generale
Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

Medienwissenschaften – 12 LP, 4 SWS

- **Medienästhetik** | Zeitbasierte Medien (6 LP)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen
1MEWI3616V Drehbücher für Radio, Film und Fernsehen: Becketts 'media plays', Mo 14-16 Uhr
- **Kultursoziologie** | Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (6 LP)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen
1SOWI1405V Körper, Technik und Gesellschaft, Fr 10-12 Uhr
ODER
1MEWI3644V Medienkulturen und Subjektivierung, Do 14-16 Uhr

Unternehmensführung und Medienmanagement – 9 LP, 6 SWS

- Personalmanagement und Organisation (ganzes Modul, nur WS)
ODER
- Marketing und Handel (ganzes Modul, nur WS)
2 Vorlesungen, 1 Übung, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

MUSTERSTUNDENPLAN Medienwissenschaft und Unternehmensführung & Medienmanagement

- Interdisziplinärer Bereich: 6 LP
- Medienwissenschaft: 12 LP
- Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP | beispielhaft wurde das Modul Marketing und Handel belegt
- Studium Generale: 3 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul *Mediengeschichte* in den Stundenplan integriert.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10 Uhr	Strateg. Handels- & Markenmanagement (Vorlesung)				
10-12 Uhr	Strateg. Kundenbeziehungsmanagement (Vorlesung)			Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, SL + PL	
12-14 Uhr		Strategisches Handels- und Markenmanagement & Strateg. Kundenbeziehungsmanagement (Übung)			
14-16 Uhr	Drehbücher für Radio, Film und Fernsehen: Becketts 'media plays' SL + PL	Bilder eines Verbrechens. Zur Mediengeschichte der Shoah, SL		Medienkulturen und Subjektivierung, SL + PL	

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung (3 LP) SL: Studienleistung (3 LP)

2) Kombination Medienwissenschaft | Sozialwissenschaften

Interdisziplinärer Bereich – 3 LP, 2 SWS

- **Wissenschaftsdiskurse** | 02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (nur WS)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP)
1SOWI1401V Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, Do 10-12 Uhr
ODER
1SOWI1402V Wissenschaftliche Kreativität, Do 12-14 Uhr

Studium Generale – 3 LP, 2 SWS

- Veranstaltung nach Wahl aus dem Studium Generale
Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.
 - Medien- und Kulturtheorie
 - Mediengeschichte / History of Media
 - Data, Platforms and Digital Methods
 - Science, Technology and Media Studies
 - Digital Anthropology
 - Statistik
 - Methoden qualitativer Sozialforschung
 - Standardisierte Methoden der Sozialforschung
 - Politische Akteure und Prozesse
 - Sozialstruktur
 - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
 - Organisationen, Institutionen, Praktiken
 - Management neuer Medien
 - Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

Medienwissenschaften – 15 LP, 4 SWS

- **Medienästhetik** | Zeitbasierte Medien (6 LP)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen
1MEWI3616V Drehbücher für Radio, Film und Fernsehen: Becketts 'media plays', Mo 14-16 Uhr
- **Kultursoziologie** | Subjekt, Medienkultur und Gesellschaft (6 LP)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP) empfohlen
1SOWI1405V Körper, Technik und Gesellschaft, Fr 10-12 Uhr
ODER
1MEWI3644V Medienkulturen und Subjektivierung, Do 14-16 Uhr
- Erstes Modulelement aus **Wahlpflichtmodul** (3 LP)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP)
Auswahl aus den folgenden Modulen:
 - Medien- und Kulturtheorie
 - Mediengeschichte / History of Media
 - Data, Platforms and Digital Methods
 - Science, Technology and Media Studies
 - Digital Anthropology

Sozialwissenschaften – 9 LP, 4 SWS

In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es 2 Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem Bereich Statistik und Methoden stammen, ein anderes ist thematisch orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WiSe angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe.

- **Wahlpflichtmodul I (9 LP)**

2 Seminare, 2 Studienleistungen (3 + 3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP)

Auswahl aus den folgenden Modulen:

- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung

- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken

MUSTERSTUNDENPLAN Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften

- Interdisziplinärer Bereich: 3 LP
- Medienwissenschaft: 15 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten wurde das Modul *Mediengeschichte* in den Stundenplan integriert.
- Sozialwissenschaften: 9 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten wurde das Modul *Grundlagen qualitativer Sozialforschung* in den Stundenplan integriert.
- Studium Generale: 3 LP | Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul *Medien- und Kulturtheorie* in den Stundenplan integriert.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10 Uhr					
10-12 Uhr			Gefühlstechnologien, SL	Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, SL + PL	
12-14 Uhr					Empirische Technik- & Interaktionsanalyse, SL & PL
14-16 Uhr	Drehbücher für Radio, Film und Fernsehen: Becketts 'media plays' SL + PL	Bilder eines Verbrechens. Zur Mediengeschichte der Shoah, SL		Medienkulturen und Subjektivierung, SL + PL	
16-18 Uhr			Visual Methods, Culture and Protest in the Americas, SL		

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung SL: Studienleistung

3) Kombination Sozialwissenschaften | Unternehmensführung und Medienmanagement

Interdisziplinärer Bereich – 6 LP, 2 SWS

- **Wissenschaftsdiskurse** | 02.1 Epistemologische Grundlagen: Wissenschaftstheorie (nur WS)
1 Seminar, 1 Studienleistung (3 LP), 1 Prüfungsleistung empfohlen (3 LP)
1SOWI1401V Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, Do 10-12 Uhr
ODER
1SOWI1402V Wissenschaftliche Kreativität, Do 12-14 Uhr

Studium Generale – 6 LP, 2-4 SWS

- Veranstaltung nach Wahl aus dem Studium Generale
Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.
 - Medien- und Kulturtheorie
 - Mediengeschichte / History of Media
 - Data, Platforms and Digital Methods
 - Science, Technology and Media Studies
 - Digital Anthropology
 - Statistik
 - Methoden qualitativer Sozialforschung
 - Standardisierte Methoden der Sozialforschung
 - Politische Akteure und Prozesse
 - Sozialstruktur
 - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
 - Organisationen, Institutionen, Praktiken
 - Management neuer Medien
 - Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

Sozialwissenschaften – 9 LP, 4 SWS

In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es 2 Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem Bereich Statistik und Methoden stammen, ein anderes ist thematisch orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe.

- **Wahlpflichtmodul I** (9 LP)
2 Seminare, 2 Studienleistungen (3 + 3 LP), 1 Prüfungsleistung (3 LP)
Auswahl aus den folgenden Modulen:
 - Statistik
 - Methoden qualitativer Sozialforschung
 - Standardisierte Methoden der Sozialforschung

 - Politische Akteure und Prozesse
 - Sozialstruktur
 - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
 - Organisationen, Institutionen, Praktiken

Unternehmensführung und Medienmanagement – 9 LP, 6 SWS

- Personalmanagement und Organisation (ganzes Modul, nur WS)
oder
- Marketing und Handel (ganzes Modul, nur WS)
2 Vorlesungen, 1 Übung, 1 Prüfungsleistung (9 LP)

MUSTERSTUNDENPLAN Sozialwissenschaften und Unternehmensführung und Medienmanagement

- Interdisziplinärer Bereich: 6 LP
- Sozialwissenschaften: 9 LP | *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten wurde das Modul Grundlagen qualitativer Sozialforschung in den Stundenplan integriert.*
- Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP | *Beispielhaft wurde das Modul Personalmanagement und Organisation belegt*
- Studium Generale: 6 LP | *Stellvertretend für die Wahlmöglichkeiten im Studium Generale (SG) wurde das Modul „Organisationen, Institutionen, Praktiken“ in den Stundenplan integriert.*

Fachkombination Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10 Uhr		Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation (VL)		Strategisches Personal- und Führungsmanagement (Übung; ungerade Wochen) ----- Neuere Theorien in Personalmanagement und Organisation (Übung; gerade Wochen)	
10-12 Uhr				Neue Politische Soziologie der Wissenschaft, SL + PL	
12-14 Uhr					Empirische Technik- & Interaktionsanalyse, SL & PL
14-16 Uhr				Strategisches Personal- und Führungsmanagement (VL)	
16-18 Uhr			Visual Methods, Culture and Protest in the Americas, SL	Institutionen, Organisationen, Praktiken, SL + PL	

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung SL: Studienleistung