

Publikationen

Schorr, A. (2026). Arbeiten bis 70 – wie kann es funktionieren? In Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (GfA), *Menschengerechte Arbeitsgestaltung*. 72. Kongress für Arbeitswissenschaft (S. 1-5). Dortmund: GfA-Press. (eBook).

Gorovoj, A. & Schorr, A. (2026). Die Gesundheitsberufe und die digitale Transformation – eine Handlungsempfehlung. In Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (GfA), *Menschengerechte Arbeitsgestaltung*. 72. Kongress für Arbeitswissenschaft (S. 1-6). Dortmund: GfA-Press. (eBook).

Schorr, A. & Gorovoj, A. (2025). Employees' acceptance of digital technologies. Assessment tools for a comprehensive evaluation of digital technologies during implementation. Journal of Humanities, Arts, and Social Science, 9(8), 1579-1597.

DOI : <http://dx.doi.org/10.26855/jhass.2025.08.017>

Schorr, A. (2023). The technology acceptance model (TAM) and its importance for digitalization research: A review. In Gerber, N. & Zimmermann, V. (Eds.), Proceedings of the International Symposium on Technikpsychologie. *SCIENDO*, pp. 55-66.

<https://doi.org/10.2478/9788366675896>

Schorr, A. & Gorovoj, A. (2023). Acceptance of digital technology among male and female university students: With a focus on STEM Students. Journal of Humanities, Arts, and Social Science, 7(9), 1901-1918. DOI : <http://dx.doi.org/10.26855/jhass.2023.09.036>

Schorr, A. (2020). Skala zur Erfassung der Digitalen Technologieakzeptanz – Weiterentwicklung zum testtheoretisch geprüften Instrument. In Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (GfA), *Digitale Arbeit, digitaler Wandel, digitaler Mensch?* 66. Kongress für Arbeitswissenschaft (S. 1-7). Dortmund: GfA-Press. (eBook), ISBN 978-3-936804-27-0

Gorovoj, A., & Schorr, A. (2020). Zur wahren Bedeutung von Einstellungs- und Persönlichkeitsfaktoren für die Akzeptanz Digitaler Medien. In Gesellschaft für Arbeitswissenschaft GfA (Hg.), *Digitale Arbeit, digitaler Wandel, digitaler Mensch?* 66. Kongress für Arbeitswissenschaft (S. 1-5). Dortmund: GfA-Press. (eBook), ISBN 978-3-936804-27-0

Schorr, A. (2019). Pipped at the post: Knowledge gaps and expected low parental IT competence ratings affect young women's awakening interest in professional careers in

information science. *Frontiers in Psychology (Educational Psychology)*, 10 (5),
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00968>

Artikel erschien auch in Ertl, B., Luttenberger, S., Jones, M. G., Lazarides, R., Paechter, M., Eds. (2020) *Gendered Paths into STEM. Disparities Between Females and Males in STEM Over the Life-Span* (S. 139-156). Lausanne: Frontiers Media SA. DOI: [10.3389/978-2-88963-439-2](https://doi.org/10.3389/978-2-88963-439-2)

Schorr, A. (2018). John B. Watson: Psychology from the standpoint of a behaviourist (1919). In Lück, H. E., Miller, R. & Sewz, G. (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie – Die bedeutenden Werke: Entstehung, Inhalt und Wirkung* (S. 100-107). Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer (2. erweiterte und überarbeitete Auflage). (e-Book), ISBN 978-3-17-031623-2

Schorr, A. (2018). B. F. Skinner: The behavior of organisms: An experimental analysis (1938). In Lück, H. E., Miller, R. & Sewz, G. (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie – Die bedeutenden Werke: Entstehung, Inhalt und Wirkung* (S. 121-128). Göttingen: Hogrefe Verlag.(e-Book), ISBN 978-3-17-031623-2

Schorr, A. (Hrsg.) (2017). *Health Psychology*. Lengerich: Pabst Verlag. (eBook), ISBN: 9783958533370

Schorr, A. (2017). Gesundheitspsychologie heute – vielfältig, wandlungsfähig, interdisziplinär. In A. Schorr (Hrsg.), *Health Psychology* (S. 279-292). Lengerich: Pabst Verlag.(eBook) ISBN: 9783958533370

Schorr, A. (Hrsg.) (2014). *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven*. Baden-Baden: NOMOS Verlag, ISBN 978-3-8487-0930-4

Schorr, A. (2014). Gesundheitskommunikation: Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 13-26). Baden-Baden: NOMOS Verlag, ISBN 978-3-8487-0930-4

Schorr, A. (2014). Gesundheitskommunikation oder gesundheitspolitische Regulation? Das Beispiel Jugendgesundheit. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 55-82). Baden-Baden: NOMOS Verlag, ISBN 978-3-8487-0930-4

Schorr, A. (2014). Die neuen Grundlagen der Kommunikation mit Patienten. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 105-141). Baden-Baden: NOMOS Verlag, ISBN 978-3-8487-0930-4

Schorr, A. (2014). Gesundheitskommunikation im Jugendalter – psychologische Grundlagen. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 175-201). Baden-Baden: NOMOS Verlag, ISBN 978-3-8487-0930-4

Schorr, A. (2014). Ausbildung in Gesundheitskommunikation für Mediziner, Gesundheitsberufe und Patienten. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 385-410). Baden-Baden: NOMOS Verlag, ISBN 978-3-8487-0930-4

Schorr, A. (Ed.) (2013). *Campaigning for health. Case studies in health communication and health promotion*. Series on International Media Research, Vol. 2, Rockledge, FL: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2013). Health communication, health promotion and health communication campaigns. In A. Schorr (Ed.), *Campaigning for health. Case studies in health communication and health promotion* (S. 3-20). Rockledge, FL: Pabst Science Publishers. ISBN 978-3-89967-868-0

Schorr, A. (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag.(eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Der Weg zu einer neuen Forschungsidentität. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.77-101). Wiesbaden: VS Verlag. (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Die Bedeutung der Forschungsethik für die Internationalisierung. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.105-122). Wiesbaden: VS Verlag. (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Kompendium international gültiger Ethikregeln für die Medienforschung und Medienpraxis. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.123-147). Wiesbaden: VS Verlag. (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Neue Rollen für Medienforscher*innen. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.151-175). Wiesbaden: VS Verlag. (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Angekommen im Europa der Forscher? Analysen zur Internationalisierung der deutschsprachigen Medienforscher (Die Dresdener Studie). In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.37-73). Wiesbaden: VS Verlag. (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Instrumente zur Evaluation und Selbstevaluation der universitären Arbeitsumwelt. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.173-183). Wiesbaden: VS Verlag. (eBook), <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92717-6>

Schorr, A. (2011). Willkommen im Publikationsdschungel. Warum Wissenschaft immer unübersichtlicher wird und was man dagegen tun kann. *Forschung und Lehre*, 11/5, 372-373.

Schorr, A. (2011). Ubiquitous learning. *Forum Schule heute*, 25(5), 8-9.

Schorr, A. (2010). Die stille Sucht. Onlinesucht – exzessive Internetnutzung, die krank macht. *Praxis der Rechtspsychologie*, 20(1), 6-27.

Schorr, A. (2009). Kognitionspsychologische Perspektiven in der Forschung zu Kindern und Medien. Daniel Andersons „Blues Clues“. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 13-40). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.(eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Emotions- und motivationspsychologische Grundlagen als Basis der Jugendmedienforschung. Das Forschungsprogramm von Dolf Zillmann. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 63-89). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.(eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Entwicklungspsychologische und methodische Perspektiven: Ulla Johnsson-Smaragdis Grundlagenforschung zur Mediennutzung. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 141-164). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Sozialpsychologische und soziologische Perspektiven: Lesen, Strukturieren, Bewerten. Heinz Bonfadellis Forschungsprogramm. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 201-221). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.(eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Sozialpsychologische Perspektiven: Sonia Livingstones Weg von der kritischen Fernsehforschung zur Analyse der Internet-Generation. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 279-299). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Good Communication: Gute Medienkommunikation als medienpsychologisches Thema. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 391-440). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. & Zillmann, D. (2009). Gefühle, Musik und paradoxe Stimmungsregulation bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 91-140). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. (eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Neue Gefahren: Onlinesucht – exzessive Internetnutzung, die krank macht. A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 337-390). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.(eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (Hrsg.) (2009). *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.(eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2009). Jugendmedienforschung als empirisches Projekt. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 3-9). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.(eBook), ISBN-10:9783531141701, ISBN-13:978-3531141701

Schorr, A. (2006). Zauberformel Generativität. *Absatzwirtschaft*, 12, 50-53.

Schorr, A. (2006). The psychology of romantic love and the new German telenovelas. A functional analysis. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (pp. 231-271). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers. (eBook), ISBN-13: 978-3899671797

Schorr, A. (2006). Interactivity as entertainment content: Conceptual roots, definitions, and a pilot study. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (pp. 305-357). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers. (eBook), ISBN-13: 978-3899671797

Schorr, A. (2006). Generativity: The key to marketing strategies targeting female midagers. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (pp. 469-493). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers. (eBook), ISBN-13: 978-3899671797

Schorr, A. & Seltmann, S. (Eds.) (2006). *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content. Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers. (eBook), ISBN-13: 978-3899671797

Schorr, A. & Seltmann, S. (2006). Introduction. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (S. XIII-XX). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers. (eBook), ISBN-13: 978-3899671797

Schorr, A. (2007). Denken und Lernen mit Bildern. Konturen eines Forschungsprogramms. *Kunst und Unterricht*, 314/315, 75-76.

Schorr, A. (2003). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch*. Bern: Huber Verlag. ISBN-10 : 3456836503, ISBN-13 : 978-3456836508

Schorr, A. (2003). Die Psychologie als Wissenschaft und als Profession. In Schorr, A. (Hrsg.). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 1-56). Bern: Huber Verlag. ISBN-10 : 3456836503, ISBN-13 : 978-3456836508

Schorr, A. (2003). Pädagogische Psychologie. In Schorr, A. (Hrsg.). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 383-395). Bern: Huber Verlag. ISBN-10 : 3456836503, ISBN-13 : 978-3456836508

Schorr, A. (2003). Gesundheitskommunikation. In A. Schorr (Hrsg.), *Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 237-251). Bern: Huber Verlag. ISBN-10 : 3456836503, ISBN-13 : 978-3456836508

Schorr, A. (2003). Medienpsychologie. In A. Schorr (Hrsg.), *Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 335-346). Bern: Huber Verlag. ISBN-10 : 3456836503, ISBN-13 : 978-3456836508

Schorr, A. (2003). Communication research and media science in Europe: Research and academic training at a turning point. In A. Schorr, W. Campbell & M. Schenk (Eds.), *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality* (S. 3-55). Berlin/New York: Mouton de Gruyter. (eBook), ISBN-10: 3110172151, ISBN-13:978-3110172157

Schorr, A. (2003). Interactivity: The new media use option – state of the art. In A. Schorr, W. Campbell & M. Schenk (Eds.), *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality* (S. 57-111). Berlin/New York: Mouton de Gruyter. (eBook), ISBN-10: 3110172151, ISBN-13:978-3110172157

Schorr, A. Campbell, W. & Schenk, M. (Eds.). (2003). *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality*. Berlin/New York: Mouton de Gruyter.(eBook), ISBN-10: 3110172151, ISBN-13:978-3110172157

Schorr, A. (2002). Der Berufsverband Deutscher Psychologen e.V. In H. E. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie* (S. 286-291). Weinheim: Beltz Verlag.

Schorr, A. (2002). Medienpsychologie. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 239-242). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Einstellung. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 75-76). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Gewalt. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 127-129). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Kognition. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 163-164). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002) Rezipient. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 315-317). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Text-Bild-Schere. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 342-344). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2001). Die neue Dekade der Werbewirkungsforschung: Ganzheitlichere Forschungsstrategien, systematischere Glaubwürdigkeitsinszenierungen und die neue Interaktivität in der Werbung. In G. Breunig (Hrsg.), *Grenzen überschreiten. Schriftenreihe des Berufsverbands Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., BVM Schriftenreihe, Band 28* (S. 19-42). Offenbach: BVM.

Schorr, A. (2001). Droht ein totales Werbeverbot im Umfeld von Kindersendungen? Kind und Werbung, Teil 1. *Absatzwirtschaft*, 44(1), 108-111.

Schorr, A. (2001). Werbekompetenz als Basis und Ziel verantwortungsvoller Werbung. Kind und Werbung, Teil 2. *Absatzwirtschaft*, 44(2), 86-89.

Scherer, K., Schorr, A. & Johnstone, T. (Eds.) (2001). *Appraisal: A new paradigm in emotion research*. New York: Oxford University Press.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780195130072.001.0001>

Schorr, A. (2001). Appraisal - the evolution of an idea. In K. Scherer, Schorr & T. Johnstone (Eds.), *Appraisal: A new paradigm in emotion research* (S. 20-37). New York: Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780195130072.001.0001>

Schorr, A. (2001). Subjective measurement in appraisal research. Present state and future perspectives. In K. Scherer, A. Schorr & T. Johnstone (Eds.), *Appraisal: A new paradigm in*

emotion research (S. 331-350). New York: Oxford University Press.

<https://doi.org/10.1093/oso/9780195130072.001.0001>

Schorr, A. (Hrsg.). (2000). *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN-10 : 3531133853, ISBN-13 : 978-3531133850

Schorr, A. (2000). Medienerziehung, Medienkompetenz und Medienwirkungsforschung - eine integrative Perspektive. In *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 397-429). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN-10 : 3531133853, ISBN-13 : 978-3531133850

Schorr, A. (2000). Das geheimnisvolle Publikum, die Transformation der Medien und die künftige Publikums- und Wirkungsforschung. In *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 3-29). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN-10 : 3531133853, ISBN-13 : 978-3531133850

Schorr, A. (2000). Medienerziehung, Medienkompetenz und Medienwirkungsforschung - eine integrative Perspektive. In *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 397-429). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN-10 : 3531133853, ISBN-13 : 978-3531133850

Schorr, A. & Schorr-Neustadt, M. (2000). Wer ist das Publikum von Reality-TV? Zuschauermerkmale und Nutzungsmotive. In A. Schorr (Hrsg.), *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 337-362). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN-10 : 3531133853, ISBN-13 : 978-3531133850

Schorr-Neustadt, M. & Schorr, A. (2000). Real People TV. Eine Genre-vergleichende Inhaltsanalyse zur dramatischen Inszenierung von Reality-TV- und Serienbeiträgen. In A. Schorr (Hrsg.), *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 315-336). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN-10 : 3531133853, ISBN-13 : 978-3531133850

Schorr, A. (2000). John B. Watson: Psychology from the standpoint of a behaviorist (1919). In H. E. Lück, R. Miller & G. Sewz-Vosshenrich (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie* (S. 121-127). Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Schorr, A. (2000). Burrhus Frederic Skinner: The behavior of organisms (1938). In H. E. Lück, R. Miller & G. Sewz-Vosshenrich (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie* (S. 173-180). Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Schorr, A. (1999). Ganzheitlicher forschen! Emotionaler werben? Werbewirkungsforschung, Teil 1. *Absatzwirtschaft*, 42(11), 86-96.

Schorr, A. (1999). Ganzheitlicher forschen! Emotionaler werben? Werbewirkungsforschung, Teil 2. *Absatzwirtschaft*, 42(12) 84-88.

Schorr, A. (1997). Zukunftsentwürfe medialer Kommunikation: Virtuelle Realität, Immersion und Präsenzerleben. In Haase, H. et al. (Hrsg.). *Fortschritte der Marktpsychologie* (S. 103-130). Frankfurt: Hensel-Hohenhausen. ISBN: [3880741409](https://doi.org/10.23668/psycharchives.903)

Schorr, A. (1997). Sind die US-amerikanischen Quotenmessungen zuverlässig? *Informationen der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung*, 1, 1-2.

Gebert, A. & Schorr, A. (1997). Von vielen Datenbanken zu einer Datenbank für die Kommunikationswissenschaft. *Informationen der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung*, 1, 3-4.

Schorr, A. (1997). Die Sitcom – TV-Erfolgsgenre in wertkonservativen Zeiten. *Informationen der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung*, 1, 5-7.

Schorr, A. (1996). *Experimentelle Psychologie*. Lengerich: Pabst Verlag. Schorr, A. (Ed.). (1996). *Experimentelle Psychologie - 38. Tagung experimentell arbeitender Psychologen*. [Conference object] Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TeaP), 1996, Eichstätt, Germany. <https://doi.org/10.23668/psycharchives.903>

Schorr, A. (1996). Realität oder Fiktion? Eine experimentelle Studie zu den psychologischen Wirkungen von Realitätsmanipulationen bei Reality-TV- und Serienbeiträgen. In W. Hömberg & H. Pürer (Hrsg.), *Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland* (S. 423-450). Konstanz: Verlag Ölschläger/Universitätsverlag. ISBN 10: [3896690051](https://doi.org/10.23668/psycharchives.903) / ISBN 13: [9783896690050](https://doi.org/10.23668/psycharchives.903)

Schorr, A. & Saari, S. (Eds.) (1995). *Psychology in Europe. Facts, figures, realities*. Göttingen: Hogrefe Verlag. ISBN-10 0889371555: , ISBN-13 : 978-0889371552

Schorr, A. & Brugger, B. (1995). Diagnostik in der Psychotherapie. Ergebnisse einer Befragung zur diagnostischen Praxis psychotherapeutisch tätiger Diplom-Psychologen. *Zeitschrift für Klinische Psychologie, Psychopathologie & Psychotherapie*, 43(1), 75-90.

Schorr, A. (1995). Stand und Perspektiven diagnostischer Verfahren in der Praxis. Ergebnisse einer repräsentativen Befragung westdeutscher Psychologen. *Diagnostica*, 41, 3-20.

Schorr, A. (1995). Psychology and the media in Germany. In Schorr, A. & Saari, S. (Eds.). *Psychology in Europe. Facts, figures, realities* (S. 205-238). Göttingen: Hogrefe Verlag.

ISBN-10 0889371555: , ISBN-13 978-0889371552:

Schorr, A. (1995). Realitätsmanagement bei Fernsehkonsum. Ein Beitrag zu psychologischen Wirkung von Reality-TV-Sendungen auf das emotionale Befinden. *Zeitschrift für Medienpsychologie, / Journal of Media Psychology*, 7, 184-204.

Schorr, A. (1995). German psychology after reunification. Results of an empirical study investigating qualification, areas of specialization and employment structures of East and West German psychologists. In A. Schorr & S. Saari (Hrsg.), *Psychology in Europe. Facts, figures, realities* (S. 35-58). Göttingen: Hogrefe Verlag.

ISBN-10 0889371555: , ISBN-13 978-0889371552:

Schorr, A. (1995). Psychologen Ost und West - zwei Gesichter einer Profession? Ergebnisse einer empirischen Studie. I: Tätigkeitsfelder, Tätigkeitsstrukturen und Qualifikationsmerkmale ost- und westdeutscher Psychologen. *Report Psychologie*, 20, 18-28.

Schorr, A. (1995). Psychologen Ost und West - zwei Gesichter einer Profession? Ergebnisse einer empirischen Studie. II. Kooperation, Konflikte und berufliche Zufriedenheit bei ost- und westdeutschen Psychologen. *Report Psychologie*, 20, 28-37.

Schorr, A. (1995). Behaviour therapy in Europe. A brief excursion into its history. In K. G. Götestam & E. Ö. Arnarson (Eds.), *Twenty-fifth anniversary of the European Association for Behavioural and Cognitive Therapies (EABCT)*. Trondheim: Norservice.

Schorr, A. (1995). Gesundheit und Krankheit. Zwei Begriffe mit getrennter Historie? In R. Lutz & N. Marks (Hrsg.), *Wie gesund sind Kranke? Zur seelischen Gesundheit psychisch Kranker*. Göttingen: Hogrefe Verlag. ISBN-10 : 3801708829, ISBN-13 : 978-3801708825

Schorr, A. (1994). Die Psychologie in den Printmedien. Eine Inhaltsanalyse auflagenstarker Tageszeitungen und Zeitschriften. *Zeitschrift für Medienpsychologie, / Journal of Media Psychology*, 6, 199-219.

Schorr, A. (1994). Die Printmedien im Urteil der Psychologen. Einschätzungen und Fehleinschätzungen zur Präsenz der Psychologie in den Printmedien. *Zeitschrift für Medienpsychologie, / Journal of Media Psychology*, 6, 278-301.

Schorr, A. (1993). *Die Psychologie und die Methodenfrage. Reflexionen zu einem zeitlosen Thema*. Göttingen: Hogrefe Verlag. [ISBN 978-3801706944](https://www.hogrefe.de/isbn/978-3801706944)

Schorr, A. (1993). Methodenausbildung in der Angewandten Psychologie - Forschungsdefizite und Forschungsperspektiven. In A. Schorr (Hrsg.), *Die Psychologie und die Methodenfrage* (S. 272-280). Göttingen: Hogrefe Verlag. [ISBN 978-3801706944](#)

Schorr, A. (1993). *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. ISBN-10. 3925559620; ISBN-13. 978-3925559624

Schorr, A. (1993). Behaviorismus. In A. Schorr (Hrsg.) *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie* (S. 73-78). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. ISBN-10. 3925559620; ISBN-13. 978-3925559624

Schorr, A. (1993). Lernen. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie* (S. 443-446). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. ISBN-10. 3925559620; ISBN-13. 978-3925559624

Schorr, A. (1993). Neurose. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen* (S. 479-482). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. ISBN-10. 3925559620; ISBN-13. 978-3925559624

Schorr, A. (1993). Behaviorismus und Neobehaviorismus. In H. E. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie*. München: Quintessenz Verlag. ISBN-10 : 362127460X; ISBN-13: 978-3801706944

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1993). Geschichte der Angewandten Psychologie. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen* (S. 291-296). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. ISBN-10. 3925559620; ISBN-13. 978-3925559624

Schorr, A. (1993). Am Individuum vorbei? Wirtschaftsethik als wissenschaftliche Reformulierung sozial- und wirtschaftspolitischer Ziele. *Ethik und Sozialwissenschaften*, 4, 76-78.

Schorr, A. (1993). Der Berufsverband Deutscher Psychologen. In H. E. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie*. München: Quintessenz Verlag. • ISBN-10: 362127460X; ISBN-13: 978-3621274609

Schorr, A. (1993). Projective testing in behavior therapy. *European Journal of Psychological Assessment*, 9, 213-221. ISSN Print: 1015-5759

Schorr, A. (1992). Motivation. In J. Blattner, B. Gareis & A. Plewa (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie für die Seelsorge* (S. 80-109). Düsseldorf: Patmos Verlag.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1992). Das Lehrer-Schüler-Verhältnis als psychologiegeschichtliches Konzept. In H. Gundlach (Hrsg.), *Psychologische Forschung und Methode: Das Versprechen des Experiments*. Passau: Passavia Verlag. ISBN: [3860360043](#)

Schorr, A. (1991). *Psychologen im Beruf. Qualifikationsmerkmale, Tätigkeitsfelder, Perspektiven*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. ISBN 3-925559-48-5

Schorr, A. (1991). Diagnostische Praxis in der Arbeits- und Organisationspsychologie. In H. Schuler & U. Funke (Hrsg.), *Eignungsdiagnostik in Forschung und Praxis* (S. 6-13). Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie. ISBN-10: 3878440413; ISBN-13:978-3878440413

Schorr, A. (1991). Psychotherapie und Ethik und die Perspektiven der Zeitschrift "Ethik und Sozialwissenschaften". Metakritik. *Ethik und Sozialwissenschaften*, 3, 508-511.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1991). Stand und Perspektiven der Psychologiegeschichte im deutschsprachigen Raum. Ergebnisse einer Umfrage. *Psychologische Rundschau*, 42, 87-91.

Schorr, A. (1990). Hanna und der Stein. Kurt Lewins frühe feldtheoretische Untersuchungen. *Report Psychologie*, 3, 35.

Schorr, A. (1990). Verdrängte Vergangenheit - gewonnene Zukunft? Die Klinische Psychologie in der Krise. In S. Höfling & W. Butollo (Hrsg.), *Bericht über den 16. Kongress für Angewandte Psychologie* (S. 45-53). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1990). Geschichte der Klinischen Psychologie. In E. G. Wehner (Hrsg.), *Einführung in die Geschichte der Psychologie* (S. 131-161). Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. ISBN-10:3534079698; ISBN-13:978-3534079698

Schorr, A. (1990). Beruf aus Berufung. Ein Gespräch mit dem Grundlagenforscher Prof. Dr. Wolfgang Prinz. *Report Psychologie*, 9, 20-25.

Schorr, A. (1990). (Hrsg.). Von Deutschland nach Deutschland. Sonderheft. *Report Psychologie*, 5-6.

Schorr, A. (1990). (Hrsg.). Berufsverband Klinischer Psychologen in der DDR gegründet - Kommentar. *Report Psychologie*, 5-6 (S. 12-14).

Schorr, A. (1990). (Hrsg.). Viele wollen helfen, wir tun's? *Report Psychologie*, 5-6 (S. 26-34).

Schorr, A. (1990). (Hrsg.). Das große Risiko der Selbsterforschung, von eigener Kraft getragen. Ein Gespräch mit Heidemarie Dorst über ihre Erfahrungen als Psychologin in der DDR. *Report Psychologie*, 5-6 (S. 35-40).

Schorr, A. & Wehner, E.G. (Hrsg.) (1990). *Psychologiegeschichte heute*. Göttingen: Hogrefe Verlag. ISBN-10 : 3801703681; ISBN-13 : 978-3801703684

Schorr, A. (1990). Biographische Forschung und Biographie in der Geschichte der Psychologie. In A. Schorr & E. G. Wehner (Hrsg.), *Psychologiegeschichte heute* (S. 56-70). Göttingen: Hogrefe Verlag. ISBN-10 : 3801703681; ISBN-13 : 978-3801703684

Schorr, A. (1990). Verschenkter Neubeginn – Zur Tätigkeit beratender und behandelnder Psychologen im Nationalsozialismus und ihren Wirkungen in der Gegenwart. In A. Schorr & E. G. Wehner (Hrsg.), *Psychologiegeschichte heute* (S. 239-260). Göttingen: Hogrefe Verlag, ISBN-10 : 3801703681; ISBN-13 : 978-3801703684

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1990). Perspektiven der Historiographie in der deutschsprachigen Psychologie. In A. Schorr & E. G. Wehner (Hrsg.), *Psychologiegeschichte heute* (S. 306-315). Göttingen: Hogrefe Verlag, ISBN-10 : 3801703681; ISBN-13 : 978-3801703684

Schorr, A. & Brugger, B. (1990). Zum aktuellen Stand der psychologischen Diagnostik in der Praxis. In D. Frey (Hrsg.), *Bericht über den 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie* (S. 269). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1989). Auf dem Weg zu einem gemeinsamen Europa. Die EG-Direktive zur Anerkennung der Hochschuldiplome und ihre möglichen Folgen. *Report Psychologie*, 11-12, 53-57.

Schorr, A. & Nadolny, H. (1989).(Hrsg.). Fort- und Weiterbildung für Psychologen. *Report Psychologie*, 11-12 (Sonderheft).

Schorr, A. (1989). Aufbau-, Zusatz- und Ergänzungsstudien für Psychologen. Möglichkeiten der universitären Weiterbildung außerhalb der Psychologie. *Report Psychologie*, 7, 8-17.

Schorr, A. (1988). Behaviorismus. In R. Asanger & G. Wenninger (Hrsg.), *Handwörterbuch der Psychologie*. München: Psychologie Verlags Union.

Schorr, A. (1988). Universitäten und Weiterbildung – Eine Liebe auf den zweiten Blick? *Report Psychologie*, 10, 8-11.

Schorr, A. (1988). Rückblick: Der kleine Albert. *Report Psychologie*, 8, 32-33.

Schorr, A. (1988). Behaviorismus und Psychoanalyse – eine frühe Kontroverse. In W. Schönpflug (Hrsg.), *Bericht über den 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Band 1* (S. 174). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1987). Behavior modification: operant conditioning and reinforcement technology. In H.-J. Eysenck & I. Martin (Eds.), *Theoretical foundations of behaviour therapy* (S. 37-54). New York: Plenum Press. ISBN 978-1-4899-0829-2 ISBN 978-1-4899-0827-8 (eBook), DOI 10.1007/978-1-4899-0827-8

Schorr, A. (1987). Das Psychotherapeutengesetz: Ein Ergebnis solidarischen Handelns. *Report Psychologie*, 11-12, 17-21.

Schorr, A. (1987). Mehr Doktorhüte für Psychologen – warum nicht? *Report Psychologie*, 5, 6-9.

Schorr, A. & Jilsky, C. (1987). Klinische Betriebspsychologie oder Klinische Psychologie im Betrieb? Versuch einer Standortbestimmung. *Psychologie und Praxis. Zeitschrift für Organisationspsychologie*, 31, 68-76.

Schorr, A. (1986). Sigmund Freuds Enkel - Informationen und Anmerkungen zur Psychologie in Israel. *Bulletin der Schweizer Psychologen*, 7, 117-125.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Bericht über den 13. Kongress für Angewandte Psychologie*, Band 1. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Bericht über den 13. Kongress für Angewandte Psychologie*, Band 2. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Psychologie Mitte der achtziger Jahre*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1986). Der Klinische Psychologe als Wissenschaftler und Praktiker. Amerikanische und deutsche Ausbildungskonzepte aus historischer Sicht. In A. Schorr

(Hrsg.), *Psychologie Mitte der achtziger Jahre* (S. 66-87). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1985). Behaviorismus, Ethik und die utopische Gesellschaft. In S. Bem, H. Rappard & W. van Hoorn (Eds.), *Studies in the History of Psychology and the Social Sciences*, 3, 212-228.

Schorr, A. (1985). John B. Watsons Entwurf einer utopischen Gesellschaft. *Gruppendynamik*, 2, 111-117.

Schorr, A., Brugger, B. & Achilles, S. (1984). Ethik und Recht. *Report Psychologie*, 9, 6-8.

Schorr, A. (1984). Clark Hull und die Psychoanalyse. In S. Bem, H. Rappard & W. van Hoorn (Eds.), *Studies in the History of Psychology and the Social Sciences*, 2, 73-397.

Schorr, A. (1984). *Die Verhaltenstherapie. Ihre Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart*. Weinheim: Beltz Verlag.

Buchpublikationen (Monografien, Reader)

Schorr, A. (Ed.) (2017). *Health Psychology*. Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.) (2014). *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven*. Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (Ed.) (2013). *Campaigning for health. Case studies in health communication and health promotion*. Series on International Media Research, Vol. 2, Rockledge, FL: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.) (2009). *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. & Seltmann, S. (Eds.) (2006). *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content. Series on International Media Research. Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. Campbell, W. & Schenk, M. (Eds.). (2003). *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality*. Berlin/New York: Mouton de Gruyter.

Schorr, A. (2003). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch*. Bern: Huber Verlag.

Scherer, K., Schorr, A. & Johnstone, T. (Hrsg.). (2001). *Appraisal: A new paradigm in emotion research*. New York: Oxford University Press.

Schorr, A. (Hrsg.). (2000). *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. (1996). *Experimentelle Psychologie*. Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. & Saari, S. (Eds.) (1995). *Psychology in Europe. Facts, figures, realities*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1993). *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1993). *Die Psychologie und die Methodenfrage. Reflexionen zu einem zeitlosen Thema*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1991). *Psychologen im Beruf. Qualifikationsmerkmale, Tätigkeitsfelder, Perspektiven*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (Hrsg.). (1990). *Psychologiegeschichte heute*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Psychologie Mitte der achtziger Jahre*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1984). *Die Verhaltenstherapie. Ihre Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart*. Weinheim: Beltz Verlag.

Unveröffentlichte Schriften

Schorr, A. (1978). Frühe Formen der Verhaltenstherapie und ihre Konfrontation mit der Psychoanalyse. Diplomarbeit, Universität München.

Schorr, A. (1981). Auf den Spuren einer Angewandten Wissenschaft. Zur Geschichte der Verhaltenstherapie. Die amerikanische Tradition. Dissertation, Universität München.

Schorr, A. (1992). Nachahmung und Nachahmungsgeneralisierung. Habilitationsschrift, Universität Eichstätt.

Expertengutachten (Wirtschaft)

Schorr, A. (1991). *Psychologen im Beruf. Qualifikationsmerkmale, Tätigkeitsfelder, Perspektiven*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. Gutachten, erstellt im Auftrag des Berufsverbandes Deutscher Psychologinnen und Psychologen e.V.

Schorr, A. (1993). *Programmminteressen, Fernseh motive und Umschaltverhalten. Eine empirische Studie zum Zuschauerverhalten unter besonderer Berücksichtigung des Unterhaltungsgenre Show*. Gutachten, erstellt im Auftrag der G.A.T. Film und Fernsehproduktion GmbH.

Schorr, A. (1996). *Die Viersteins. Empirische Ergebnisse zur Medienwirkung der Serie und Schlußfolgerungen für ihre künftige Konzeption*. Gutachten, erstellt im Auftrag von PRO 7/ Endemol.

Schorr, A. (2002). *Die Bedeutung von Spielglück-Konzepten, Spielmotiven und Emotions-Management-Techniken für die Bereitschaft zum Lottospiel*. Gutachten im Auftrag der Westdeutschen Lotto GmbH.

Schorr, A. (2002). *Ein Vergleich der TV-Shows „LOTTO-Show“ und „Wetten dass ...?“ (Allgemeine Charakteristika, Aspekte der Showqualität)*. Gutachten im Auftrag der Westdeutschen Lotto GmbH.

Schorr, A. (2006). *Medienpsychologische Analysen zur neuen TV-Interaktivitätserfahrung mit „QuizTime – das Quiz für Ausgeschlafene“ (Kabel 1)*. Gutachten, erstellt im Auftrag der InLive Interactive GmbH, München.

Expertengutachten (Wissenschaft)

Schorr, A. (2007). *Gut vorbereitet auf das neue Europa der Forschung? Analysen zur aktuellen Situation der deutschen Kommunikations- und Medienwissenschaft (Internationale Vernetzung, Arbeitsumfeld, Personal, professionelle Identität)*. Gutachten, erstellt für den Wissenschaftsrat (WR), Arbeitsgruppe Medienwissenschaften, Februar 2007.

Herausgeberin Buchreihe: Series on International Media Research, Pabst Science Publishers