

Semester	Befragungen angelegt	auswertbare Rückläufe	auswertbare Rückläufe in % (gemessen an den insges. angelegten Umfragen)	Rückläufe erhalten (mindestens 1 TN hat den Fragebogen ausgefüllt)	kein Rücklauf (keine Beteiligung der Studierenden)	keine Auswertung möglich (ab SoSe25 Online- Befragungen <5)	nicht auswertbare Befragungen in %
----------	----------------------	-----------------------	---	--	--	---	---------------------------------------

WiSe 2025/26	237	151	63,71%	73	13	36,29%
--------------	-----	-----	--------	----	----	--------

Hinweis: Es laufen derzeit (Stand 08.01.2026) noch 12 Online-Umfragen

SoSe 2025	236	140	59,32%		72	24	40,68%
WiSe 2024/25	227	89	39,21%	126	101	37	60,79%
SoSe 2024	256	93	36,33%	146	110	53	63,67%
WiSe 2023/24	268	96	35,82%	222	46	126	64,18%
SoSe 2023	259	86	33,20%	235	24	149	66,80%
WiSe 2022/23	281	133	47,33%	264	17	131	52,67%
SoSe 2022	247	67	27,13%	218	29	151	72,87%
WiSe 2021/22	282	70	24,82%	255	27	185	75,18%
SoSe 2021	288	104	36,11%	260	28	156	63,89%

Fach	Befragungen angelegt (mindestens 10 TN lt. Unisono)	auswertbare Rückläufe	auswertbare Rückläufe in % (gemessen an den insges. angelegten Umfragen)	kein Rücklauf (keine Beteiligung der Studierenden)	keine Auswertung möglich (ab SoSe25 Online- Befragungen <5)	nicht auswertbare Befragungen in %
<b>Philosophie</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>66,67%</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>33,33%</b>
<i>Ev. Theologie</i>	14	12	85,71%	2	0	14,29%
<i>Kath. Theologie</i>	9	5	55,56%	4	0	44,44%
<b>Theologien gesamt</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>73,91%</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>26,09%</b>
<b>Geschichte</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>61,11%</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>38,89%</b>
<b>Sozialwissenschaften</b>	<b>43</b>	<b>26</b>	<b>60,47%</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>39,53%</b>
<b>Anglistik</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>74,19%</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>25,81%</b>
<b>Romanistik</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>64,71%</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>35,29%</b>
<b>Germanistik</b>	<b>57</b>	<b>32</b>	<b>56,14%</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>43,86%</b>
<b>Medienwissenschaft</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>64,29%</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>35,71%</b>
<b>Quer</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>50,00%</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>50,00%</b>
<b>Digital Public Health</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>