

Studieneingangsbefragung Universität Siegen (WiSe 2025/2026)

Auswertung

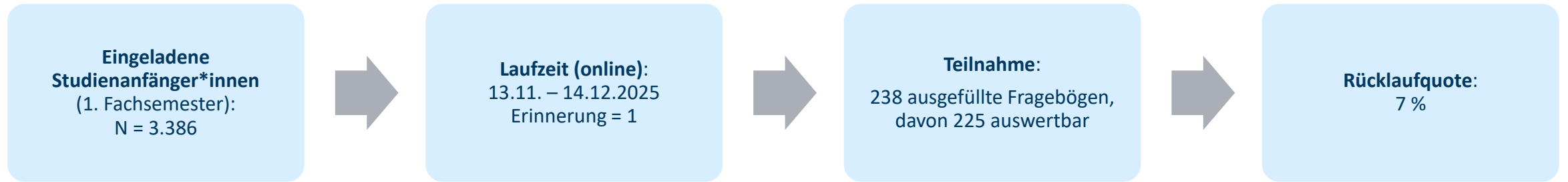
Julia Marx
24. Juli 2026

Fazit – Studieneingangsbefragung WiSe 2025/2026

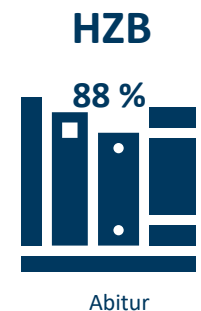
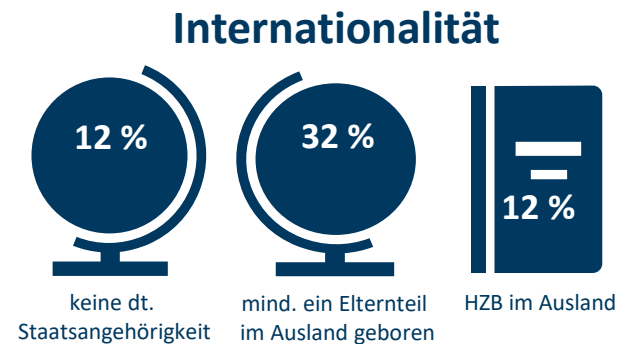
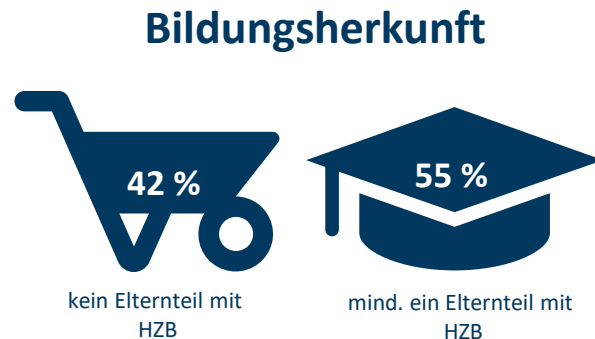
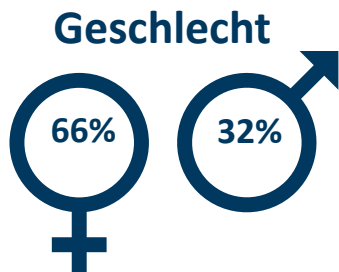
Wesentliche Ergebnisse:

- **Hohe Unentschlossenheit** bzgl. der Wahl der Hochschule und des Studiengangs rund um den Erwerb der HZB
- **Hauptinformationsquelle für das Studium:** Google, Internet, Homepage Universität Siegen, Social Media
- **Gründe für die Universität Siegen:** Zulassungsentscheidung, Praxisorientierung/Berufsvorbereitung, Rat von Freund*innen/Bekannten
- **Gründe für die Stadt Siegen:** Nähe zu Freund*innen/Familie (*siehe auch Freitextantworten*), Erreichbarkeit mit dem Auto, Anbindung ÖPNV
 - **Master-Studierende:** Verbindung Stadt- und Natur, Günstige Lebenshaltungskosten
- **Zufriedenheit** mit dem Studienstart an und mit der Universität Siegen
- **Weiterempfehlung** der Universität Siegen und Wahl desselben Studiengangs aus heutiger Sicht
- **Erwartungen** an die Universität Siegen weniger erfüllt
- **Erneute Wahl** der Universität Siegen für weniger Studienanfänger*innen zutreffend

Anlage der Befragung



Demografische Daten der Studienanfänger*innen



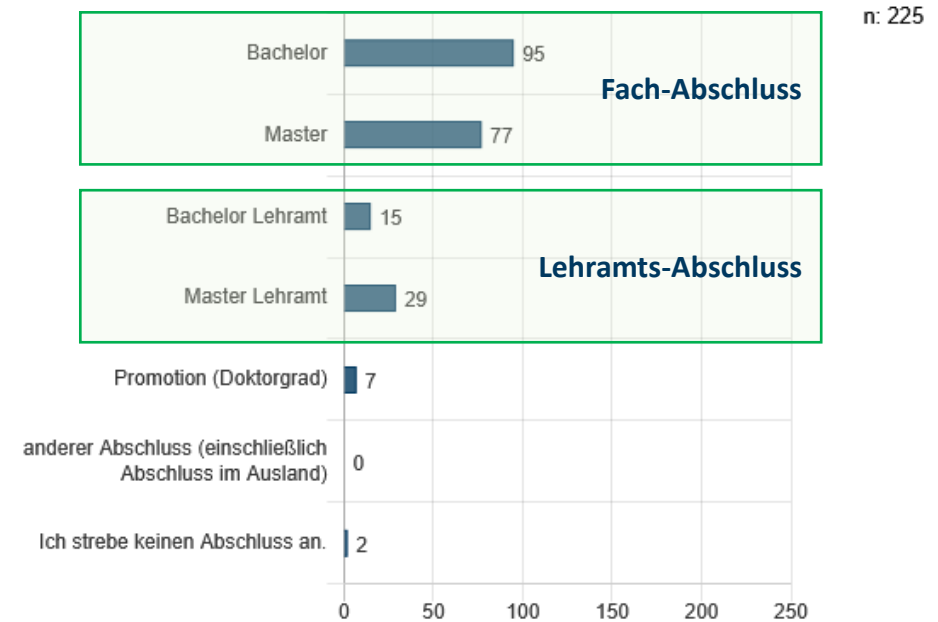
Studiengang- und Hochschulwahl

Hochschulweite Ergebnisse:

- 63 % haben im selben Jahr der HZB ihr Studium begonnen
- 33 % waren im Vorfeld erwerbstätig
11 % haben eine Ausbildung begonnen / abgeschlossen
- 39 % haben im Vorfeld einen Hochschulabschluss erworben

Welchen Abschluss streben Sie in Ihrem jetzigen Studium an?

(Wenn Sie mehrere Abschlüsse anstreben, geben Sie bitte den relevantesten an)

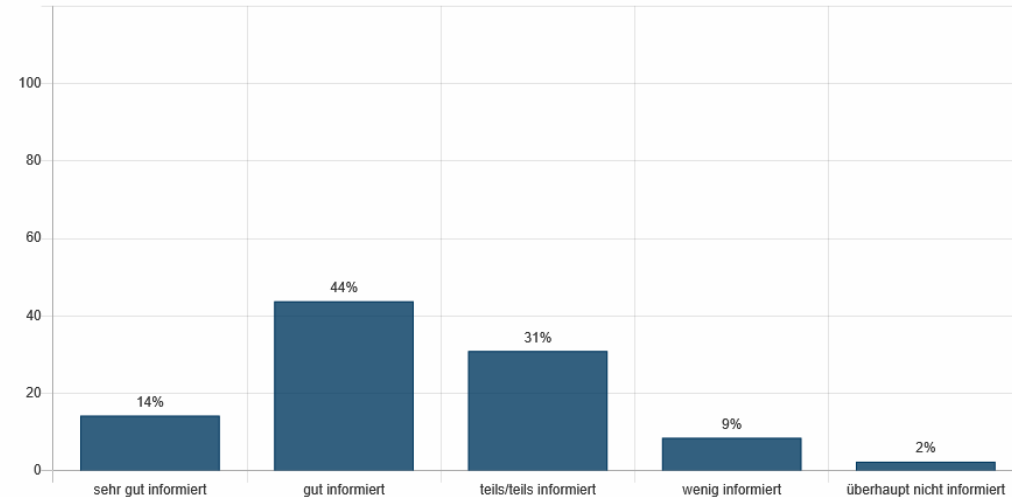


Studiengang – und Hochschulwahl

Hochschulweite Ergebnisse:

- 59 % haben sich vor dem Erwerb der HZB aktiv mit der Studienwahl beschäftigt
- 47 % haben sich vor dem Erwerb der HZB aktiv mit einem Studium an der Universität Siegen beschäftigt.
- **Hauptinformationsquellen zur Hochschulwahl**
(5-stufige Skala 1 „sehr hilfreich“ – 5 „nicht hilfreich“):
 - MW 1,8: Google; Internetseiten der Universität Siegen
 - MW 1,9: Internetseiten der Hochschulen
 - MW 2,1: Instagram; Freund*innen
 - MW 2,2: Eltern, Geschwister, Verwandte; Hochschulveranstaltungen (z.B. Offene Uni/Ready to Study/ Wochen der Studienorientierung); Informationen in der Schule und/oder von Lehrer*innen

Wie gut fühlen Sie sich bei der Wahl Ihres Studiums informiert?



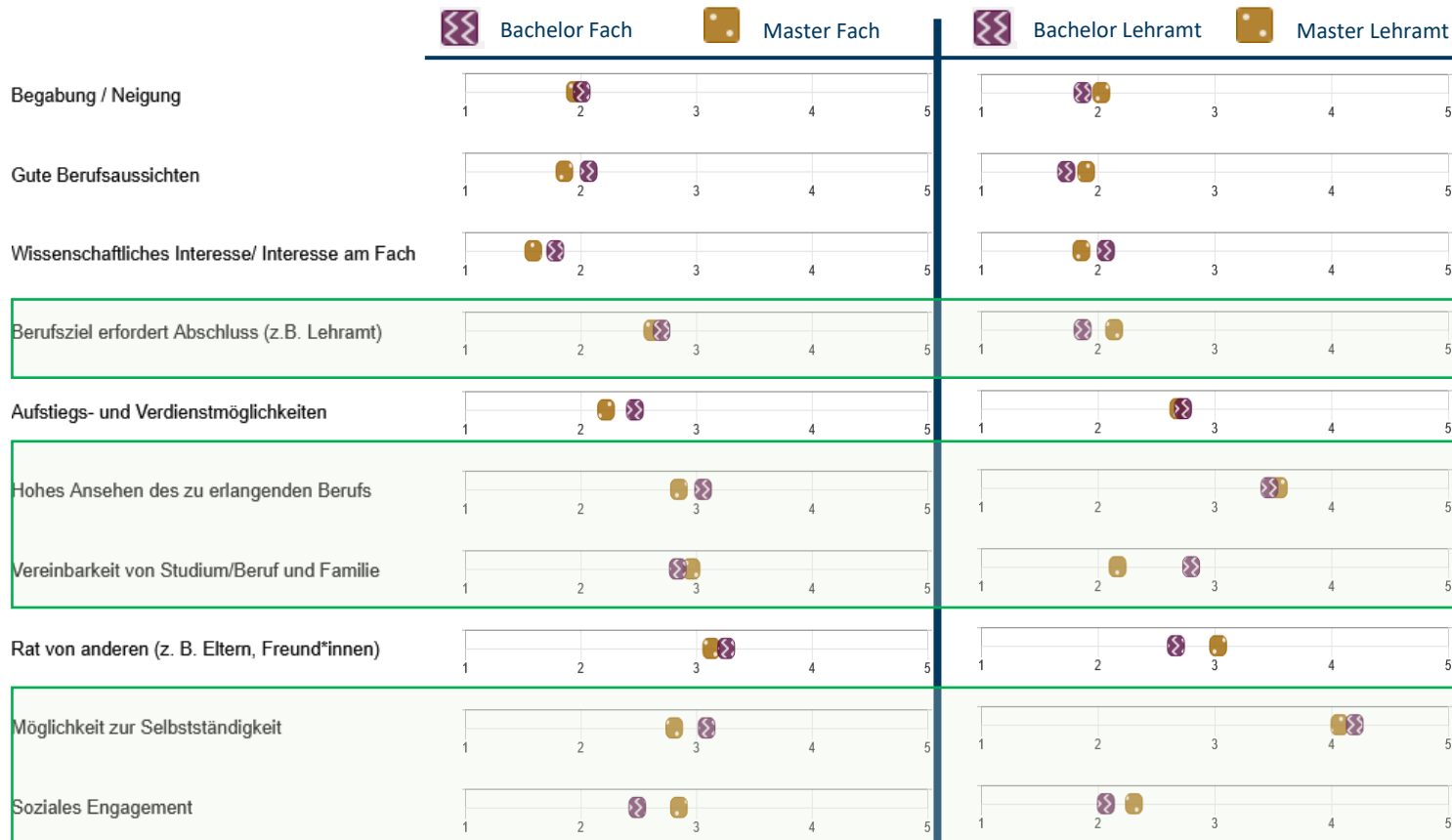
n: 210
mw: 2,41
std: 0,92
E: 9

Mehr Informationen gewünscht zu:

- Anforderungen an das Studium
- Studieninhalte und -organisation
- Berufsperspektiven

Gründe für die Studiengangwahl

Gründe für die Studiengangwahl (5-stufige Skala 1 „sehr wichtig“ – 5 „völlig unwichtig“)



Hochschulweite Ergebnisse:

Wichtig:

- Begabung / Neigung
- gute Berufsaussichten
- wissenschaftliches Interesse / Interesse am Fach

Nicht so wichtig:

- Rat von anderen (Eltern; Freund*innen)
- Möglichkeit zur Selbstständigkeit
- hohes Ansehen des zu erlangenden Berufs

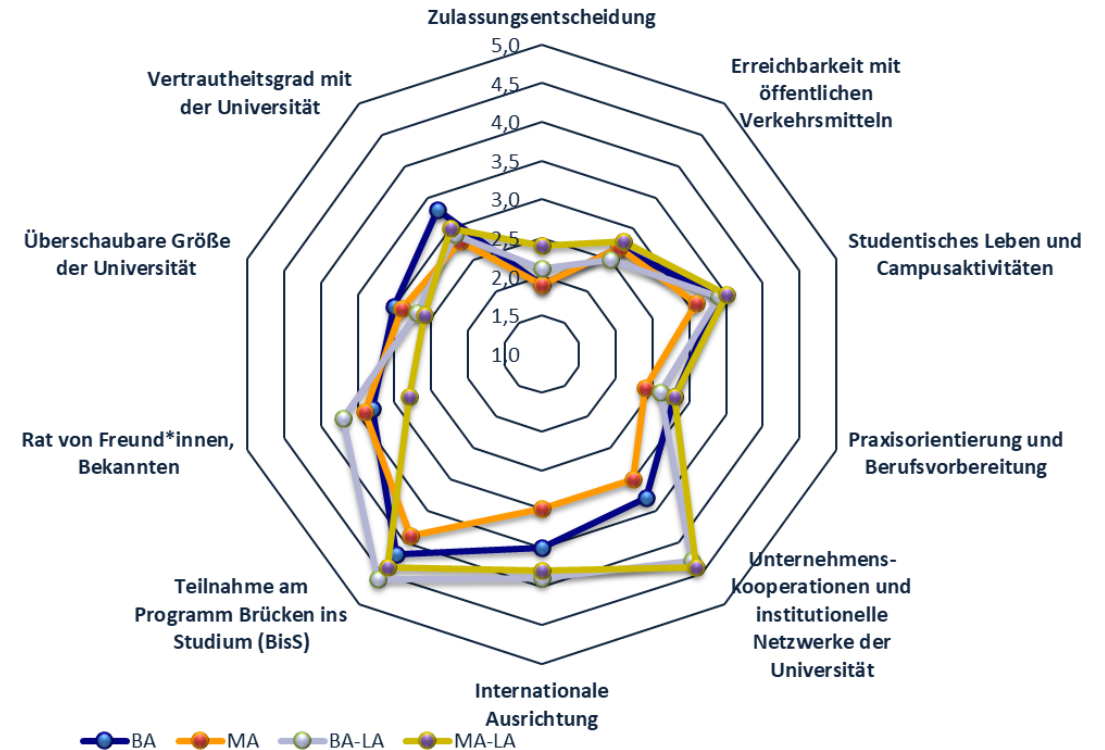
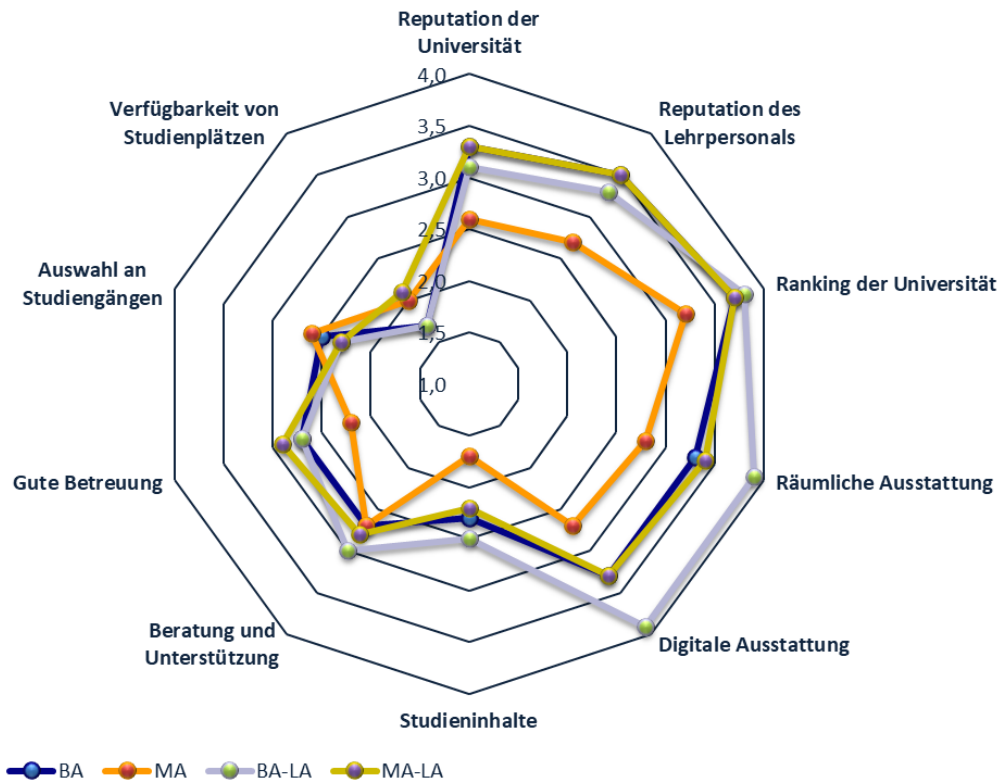
Gründe für die Universität Siegen

Was war ausschlaggebend dafür, dass Sie sich für die Universität Siegen entschieden haben?



Eigenschaften der Universität Siegen

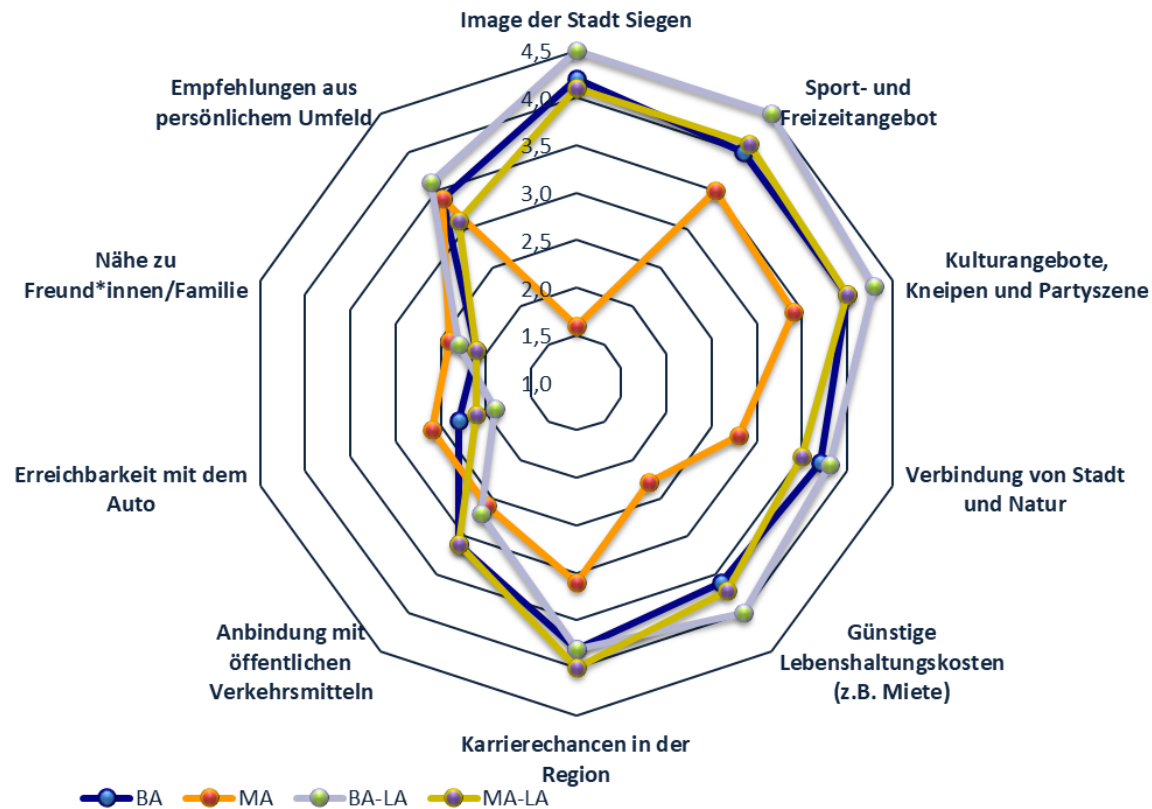
(5-stufige Skala 1 „sehr wichtig“ – 5 „völlig unwichtig“)



Gründe für die Stadt Siegen

Eigenschaften der Stadt Siegen

(5-stufige Skala 1 „sehr wichtig“ – 5 „völlig unwichtig“)



Hochschulweite Ergebnisse:

Wichtig:

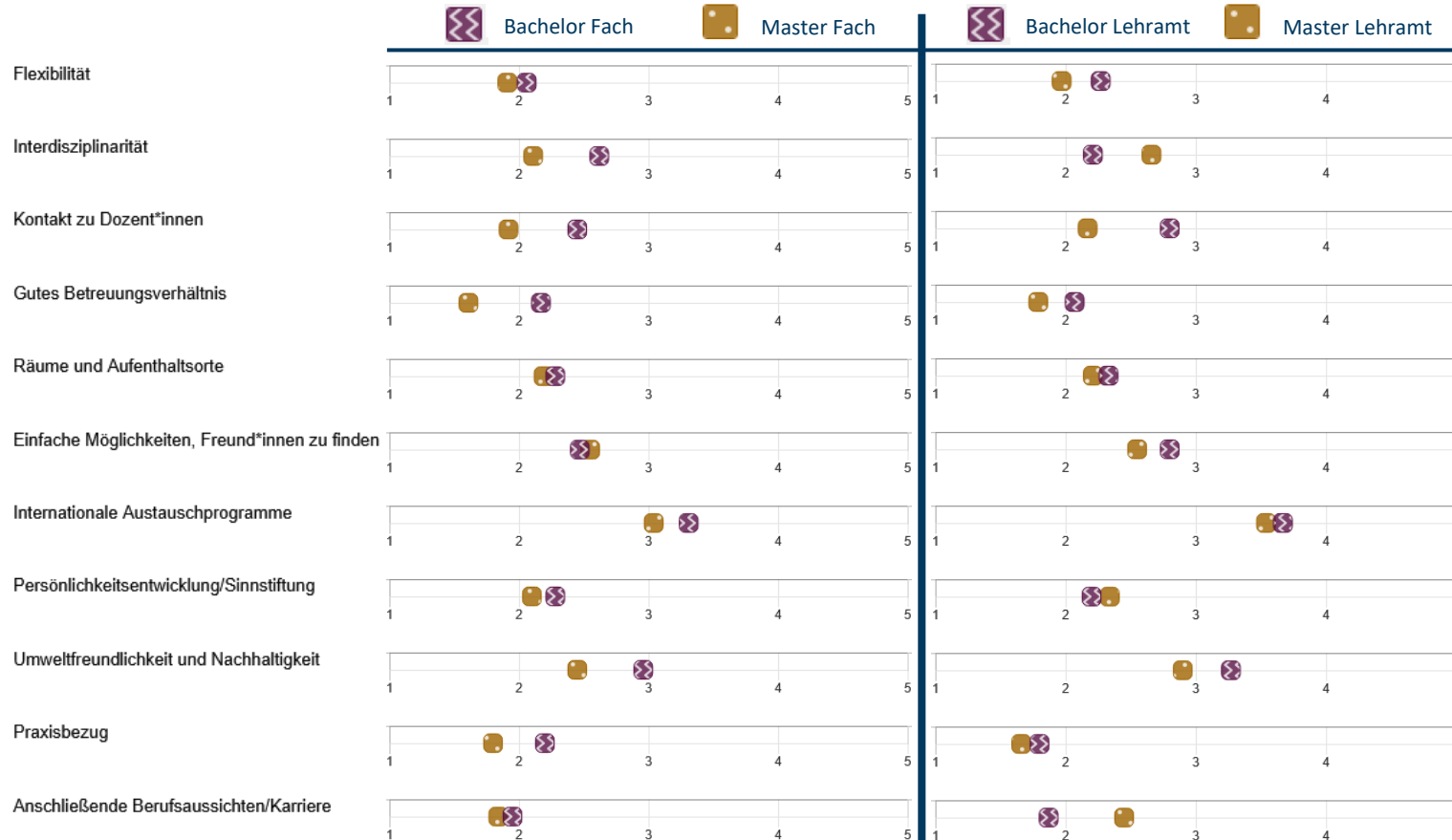
- Nähe zu Freund*innen/Familie
- Erreichbarkeit mit dem Auto
- Anbindung ÖPNV

Nicht wichtig:

- Image der Stadt Siegen
- Angebote in Kultur
- Sport und Freizeit
- Karrierechancen in der Region

Erwartungen an das Studium und die Universität Siegen

Aspekte, die besonders wichtig für das Studium sind (5-stufige Skala 1 „sehr wichtig“ bis 5 „völlig unwichtig“)



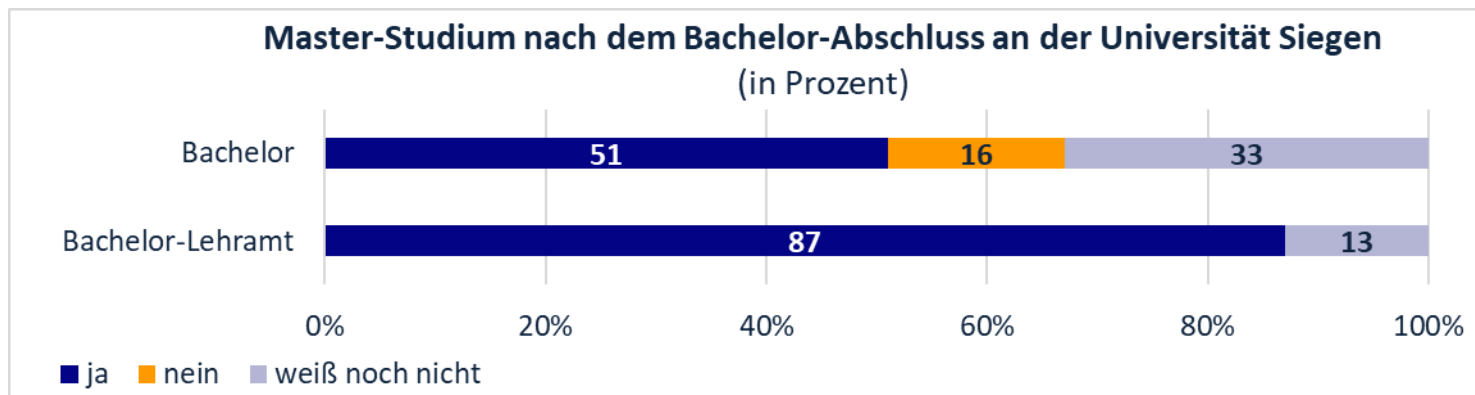
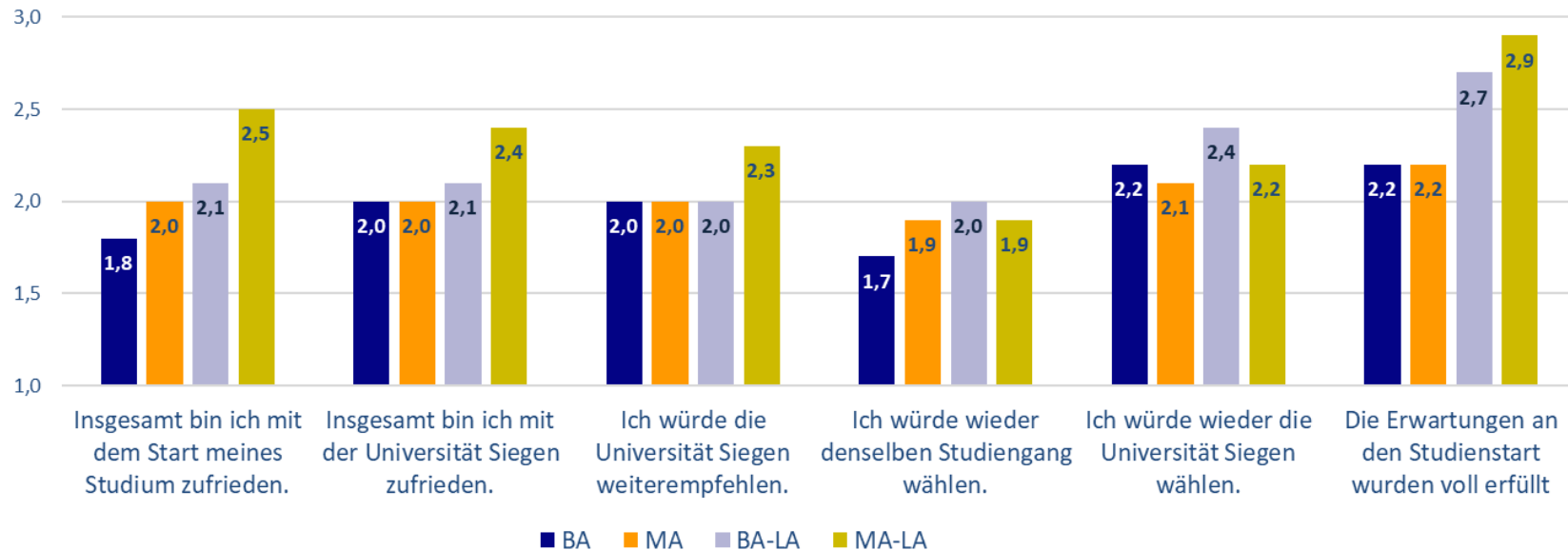
Hochschulweite Ergebnisse:

Besonders wichtig:

- Flexibilität
- Gutes Betreuungsverhältnis
- Praxisbezug
- Anschließende Berufsaussichten/Karriere
- Persönlichkeitsentwicklung/Sinnstiftung
- Räume und Aufenthaltsorte
- Kontakt zu Dozent*innen

Zufriedenheit mit dem Studienstart

Zustimmung zu den folgenden Aussagen (5-stufige Skala 1 „stimme vollkommen zu – 5 „stimme überhaupt nicht zu“)



Hochschulweite Ergebnisse:

- **Zufriedenheit** mit Studienstart und **den bisherigen Erfahrungen**
- **Weiterempfehlung** der Universität Siegen
- **Erneute Entscheidung** für den gewählten Studiengang
- **Erneute Entscheidung** für die Universität Siegen
- **Erfüllung der Erwartungen** an den Studienstart

Vielen Dank

Kontakt

Julia Marx

Adolf-Reichwein-Straße 2a

57076 Siegen

julia.marx@zv.uni-siegen.de

uni-siegen.de