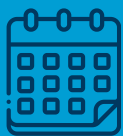


VERLAGSARBEIT KONKRET

PR und
Unternehmenskommunikation
im Buchverlag



Starttermin: 01.10.2026



Anmeldung in unisono:

17. August - 06. September 2026
21.-30. September 2026

oder per E-Mail:

sprachenzentrum@spz.uni-siegen.de



mit Exkursion
Freiticket
zur Frankfurter Buchmesse
an einem Fachbesuchertag



Weitere Informationen:

www.uni-siegen.de/sprachenzentrum/schluesselkompetenzen/pr



Dieses Seminar bietet euch einen Einblick in die Arbeit und Organisation eines Buchverlags und stellt euch den Alltag in einer Verlagspressestelle bzw. das Berufsbild des Verlagspressesprechers und Instrumente der Unternehmenskommunikation vor.

Im Kurs erlernt ihr, eigene Pressemitteilungen mit verlagsspezifischen Inhalten zu verfassen und eine PR-Konzeption zu einem Buchtitel zu konzipieren. Dieses Seminar dient euch als Berufsorientierung und als Einblick in die Verlagsbranche.

Zur Vertiefung finden digitale Exkursionen in Buchverlage statt und Sie erhalten ein Ticket, um die Frankfurter Buchmesse an einem der drei Fachbesuchertage zu besuchen.

Sprachniveau: Muttersprache Deutsch oder mindestens abgeschlossenes B2-Niveau in Deutsch



Weitere Informationen:

www.uni-siegen.de/sprachenzentrum/schluesselkompetenzen/pr