



H-Index, Impact-Faktoren, Rankings: Metriken und Kennzahlen zur Leistungsmessung in der Wissenschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Dr. Daniel Müller (House of Young Talents)

Zeit	Donnerstag, 12.05.2022, 10:15-12:15 Uhr
Ort	Campus US, Gebäude C, Raum US-C 104 Unteres Schloss 3, 57072 Siegen
Veranstalter	House of Young Talents
Sprache	Deutsch
Zielgruppen	Promovierende, Postdocs
HYT-Zertifikat	Modul Karriere (2 AE)

Wissenschaftliche Leistungen müssen verglichen werden: Eine Berufungskommission etwa muss nachvollziehbare Kriterien finden, weswegen die eine Bewerbung auf eine Professur auf Listenplatz 1 landet, die andere auf Platz 2, wieder andere Bewerber*innen dagegen noch nicht einmal zu einem Probevortrag eingeladen werden. Hier spielt die akademische Lebensleistung eine entscheidende Rolle. Etwas abgewandelt gilt das auch bei der Erstellung von Gutachten für Projektanträge.

Um hier zu einem stärker objektivierbaren Maßstab zu kommen, Willkür und Beliebigkeit zu reduzieren, wurden in den letzten Jahrzehnten mit zunehmender Dynamik Kennzahlen und Metriken eingeführt, die Forschungsleistungen und namentlich Publikationen einheitlich bewerten sollen. Die bekannteste Größe ist dabei der H-Index (auch H-Nummer, H-Zahl), nach dem Erfinder auch Hirsch-Index genannt, worin die gesamte Publikationsleistung sich in einer Zahl verdichtet. Quantifizierbare Kenngrößen spielen heute eine wichtige Rolle in den MINT-Fächern mit den Lebenswissenschaften, auch in den Wirtschaftswissenschaften und zunehmend in weiteren Sozialwissenschaften. In den Geisteswissenschaften haben sie derzeit dagegen (noch?) kaum Bedeutung.

In der Informationsveranstaltung wird die Bedeutung und die Berechnung wichtiger Kenngrößen erläutert, aber auch kritisch hinterfragt, inwieweit diese Variablen angesichts von kommerziellen Interessen und Manipulationsmöglichkeiten ihr Ziel erreichen.

Informationen zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich über unser Anmeldeformular an unter

www.uni-siegen.de/hyt/anmeldung/