



„Erklärt es uns!“ – Herausforderungen bei der Präsentation von Forschungsideen und -ergebnissen erfolgreich meistern

Johanna Barnbeck (Gründerin der Wissenschaftskommunikationsagentur Spread the Nerd)

Zeit	Donnerstag, 21.11.2024, 09:30-13:30 Uhr Freitag, 22.11.2024, 09:30-13:30 Uhr
Ort	Online via Zoom
Veranstalter	House of Young Talents, Entrepreneurship Center
Sprache	Deutsch
Zielgruppen	Promovierende, Postdocs
HYT-Zertifikat	Modul Kommunikation (10 AE)

In der heutigen Wissenschaftslandschaft, besonders beim Verfassen von Forschungsanträgen, ist es entscheidend, komplexe Ideen und Forschungsergebnisse klar, verständlich und überzeugend zu kommunizieren. Dies kann sehr herausfordernd sein, insbesondere wenn die Adressat*innen nicht über entsprechendes Expertenwissen verfügen.

In diesem Workshop werden zielgruppengerechte Kommunikationsstrategien entwickelt, speziell auch für Förderanträge. Die Teilnehmenden lernen, komplexe Konzepte in klare und ansprechende Botschaften zu übersetzen, die sowohl Experten als auch Laien verstehen können. Durch theoretischen Input und praktische Übungen wird vermittelt, wie mündliche und schriftliche Botschaften effektiv strukturiert, relevante Informationen hervorgehoben und die Aufmerksamkeit des Publikums gezielt gelenkt werden können.

Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmenden nützliche Werkzeuge an die Hand zu geben und ihr Selbstvertrauen zu stärken, damit sie ihre Ideen und Forschungsergebnisse erfolgreich präsentieren und verteidigen können. Dies hilft ihnen, ihre Chancen auf finanzielle Unterstützung durch erfolgreiche Förderanträge zu erhöhen und einen Beitrag zur Verbreitung von Wissen und Innovation zu leisten.

Informationen zur Anmeldung

Bitte melden Sie sich über unser Anmeldeformular an unter
www.uni-siegen.de/hyt/anmeldung/