

## **Peter M. Hejl**

### **Veröffentlichungsliste (Auszug) Publications (partial list)**

#### **1978**

- Hejl, Peter M. (1978a): "Organisation und Individuum: innovatives Verhalten aus handlungstheoretischer Sicht". In: Steuer, E. und W. Tenfelde (Hg.): *Schulleitungsausbildung - Auf dem Weg zur innovativen Schule*. Opladen: Leske Verlag und Budrich. S. 15-34.
- Hejl, Peter M.; Wolfram K. Köck und Gerhard Roth (Hg.) (1978): *Wahrnehmung und Kommunikation*. Frankfurt a.M., Bern, Las Vegas: Lang.
- Hejl, Peter M. (1978b): "Herrschaft, Objektivität, Trivialisierung: zur Entstehung der theoretischen Komplexität moderner Wissenschaft aus handlungs- und kognitionstheoretischer Perspektive". In: Hejl, P. M.; W. K. Köck und G. Roth (Hg.) (1978). S. 231-258.

#### **1980**

- Benseler, Frank; Peter M. Hejl und Wolfram K. Köck (Hg.) (1980): *Autopoiesis, Communication, and Society. The Theory of Autopoietic Systems in the Social Sciences*. Frankfurt a. M., New York: Campus.
- Hejl, Peter M. (1980): "The Problem of a Scientific Description of Society". In: Benseler, F.; P. M. Hejl und W. K. Köck (Hg.) (1980). S. 147-161.

#### **1981**

- Hejl, Peter M. (1981a): "The Definition of System and the Problem of the Observer: The Example of the Theory of Society". In: Roth, G. und H. Schwegler (Hg.): *Self-organizing Systems. An interdisciplinary Approach*. Frankfurt a.M., New York: Campus. S. 170-185.
- Hejl, Peter M. (1981b): "Stichwort 'Handlungstheorie'". In: Kaiser, F.-J. und H. Kaminski (Hg.): *Wirtschaft. Handwörterbuch zur Arbeits- und Wirtschaftslehre*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt. S. 135-140.
- Hejl, Peter M.; Raimund Klauser; Wolfram K. Köck und Edgar Wangen (1981): *Angebot Fernunterricht: Zum Interesse an Weiterbildung*. Ergebnisse eines FEoLL-Projekts. Opladen: Leske Verlag und Budrich (352 S.).

#### **1982**

- Hejl, Peter M. (1982a): *Sozialwissenschaft als Theorie selbstreferentieller Systeme*. Frankfurt a.M., New York: Campus (436 S.).
- Hejl, Peter M. (1982b): "Die Theorie autopoietischer Systeme: Perspektiven für die soziologische Systemtheorie". *Rechtstheorie* 13, 1. S. 45-88.
- Hejl, Peter M.; Raimund Klauser und Wolfram K. Köck (1982): *Telekolleg II. Schlußbericht über Weiterbildungsinteressen der Teilnehmer am Telekolleg II. (Materialien zur Mediendidaktik. Eine Schriftenreihe des Kultusministers des Landes Nordrhein-Westfalen)*. Köln: Greven (250 S.).

#### **1983**

- Hejl, Peter M. (1983): "Kybernetik 2. Ordnung, Selbstorganisation und Biologismusverdacht". *Die Unternehmung* 37, 1. S. 41-62.

## 1984

Hejl, Peter M. (1984): "Towards a Theory of Social Systems: Self-Organization and Self-Maintenance, Self-Reference and Syn-Reference". In: Ulrich, H. und G. J. B. Probst (Hg.): *Self-Organization and Management of Social Systems. Insights, Promises, Doubts, and Questions*. Berlin, Heidelberg, New York: Springer. S. 60-78.

## 1985

Hejl, Peter M. (1985a): "Galaxie auto et travail artisanal". *L'autonomie sociale aujourd'hui*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble. S. 578-593.

Hejl, Peter M. (1985b): "Konstruktion der sozialen Konstruktion. Grundlinien einer konstruktivistischen Sozialtheorie". In: Gumin, H. und A. Mohler (Hg.): *Einführung in den Konstruktivismus*. (Schriften der Carl Friedrich von Siemens Stiftung. Bd. 10). München: Oldenbourg. S. 85-115. [identisch mit 1987a und Beitrag in Foerster u.a. 1992.]

## 1987

Hejl, Peter M. (1987a): "Konstruktion der sozialen Konstruktion: Grundlinien einer konstruktivistischen Sozialtheorie". In: Schmidt, S. J. (Hg.): *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 303-339 [koreanische Übersetzung 1995, 9. Aufl. 2010].

Hejl, Peter M. (1987b): "Zum Begriff des Individuums. Bemerkungen zum ungeklärten Verhältnis von Psychologie und Soziologie". In: Schiepek, G. (Hg.): *Systeme erkennen Systeme. Individuelle, soziale und methodische Bedingungen systemischer Diagnostik*. München, Weinheim: Psychologie Verlags Union. S. 115-154.

Hejl, Peter M. (1987c): "Soziale Systeme: Körper ohne Gehirne oder Gehirne ohne Körper? Rezeptionsprobleme der Theorie autopoietischer Systeme in den Sozialwissenschaften". In: Ellerman, R. und U. Opolka (Hg.): *Was bringen uns die Theorien selbstorganisierender Prozesse?* (Schriften der Friedrich-Naumann-Stiftung. Liberale Texte). Sankt Augustin: COMDOK - Verlagsabteilung. S. 55-79.

## 1988

Hejl, Peter M. (1988a): "Gibt es eine Medienwirkung?". In: Deutsches Jugendinstitut (Hg.): *Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen*. München: DJI/Juventa. S. 59-72.

Hejl, Peter M. (1988b): "Computer im Leben von Kindern und Jugendlichen: Mediennutzung (Telematik) und sozialer Wandel. Ein Werkstattbericht". In: Deutsches Jugendinstitut (Hg.): *Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen*. München: DJI/Juventa. S. 287-295.

Hejl, Peter M.; Raimund Klauser und Wolfram K. Köck (1988): *Computer Kids: Telematik und sozialer Wandel*. Ergebnisse einer Pilotstudie in Nordrhein-Westfalen. (LUMIS-Schriften, Sonderreihe. Bd.I/1988). Siegen Siegen/LUMIS: Universität Gesamthochschule (309 S.).

Hejl, Peter M. (1988c): "Viel Lärm um nichts? Zur Diskussion um die kognitiven und sozialen Wirkungen der Computernutzung". In: Hejl, P. M.; R. Klauser und W. K. Köck (1988). S. 212-287.

Hejl, Peter M. und Raimund Klauser (1988): "'Wirkungen' der Computernutzung von Kindern und Jugendlichen. Beobachtungen von Lehrern zu einem ungeklärten Zusammenhang". In: Heyse, H. und H. Wichterich (Hg.): *Alte Schule - neue Medien*. Berichte aus Schulpsychologie und Bildungsberatung. Kongressbericht der 8. Bundeskonferenz in Soest. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag. S. 38-49.

Hejl, Peter M. (1988d): *Durkheim und das Thema der Selbstorganisation*. (LUMIS-Schriften 18/88). Siegen: Universität Gesamthochschule Siegen/LUMIS (77 S.).

## 1989

Hejl, Peter M. (1989): *Self-Regulation in Social Systems: Explaining the Process of Research.* (LUMIS-Schriften 21/89). Siegen: Universität Gesamthochschule Siegen/LUMIS (60 S.).

## 1990

- Hejl, Peter M. (1990a): "Self-regulation in social systems". In: Krohn, W.; G. Küppers und H. Nowotny (Hg.): *Selforganization - Portrait of a Scientific Revolution.* (Sociology of Sciences. A Yearbook. Vol. 14). Dordrecht, Boston, London: Kluwer Academic Publisher. S. 114-127.
- Hejl, Peter M. (1990b): "'Nicht alle Realitäten sind gleich wirklich', Wirklichkeitskonstruktion im Recht und in der Literatur". *Zeitschrift für Semiotik*, 12, 3. S. 221-228.
- Hejl, Peter M. (1990c): "Soziale Systeme: Körper ohne Gehirne oder Gehirne ohne Körper? Rezeptionsprobleme der Theorie autopoietischer Systeme in den Sozialwissenschaften". In: Riegas, V. und C. Vetter (Hg.): *Zur Biologie der Kognition.* Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 205-236 (überarbeiteter und erweiterter Wiederabdruck von 1987c, 3. Aufl. 1993).

## 1991

- Hejl, Peter M. (1991a): "Fiktion und Wirklichkeitskonstruktion. Zum Unterschied zwischen Fiktionen im Recht und in der Literatur". In: Watzlawick, P. und P. Krieg (Hg.): *Das Auge des Betrachters.* Beiträge zum Konstruktivismus. Festschrift für Heinz von Foerster. München, Zürich: Piper. S. 101-115. (Überarbeitung von 1990b, spanische Übersetzung 1993, 2. Aufl. 2002).
- Hejl, Peter M. (1991b): "Wie Gesellschaften Erfahrungen machen oder Was Gesellschaftstheorie zum Verständnis des Gedächtnisproblems beitragen kann". In: Schmidt, S. J. (Hg.): *Gedächtnis.* Probleme und Perspektiven der interdisziplinären Gedächtnisforschung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 293-336.

## 1992

- Hejl, Peter M. (1992a): "Politik, Pluralismus und gesellschaftliche Selbstregelung". In: Busshoff, H. (Hg.): *Politische Steuerung.* Steuerbarkeit und Steuerungsfähigkeit. Beiträge zur Grundlagendiskussion. Baden-Baden: Nomos. S. 107-142.
- Hejl, Peter M. (1992b): "Die zwei Seiten der Eigengesetzlichkeit. Zur Konstruktion natürlicher Sozialsysteme und dem Problem ihrer Regelung". In: Schmidt, S. J. (Hg.): *Kognition und Gesellschaft.* Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus 2. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 167-213.
- Hejl, Peter M. (1992c): "Selbstorganisation und Emergenz in sozialen Systemen". In: Krohn, W. und G. Küppers (Hg.): *Emergenz: die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung.* Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 269-292.
- Hejl, Peter M. (1992d): "Selbstorganisation in sozialen Systemen". In: Niegel, W. und P. Molzberger (Hg.): *Aspekte der Selbstorganisation.* Berlin, Heidelberg: Springer. S. 49-65.
- Hejl, Peter M. (1992e): "Konstruktion der sozialen Konstruktion. Grundlinien einer konstruktivistischen Sozialtheorie". In: Foerster, Heinz von; Ernst von Glasersfeld; Peter M. Hejl; Siegfried J Schmidt und Paul Watzlawick: *Einführung in den Konstruktivismus.* München, Zürich: Piper. S. 109-146 (Lizenzausgabe des R. Oldenbourg-Verlags, 12 Aufl.).

## 1993

- Hejl, Peter M. (1993a): "Culture as a Network of Socially Constructed Realities". In: Rigney, A. und D. Fokkema (Hg.): *Cultural Participation.* Trends since the Middle Ages. Amsterdam, Philadelphia: J. Benjamins. S. 227-250.

Hejl, Peter M. (1993b): "Kultur als sozial konstruierte Wirklichkeiten: Zur Analytik der 'dritten Ebene' aus systemtheoretischer Sicht". *Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft* 12, 1. S. 81-104.

#### 1994

- Hejl, Peter M. (1994a): "Soziale Konstruktion von Wirklichkeit". In: Merten, K.; S. J. Schmidt und S. Weischenberg (Hg.): *Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 43-59.
- Hejl, Peter M. (1994b): "Die Entwicklung der Organisation von Sozialsystemen und ihr Beitrag zum Systemverhalten". In: Rusch, G. und S. J. Schmidt (Hg.): *Konstruktivismus und Sozialtheorie*. (Delfin 1993). Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 109-132.

#### 1995

- Hejl, Peter M. (1995a): "Ethik, Konstruktivismus und gesellschaftliche Selbstregelung". In: Rusch, G. und S. J. Schmidt (Hg.): *Konstruktivismus und Ethik*. (DELFIN 1995). Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 28-121.
- Hejl, Peter M. (1995b): "Autopoiesis or Co-Evolution? Reconceptualizing the Relation between Individuals and Societies". *Paragrapna. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie* 4, 2. S. 294-314.
- Hejl, Peter M. (1995c): "The Importance of the Concepts of 'Organism' and 'Evolution' in E. Durkheim's 'Division of Social Labour' and the Influence of H. Spencer". In: Maassen; Sabine; E. Mendelsohn und P. Weingart (Hg.): *Biology as Society, Society as Biology: Metaphors*. (Sociology of the Sciences, A Yearbook, Vol. XVIII - 1994). Dordrecht, Boston, London: Kluwer. S. 155-191.
- Hejl, Peter M.; Paisley Livingston und Gebhard Rusch (1995): "Introduction: Systems-Theories in the Humanities". In: Rusch, G. (Hg.): *Empirical Approaches to Literature. Proceedings of the Fourth Biannual Conference of the International Society for the Empirical Study of Literature - IGEL*, Budapest, August 1994. Siegen: LUMIS-Publications, Siegen University. S. 113-119.

#### 1996

- Hejl, Peter M. (1996a): "Koevolution von menschlicher Biologie, Sozialität und Kultur statt biologischem Reduktionismus". *Ethik und Sozialwissenschaften* 7, 1. S. 129-132.
- Hejl, Peter M. (1996b): "Aufklärung oder Romantik?". *Deutsche Vierteljahrsschrift für Literaturwissenschaft und Geistesgeschichte* 70, 2. S. 298-312.

#### 1997

- Hejl, Peter M.; Raphael Falk; Hubert Hendrichs und Eva Jablonka (1997): "Complex Systems: Multilevel and Multiprocess Approaches". In: Weingart, P. u. a. (Hg.): *Human by Nature. Between Biology and the Social Sciences*. Mahwah, N.J., London: Lawrence Erlbaum Associates. S. 387-425.
- Stahl, Heinz K. und Peter M. Hejl (1997a): "Das Unternehmen als Deutungsgemeinschaft". *Absatzwirtschaft*, H. 3. S. 42-45.
- Stahl, Heinz K. und Peter M. Hejl (1997b): "Zeitbewußte Unternehmensführung. Grenzen und Möglichkeiten der Handhabung von Zeit aus einer systemtheoretischen Perspektive". *Die Betriebswirtschaft*, H. 4. S. 517-528.

#### 1998

- Hejl, Peter M. (1998a): "Technology, Data, Relevancy: A Cultur-Theoretical Look at the Internet". In: Balderjahn, I.; R. Mathar und M. Schader (Hg.): *Classification, Data Analysis, and Data Highways*. Berlin, Heidelberg: Springer. S. 234-244.

- Hejl, Peter M. (1998b): "Stichwort 'Durkheim, Emile'". In: Nünning, A. (Hg.): *Lexikon Literatur- und Kulturtheorie: Ansätze - Personen - Grundbegriffe*. Stuttgart: Metzler. S. 104-105.
- Hejl, Peter M. (1998c): "Stichwort 'Macht'". In: Nünning, A. ebd. S. 337-338.
- Hejl, Peter M. (1998d): "Stichwort 'Kultur'". In: Nünning, A. ebd. S. 290-292.
- Hejl, Peter M. (1998e): "Stichwort 'Kulturtheorien'". In: Nünning, A. ebd. S. 297-299.
- Hejl, Peter M. (1998f): *Protosoziologie. Wissenschaftliches Selbstverständnis und Beziehungen zur Biologie in der deutschsprachigen Soziologie bis 1914*. (LUMIS-Schriften 52/98). Siegen: Universität Gesamthochschule Siegen/LUMIS (49 S.).

## 1999

- Hejl, Peter M. (1999a): "Konstruktivismus, Beliebigkeit, Universalien". In: Rusch, G. (Hg.): *Wissen und Wirklichkeit. Beiträge zum Konstruktivismus. Eine Hommage an Ernst von Glaserfeld*. Heidelberg: Auer. S. 163-197.
- Hejl, Peter M. (1999b): "Unterhaltung als Information, Information als Unterhaltung". In: Hofmann, W. (Hg.): *Die Sichtbarkeit der Macht. Theoretische und empirische Untersuchungen zur visuellen Politik*. Baden-Baden: Nomos. S. 108-123.

## 2000

- Barsch, Achim und Peter M. Hejl (Hg.) (2000a): *Menschenbilder. Zur Pluralisierung der Vorstellung von der menschlichen Natur (1850-1914)*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Barsch, Achim und Peter M. Hejl (2000b): "Zur Verweltlichung und Pluralisierung des Menschenbildes im 19. Jahrhundert: Einleitung". In: Barsch, A. und P. M. Hejl (Hg.) (2000a): S. 7-90.
- Hejl, Peter M. (2000a): "Biologische Metaphern in der deutschsprachigen Soziologie der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts". In: Barsch, A. und P. M. Hejl (Hg.) (2000a): S. 167-214.
- Hejl, Peter M. und Heinz K. Stahl (Hg.) (2000a): *Management und Wirklichkeit. Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften*. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
- Hejl, Peter M. und Heinz K. Stahl (2000b): "Einleitung. Acht Thesen zu Unternehmen aus konstruktivistischer Sicht". In: Hejl, P. M. und H. K. Stahl (Hg.) (2000a): S. 13-29.
- Hejl, Peter M. (2000c): "Das Ende der Eindeutigkeit. Eine Einladung zum erkenntnistheoretischen Konstruktivismus". In: Hejl, P. M. und H. K. Stahl (Hg.) (2000a): S. 33-64.
- Hejl, Peter M. und Heinz K. Stahl (2000d): "Management und Selbstregelung". In: Hejl, P. M. und H. K. Stahl (Hg.) (2000a): S. 100-138.

## 2001

- Hejl, Peter M. (Hg.) (2001a): *Universalien und Konstruktivismus*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Hejl, Peter M. (2001b): "Konstruktivismus und Universalien - eine Verbindung contre nature?". In: Hejl, P. M. (Hg.) (2001a): S. 7-67.
- Hejl, Peter M. (2001c): "Koevolutive Aspekte der Wirklichkeitskonstruktion". In: Wallner, F. G. und B. Agnese (Hg.): *Konstruktivismen. Eine kulturelle Wende*. Wien: Braumüller. S. 77-95.
- Hejl, Peter M. (2001d): "Management und Wirklichkeit (Interview)". In: Bergmann, G. und G. Meurer (Hg.): *Best Patterns. Erfolgsmuster für zukunftsfähiges Management*. Neuwied: Luchterhand. S. 55-64.

## 2002

- Hejl, Peter M. (2002): "'Konstrukt' Unternehmen". *INSight* 4/02, S. 39-41.

## 2003

- Hejl, Peter M. (2003a): "Angst in den Medien". In: Roth, G. und U. Opolka (Hg.): *Angst, Furcht und ihre Bewältigung*. Hanse Studien, Hanse-Wissenschaftskolleg Delmenhorst. Oldenburg: bis. S. 289-326.
- Hejl, Peter M. (2003b): "Das adaptionistische Missverständnis". In: Bergmann, G. und G. Meurer (Hg.): *Best Patterns Marketing*. Neuwied, Köln, München: Luchterhand. S. 98-126.
- Hejl, Peter M.; Manfred Kammer; Keval Kumar and Matthias Uhl (2003): "Anthropologische und soziale Faktoren der Mediennutzung". *SPIEL* 20, 2, S. 202-215.

## 2004

- Hejl, Peter M. (2004a): "Einführung. Themenheft 'Konzeptionen der Medienwissenschaften II', Sektion 3: Sozialwissenschaften". *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik* 34, 133, S. 10-16.

## 2005

- Hejl, Peter M. (2005): "Medienwissenschaften und Wahrnehmungsbiologie. Zum Problem einer Nicht-Beziehung". In: Schnell, R. (Hg.): *Wahrnehmung, Kognition, Ästhetik. Neurobiologie und Medienwissenschaften*. Bielefeld: transcript. S. 237-257.

## 2006

- Hejl, Peter M. (2006): "Das adaptionistische Missverständnis". In: Rusch, G. (Hg.): *Konstruktivistische Ökonomik*. Marburg : Metropolis. S. 123-157. Ergänzte Fassung des gleichnamigen Aufsatzes in: Bergmann, G. und G. Meurer (Hg.) (2003).
- Uhl, Matthias und Peter M. Hejl (2006): "Bollywood kommt!". *Zeitschrift für Medienpsychologie* 18, 1, S. 31-34.

## 2007

- Hejl, Peter M. (2007): "Ästhetik: Distinktionsindikator oder 'teures Signal'?". In: Eibl, K.; K. Mellmann und R. Zymner (Hg.): *Im Rücken der Kulturen*. Paderborn: mentis. S. 113-135.

## 2008

- Hejl, Peter M. (2008): "Human Sociality, Communication, and Media. An Evolutionary Perspective". In: Meyer, P.; H.-J. Niedenzu und T. Meleghy (Hg.): *The New Evolutionary Social Science: Human Nature, Social Behavior, and Social Change*. Colorado: Paradigm. S. 182-194.
- Hejl, Peter M. (2008): "Selbstorganisation und Selbstregelung sozialer Systeme". In: Breuninger, R. (Hg.): *Selbstorganisation*. Bausteine zur Philosophie. Bd. 28. Ulm: Humboldt Studienzentrum, Universität Ulm. S. 95-129.

## 2010

- Uhl, Matthias und Peter M Hejl (2010): "Die alten Geschichten sind die Besten. Eine evolutionstheoretisch-inhaltsanalytisch vergleichende Untersuchung westlicher und indischer Erfolgsfilme". In: Buck, M.; F. Hartling und S. Pfau (Hg.): *Randgänge der Mediengeschichte*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 299-312.

## **2011**

- Hejl, Peter M. (2011): "Text oder Grafik? Zur visuellen Wirklichkeitskonstruktion in der Wissenschaft". In: Hug, T. und A. Kriwak (Hg.): *Visuelle Kompetenz*. Beiträge des interfakultativen Forums Innsbruck Media Studies. Innsbruck: innsbruck university press. S. 207-235.
- Hejl, Peter M. (2011): "Zur Mechanik "autonomen Verhaltens" von Individuen und sozialen Systemen". In: Arnold, R. (Hg.): *Veränderung durch Selbstveränderung. Impulse für das Changemanagement*. Hohengehren: Schneider Verlag. S. 51-96.
- Hejl, Peter M. (2011): "The Individual in Radical Constructivism: Some Critical Remarks from an Evolutionary Perspective". *Constructivist Foundations* 6, 2, S. 227-234 (<http://www.univie.ac.at/constructivism/journal/6/2/227.hejl>).

## **2012**

- Hejl, Peter M. (2012): *Wahrnehmung, Wirklichkeit, Handeln. Konstruktivistische Ethik als Ressource für Führungshandeln*. Großkrotzenburg: Ronneburger Kreis. (30 S.)