

Publikationen

Schorr, A. (2023). The technology acceptance model (TAM) and its importance for digitalization research: A review. In Gerber, N. & Zimmermann, V. (Eds.), Proceedings of the International Symposium on Technikpsychologie. *SCIENDO*, pp. 55-66.

<https://doi.org/10.2478/9788366675896>

Schorr, A. & Gorovoj, A. (2023). Acceptance of digital technology among male and female university students: With a focus on STEM Students. *Journal of Humanities, Arts, and Social Science*, 7(9), 1901-1918. DOI: 10.26855/jhass.2023.09.036

Schorr, A. (2020). Skala zur Erfassung der Digitalen Technologieakzeptanz – Weiterentwicklung zum testtheoretisch geprüften Instrument. In Gesellschaft für Arbeitswissenschaft (GfA), *Digitale Arbeit, digitaler Wandel, digitaler Mensch?* 66. Kongress für Arbeitswissenschaft (S. 1-7). Dortmund: GfA-Press.

Gorovoj, A., & Schorr, A. (2020). Zur wahren Bedeutung von Einstellungs- und Persönlichkeitsfaktoren für die Akzeptanz Digitaler Medien. In Gesellschaft für Arbeitswissenschaft GfA (Hg.), *Digitale Arbeit, digitaler Wandel, digitaler Mensch?* 66. Kongress für Arbeitswissenschaft (S. 1-5). Dortmund: GfA-Press.

Schorr, A. (2019). Pipped at the post: Knowledge gaps and expected low parental IT competence ratings affect young women's awakening interest in professional careers in information science. *Frontiers in Psychology (Educational Psychology)*, 10 (5), doi: [10.3389/fpsyg.2019.00968](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00968)

Artikel erschien auch in Ertl, B., Luttenberger, S., Jones, M. G., Lazarides, R., Paechter, M., Eds. (2020) *Gendered Paths into STEM. Disparities Between Females and Males in STEM Over the Life-Span* (S. 139-156). Lausanne: Frontiers Media SA. doi: [10.3389/978-2-88963-439-2](https://doi.org/10.3389/978-2-88963-439-2)

Schorr, A. (2018). John B. Watson: Psychology from the standpoint of a behaviourist (1919). In Lück, H. E., Miller, R. & Sewz, G. (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie – Die bedeutenden Werke: Entstehung, Inhalt und Wirkung* (S. 100-107). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (2018). B. F. Skinner: The behavior of organisms: An experimental analysis (1938). In Lück, H. E., Miller, R. & Sewz, G. (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie – Die bedeutenden Werke: Entstehung, Inhalt und Wirkung* (S. 121-128). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.) (2017). *Health Psychology*. Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. (2017). Gesundheitspsychologie heute – vielfältig, wandlungsfähig, interdisziplinär. In A. Schorr (Hrsg.), *Health Psychology* (S. 279-292). Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.) (2014). *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven*. Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (2014). Gesundheitskommunikation: Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 13-26). Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (2014). Gesundheitskommunikation oder gesundheitspolitische Regulation? Das Beispiel Jugendgesundheit. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 55-82). Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (2014). Die neuen Grundlagen der Kommunikation mit Patienten. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 105-141). Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (2014). Gesundheitskommunikation im Jugendalter – psychologische Grundlagen. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 175-201). Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (2014). Ausbildung in Gesundheitskommunikation für Mediziner, Gesundheitsberufe und Patienten. In A. Schorr (Hrsg.), *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven* (S. 385-410). Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (Ed.) (2013). *Campaigning for health. Case studies in health communication and health promotion*. Series on International Media Research, Vol. 2, Rockledge, FL: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2013). Health communication, health promotion and health communication campaigns. In A. Schorr (Ed.), *Campaigning for health. Case studies in health communication and health promotion* (S. 3-20). Rockledge, FL: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Der Weg zu einer neuen Forschungsidentität. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.77-101). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Die Bedeutung der Forschungsethik für die Internationalisierung. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.105-122). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Kompendium international gültiger Ethikregeln für die Medienforschung und Medienpraxis. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.123-147). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Neue Rollen für Medienforscher*innen. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.151-175). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Angekommen im Europa der Forscher? Analysen zur Internationalisierung der deutschsprachigen Medienforscher (Die Dresdener Studie). In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.37-73). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Neue Rollen für Medienforscher/innen. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.151-170). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Instrumente zur Evaluation und Selbstevaluation der universitären Arbeitsumwelt. In A. Schorr (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven* (S.173-183). Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (2011). Willkommen im Publikationsdschungel. Warum Wissenschaft immer unübersichtlicher wird und was man dagegen tun kann. *Forschung und Lehre*, 11/5, 372-373.

Schorr, A. (2011). Ubiquitous learning. *Forum Schule heute*, 25(5), 8-9.

Schorr, A. (2010). Die stille Sucht. Onlinesucht – exzessive Internetnutzung, die krank macht. *Praxis der Rechtspsychologie*, 20(1), 6-27.

Schorr, A. (2009). Kognitionspsychologische Perspektiven in der Forschung zu Kindern und Medien. Daniel Andersons „Blues Clues“. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 13-40). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Emotions- und motivationspsychologische Grundlagen als Basis der Jugendmedienforschung. Das Forschungsprogramm von Dolf Zillmann. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 63-89). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Entwicklungspsychologische und methodische Perspektiven: Ulla Johnsson-Smaragdis Grundlagenforschung zur Mediennutzung. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 141-164). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Sozialpsychologische und soziologische Perspektiven: Lesen, Strukturieren, Bewerten. Heinz Bonfadellis Forschungsprogramm. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 201-221). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Sozialpsychologische Perspektiven: Sonia Livingstones Weg von der kritischen Fernsehforschung zur Analyse der Internet-Generation. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 279-299). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Good Communication: Gute Medienkommunikation als medienpsychologisches Thema. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 391-440). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. & Zillmann, D. (2009). Gefühle, Musik und paradoxe Stimmungsregulation bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 91-140). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Neue Gefahren: Onlinesucht – exzessive Internetnutzung, die krank macht. A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 337-390). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (Hrsg.) (2009). *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2009). Jugendmedienforschung als empirisches Projekt. In A. Schorr (Hrsg.), *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven* (S. 3-9). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. (2006). Zauberformel Generativität. *Absatzwirtschaft*, 12, 50-53.

Schorr, A. (2006). The psychology of romantic love and the new German telenovelas. A functional analysis. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (pp. 231-271). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2006). Interactivity as entertainment content: Conceptual roots, definitions, and a pilot study. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (pp. 305-357). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2006). Generativity: The key to marketing strategies targeting female midagers. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (pp. 469-493). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. & Seltmann, S. (Eds.) (2006). *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content. Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. & Seltmann, S. (2006). Introduction. In A. Schorr & S. Seltmann (Eds.), *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content* (S. XIII-XX). *Series on International Media Research, Vol. 1*. Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2007). Denken und Lernen mit Bildern. Konturen eines Forschungsprogramms. *Kunst und Unterricht*, 314/315, 75-76.

Schorr, A. (2003). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch*. Bern: Huber Verlag.

Schorr, A. (2003). Die Psychologie als Wissenschaft und als Profession. In Schorr, A. (Hrsg.). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 1-56). Bern: Huber Verlag.

Schorr, A. (2003). Pädagogische Psychologie. In Schorr, A. (Hrsg.). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 383-395). Bern: Huber Verlag.

Schorr, A. (2003). Communication research and media science in Europe: Research and academic training at a turning point. In A. Schorr, W. Campbell & M. Schenk (Eds.), *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality* (S. 3-55). Berlin/New York: Mouton de Gruyter.

Schorr, A. Campbell, W. & Schenk, M. (Eds.). (2003). *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality*. Berlin/New York: Mouton de Gruyter.

Schorr, A. (2003). Gesundheitskommunikation. In A. Schorr (Hrsg.), *Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 237-251). Bern: Huber Verlag.

Schorr, A. (2003). Medienpsychologie. In A. Schorr (Hrsg.), *Psychologie als Profession. Das Handbuch* (S. 335-346). Bern: Huber Verlag.

Schorr, A. (2003). Interactivity: The new media use option – state of the art. In A. Schorr, W. Campbell & M. Schenk (Eds.), *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality* (S. 57-111). Berlin/New York: Mouton de Gruyter.

Schorr, A. (2002). Der Berufsverband Deutscher Psychologen e.V. In H. E. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie* (S. 286-291). Weinheim: Beltz Verlag.

Schorr, A. (2002). Medienpsychologie. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 239-242). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Einstellung. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 75-76). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Gewalt. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 127-129). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Kognition. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 163-164). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002) Rezipient. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 315-317). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2002). Text-Bild-Schere. In H. Schanze (Hrsg.), *Metzler Lexikon Medientheorie Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe* (S. 342-344). Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.

Schorr, A. (2001). Die neue Dekade der Werbewirkungsforschung: Ganzheitlichere Forschungsstrategien, systematischere Glaubwürdigkeitsinszenierungen und die neue Interaktivität in der Werbung. In G. Breunig (Hrsg.), *Grenzen überschreiten. Schriftenreihe des Berufsverbands Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., BVM Schriftenreihe, Band 28* (S. 19-42). Offenbach: BVM.

Schorr, A. (2001). Droht ein totales Werbeverbot im Umfeld von Kindersendungen? Kind und Werbung, Teil 1. *Absatzwirtschaft*, 44(1), 108-111.

Schorr, A. (2001). Werbekompetenz als Basis und Ziel verantwortungsvoller Werbung. Kind und Werbung, Teil 2. *Absatzwirtschaft*, 44(2), 86-89.

Scherer, K., Schorr, A. & Johnstone, T. (Eds.) (2001). *Appraisal: A new paradigm in emotion research*. New York: Oxford University Press.

Schorr, A. (2001). Appraisal - the evolution of an idea. In K. Scherer, Schorr & T. Johnstone (Eds.), *Appraisal: A new paradigm in emotion research* (S. 20-37). New York: Oxford University Press.

Schorr, A. (2001). Subjective measurement in appraisal research. Present state and future perspectives. In K. Scherer, A. Schorr & T. Johnstone (Eds.), *Appraisal: A new paradigm in emotion research* (S. 331-350). New York: Oxford University Press.

Schorr, A. (2000). Medienerziehung, Medienkompetenz und Medienwirkungsforschung - eine integrative Perspektive. In *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 397-429). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. (2000). Das geheimnisvolle Publikum, die Transformation der Medien und die künftige Publikums- und Wirkungsforschung. In *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 3-29). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. (2000). Medienerziehung, Medienkompetenz und Medienwirkungsforschung - eine integrative Perspektive. In *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 397-429). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. & Schorr-Neustadt, M. (2000). Wer ist das Publikum von Reality-TV? Zuschauermerkmale und Nutzungsmotive. In A. Schorr (Hrsg.), *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 337-362). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr-Neustadt, M. & Schorr, A. (2000). Real People TV. Eine Genre-vergleichende Inhaltsanalyse zur dramatischen Inszenierung von Reality-TV- und Serienbeiträgen. In A. Schorr (Hrsg.), *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader* (S. 315-336). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. (2000). John B. Watson: Psychology from the standpoint of a behaviorist (1919). In H. E. Lück, R. Miller & G. Sewz-Vosshenrich (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie* (S. 121-127). Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Schorr, A. (2000). Burrhus Frederic Skinner: The behavior of organisms (1938). In H. E. Lück, R. Miller & G. Sewz-Vosshenrich (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie* (S. 173-180). Stuttgart: Kohlhammer Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.). (2000). *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. (1999). Ganzheitlicher forschen! Emotionaler werben? Werbewirkungsforschung, Teil 1. *Absatzwirtschaft*, 42(11), 86-96.

Schorr, A. (1999). Ganzheitlicher forschen! Emotionaler werben? Werbewirkungsforschung, Teil 2. *Absatzwirtschaft*, 42(12) 84-88.

Schorr, A. (1997). Zukunftsentwürfe medialer Kommunikation: Virtuelle Realität, Immersion und Präsenzerleben. In Haase, H. et al. (Hrsg.). *Fortschritte der Marktpsychologie* (S. 103-130). Frankfurt: Hensel-Hohenhausen.

Schorr, A. (1997). Sind die US-amerikanischen Quotenmessungen zuverlässig? *Informationen der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung, 1*, 1-2.

Gebert, A. & Schorr, A. (1997). Von vielen Datenbanken zu *einer* Datenbank für die Kommunikationswissenschaft. *Informationen der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung, 1*, 3-4.

Schorr, A. (1997). Die Sitcom – TV-Erfolgsgenre in wertkonservativen Zeiten. *Informationen der Deutschen Gesellschaft für Medienwirkungsforschung, 1*, 5-7.

Schorr, A. (1996). *Experimentelle Psychologie*. Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. (1996). Realität oder Fiktion? Eine experimentelle Studie zu den psychologischen Wirkungen von Realitätsmanipulationen bei Reality-TV- und Serienbeiträgen. In W. Hömberg & H. Pürer (Hrsg.), *Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland* (S. 423-450). Konstanz: Verlag Ölschläger/Universitätsverlag.

Schorr, A. & Saari, S. (Eds.) (1995). *Psychology in Europe. Facts, figures, realities*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. & Brugger, B. (1995). Diagnostik in der Psychotherapie. Ergebnisse einer Befragung zur diagnostischen Praxis psychotherapeutisch tätiger Diplom-Psychologen. *Zeitschrift für Klinische Psychologie, Psychopathologie & Psychotherapie, 43*(1), 75-90.

Schorr, A. (1995). Psychology and the media in Germany. In Schorr, A. & Saari, S. (Eds.). *Psychology in Europe. Facts, figures, realities* (S. 205-238). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1995). Realitätsmanagement bei Fernsehkonsum. Ein Beitrag zu psychologischen Wirkung von Reality-TV-Sendungen auf das emotionale Befinden. *Medienpsychologie, 7*, 184-204.

Schorr, A. (1995). German psychology after reunification. Results of an empirical study investigating qualification, areas of specialization and employment structures of East and West German psychologists. In A. Schorr & S. Saari (Hrsg.), *Psychology in Europe. Facts, figures, realities* (S. 35-58). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1995). Psychologen Ost und West - zwei Gesichter einer Profession? Ergebnisse einer empirischen Studie. I: Tätigkeitsfelder, Tätigkeitsstrukturen und Qualifikationsmerkmale ost- und westdeutscher Psychologen. *Report Psychologie*, 20, 18-28.

Schorr, A. (1995). Psychologen Ost und West - zwei Gesichter einer Profession? Ergebnisse einer empirischen Studie. II. Kooperation, Konflikte und berufliche Zufriedenheit bei ost- und westdeutschen Psychologen. *Report Psychologie*, 20, 28-37.

Schorr, A. (1995). Behaviour therapy in Europe. A brief excursion into its history. In K. G. Gøttestam & E. Ö. Arnarson (Eds.), *Twenty-fifth anniversary of the European Association for Behavioural and Cognitive Therapies (EABCT)*. Trondheim: Norservice.

Schorr, A. (1995). Gesundheit und Krankheit. Zwei Begriffe mit getrennter Historie? In R. Lutz & N. Marks (Hrsg.), *Wie gesund sind Kranke? Zur seelischen Gesundheit psychisch Kranker*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1994). Die Psychologie in den Printmedien. Eine Inhaltsanalyse auflagenstarker Tageszeitungen und Zeitschriften. *Medienpsychologie*, 6, 199-219.

Schorr, A. (1994). Die Printmedien im Urteil der Psychologen. Einschätzungen und Fehleinschätzungen zur Präsenz der Psychologie in den Printmedien. *Medienpsychologie*, 6, 278-301.

Schorr, A. (1993). *Die Psychologie und die Methodenfrage. Reflexionen zu einem zeitlosen Thema*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1993). Methodenausbildung in der Angewandten Psychologie - Forschungsdefizite und Forschungsperspektiven. In A. Schorr (Hrsg.), *Die Psychologie und die Methodenfrage* (S. 272-280). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1993). *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1993). Lernen. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie* (S. 443-446). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1993). Neurose. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen* (S. 479-482). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1993). Behaviorismus und Neobehaviorismus. In H. E. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie*. München: Quintessenz Verlag.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1993). Geschichte der Angewandten Psychologie. In A. Schorr (Hrsg.), *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen* (S. 291-296). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1993). Am Individuum vorbei? Wirtschaftsethik als wissenschaftliche Reformulierung sozial- und wirtschaftspolitischer Ziele. *Ethik und Sozialwissenschaften*, 4, 76-78.

Schorr, A. (1993). Der Berufsverband Deutscher Psychologen. In H. E. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie*. München: Quintessenz Verlag.

Schorr, A. (1993). Projective testing in behavior therapy. *European Journal of Psychological Assessment*, 9, 213-221.

Schorr, A. (1992). Motivation. In J. Blattner, B. Gareis & A. Plewa (Hrsg.), *Handbuch der Psychologie für die Seelsorge* (S. 80-109). Düsseldorf: Patmos Verlag.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1992). Das Lehrer-Schüler-Verhältnis als psychologiegeschichtliches Konzept. In H. Gundlach (Hrsg.), *Psychologische Forschung und Methode: Das Versprechen des Experiments*. Passau: Passavia Verlag.

Schorr, A. (1991). *Psychologen im Beruf. Qualifikationsmerkmale, Tätigkeitsfelder, Perspektiven*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1991). Diagnostische Praxis in der Arbeits- und Organisationspsychologie. In H. Schuler & U. Funke (Hrsg.), *Eignungsdiagnostik in Forschung und Praxis* (S. 6-13). Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie.

Schorr, A. (1991). Psychotherapie und Ethik und die Perspektiven der Zeitschrift "Ethik und Sozialwissenschaften". Metakritik. *Ethik und Sozialwissenschaften*, 3, 508-511.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1991). Stand und Perspektiven der Psychologiegeschichte im deutschsprachigen Raum. Ergebnisse einer Umfrage. *Psychologische Rundschau*, 42, 88-91.

Schorr, A. (1990). Hanna und der Stein. Kurt Lewins frühe feldtheoretische Untersuchungen. *Report Psychologie*, 3, 35.

Schorr, A. (1990). Verdrängte Vergangenheit - gewonnene Zukunft? Die Klinische Psychologie in der Krise. In S. Höfling & W. Butollo (Hrsg.), *Bericht über den 16. Kongress für Angewandte Psychologie* (S. 45-53). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1990). Geschichte der Klinischen Psychologie. In E. G. Wehner (Hrsg.), *Einführung in die Geschichte der Psychologie* (S. 131-161). Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (Hrsg.) (1990). *Psychologiegeschichte heute*. Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1990). Biographische Forschung und Biographie in der Geschichte der Psychologie. In A. Schorr & E. G. Wehner (Hrsg.), *Psychologiegeschichte heute* (S. 56-70). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1990). Verschenkter Neubeginn – Zur Tätigkeit beratender und behandelnder Psychologen im Nationalsozialismus und ihren Wirkungen in der Gegenwart. In A. Schorr & E. G. Wehner (Hrsg.), *Psychologiegeschichte heute* (S. 239-260). Göttingen: Hogrefe Verlag

Schorr, A. & Brugger, B. (1990). Zum aktuellen Stand der psychologischen Diagnostik in der Praxis. In D. Frey (Hrsg.), *Bericht über den 37. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie* (S. 269). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (1990). Perspektiven der Historiographie in der deutschsprachigen Psychologie. In A. Schorr & E. G. Wehner (Hrsg.), *Psychologiegeschichte heute* (S. 306-315). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1989). Auf dem Weg zu einem gemeinsamen Europa. Die EG-Direktive zur Anerkennung der Hochschuldiplome und ihre möglichen Folgen. *Report Psychologie*, 11-12, 53-57.

Schorr, A. (1989). Aufbau-, Zusatz- und Ergänzungsstudien für Psychologen. Möglichkeiten der universitären Weiterbildung außerhalb der Psychologie. *Report Psychologie*, 7, 8-17.

Schorr, A. (1988). Behaviorismus. In R. Asanger & G. Wenninger (Hrsg.), *Handwörterbuch der Psychologie*. München: Psychologie Verlags Union.

Schorr, A. (1988). Universitäten und Weiterbildung – Eine Liebe auf den zweiten Blick? *Report Psychologie*, 10,8-11.

Schorr, A. (1988). Rückblick: Der kleine Albert. *Report Psychologie*, 8, 32-33.

Schorr, A. (1988). Behaviorismus und Psychoanalyse – eine frühe Kontroverse. In W. Schönpflug (Hrsg.), *Bericht über den 36. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Band 1* (S. 174). Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1987). Behavior modification: operant conditioning and reinforcement technology. In H.-J. Eysenck & I. Martin (Eds.), *Theoretical foundations of behaviour therapy* (S. 37-54). New York: Plenum Press.

Schorr, A. (1987). Das Psychotherapeutengesetz: Ein Ergebnis solidarischen Handelns. *Report Psychologie*, 11-12, 17-21.

Schorr, A. (1987). Mehr Doktorhüte für Psychologen – warum nicht? *Report Psychologie*, 5, 6-9.

Schorr, A. & Jilsky, C. (1987). Klinische Betriebspsychologie oder Klinische Psychologie im Betrieb? Versuch einer Standortbestimmung. *Psychologie und Praxis. Zeitschrift für Organisationspsychologie*, 31, 68-76.

Schorr, A. (1986). Sigmund Freuds Enkel - Informationen und Anmerkungen zur Psychologie in Israel. *Bulletin der Schweizer Psychologen*, 7, 117-125.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Bericht über den 13. Kongress für Angewandte Psychologie*, Band 1. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Bericht über den 13. Kongress für Angewandte Psychologie*, Band 2. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Psychologie Mitte der achtziger Jahre*. Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1986). Der Klinische Psychologe als Wissenschaftler und Praktiker. Amerikanische und deutsche Ausbildungskonzepte aus historischer Sicht. In A. Schorr (Hrsg.), *Psychologie Mitte der achtziger Jahre* (S. 66-87). Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1985). Behaviorismus, Ethik und die utopische Gesellschaft. In S. Bem, H. Rappard & W. van Hoorn (Eds.), *Studies in the History of Psychology and the Social Sciences*, 3, 212-228.

Schorr, A. (1985). John B. Watsons Entwurf einer utopischen Gesellschaft. *Gruppendynamik*, 2, 111-117.

Schorr, A., Brugger, B. & Achilles, S. (1984). Ethik und Recht. *Report Psychologie*, 9, 6-8.

Schorr, A. (1984). Clark Hull und die Psychoanalyse. In S. Bem, H. Rappard & W. van Hoorn (Eds.), *Studies in the History of Psychology and the Social Sciences*, 2, 73-397.

Schorr, A. (1984). *Die Verhaltenstherapie. Ihre Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart*. Weinheim: Beltz Verlag.

Buchpublikationen (Monografien, Reader)

Schorr, A. (Ed.) (2017). *Health Psychology*. Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.) (2014). *Gesundheitskommunikation. Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven*. Baden-Baden: NOMOS.

Schorr, A. (Ed.) (2013). *Campaigning for health. Case studies in health communication and health promotion*. Series on International Media Research, Vol. 2, Rockledge, FL: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. (2011). *Auf Europastandard. Die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag.

Schorr, A. (Hrsg.) (2009). *Jugendmedienforschung. Forschungsprogramme, Synopse, Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Schorr, A. & Seltmann, S. (Eds.) (2006). *Changing media markets in Europe and abroad. New ways of handling information and entertainment content. Series on International Media Research. Vol. 1.* Berlin: Pabst Science Publishers.

Schorr, A. Campbell, W. & Schenk, M. (Eds.). (2003). *Communication research and media science in Europe. Perspectives for research and academic training in Europe's changing media reality.* Berlin/New York: Mouton de Gruyter.

Schorr, A. (2003). *Die Psychologie als Profession. Das Handbuch.* Bern: Huber Verlag.

Scherer, K., Schorr, A. & Johnstone, T. (Hrsg.). (2001). *Appraisal: A new paradigm in emotion research.* New York: Oxford University Press.

Schorr, A. (Hrsg.). (2000). *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader.* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Schorr, A. (1996). *Experimentelle Psychologie.* Lengerich: Pabst Verlag.

Schorr, A. & Saari, S. (Eds.) (1995). *Psychology in Europe. Facts, figures, realities.* Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1993). *Handwörterbuch der Angewandten Psychologie. Die Angewandte Psychologie in Schlüsselbegriffen.* Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1993). *Die Psychologie und die Methodenfrage. Reflexionen zu einem zeitlosen Thema.* Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1991). *Psychologen im Beruf. Qualifikationsmerkmale, Tätigkeitsfelder, Perspektiven.* Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. & Wehner, E.G. (Hrsg.).(1990). *Psychologiegeschichte heute.* Göttingen: Hogrefe Verlag.

Schorr, A. (1986). (Hrsg.). *Psychologie Mitte der achtziger Jahre.* Bonn: Deutscher Psychologen Verlag.

Schorr, A. (1984). *Die Verhaltenstherapie. Ihre Geschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart.* Weinheim: Beltz Verlag.

