

## Bachelorseminar SoSe 2026

### “Likes, Growth, and Pressure: Entrepreneurship in the Social Media Era”

Veranstalter: Prof. Dr. Arndt Werner  
Betreuer\*in: Sepideh Ghahremani, Moonum Zehra  
Veranstaltungsnummer: **3BWLSE020V**

Das Seminar richtet sich an Studierende des Bachelors Betriebswirtschaftslehre, welche einen Seminarschein erwerben wollen.

#### Ziele und Inhalte der Veranstaltung

Soziale Medien haben das Unternehmertum in den letzten Jahren grundlegend verändert. Plattformen wie Instagram, TikTok, LinkedIn oder YouTube sind heute zentrale Orte der Sichtbarkeit, Selbstvermarktung und des Wettbewerbs zwischen Gründer:innen. Likes, Reichweite und Wachstum werden dabei nicht nur zu Erfolgsindikatoren, sondern auch zu Quellen von sozialem Vergleich, Leistungsdruck und Stress.

Im Rahmen dieses Bachelorseminars im Sommersemester 2026 setzen sich die Studierenden mit aktuellen und praxisnahen Fragestellungen rund um Unternehmertum im Social-Media-Zeitalter auseinander. Im Fokus steht die Frage, welche Chancen und Herausforderungen soziale Medien für Gründer:innen mit sich bringen und wie der permanente Wettbewerb um Aufmerksamkeit unternehmerische Entscheidungen, Arbeitsbelastung und Wohlbefinden beeinflusst.

#### Thematisiert werden unter anderem:

- Strategische Nutzung sozialer Medien im Unternehmertum,
- Konkurrenz und Selbstinszenierung auf digitalen Plattformen,
  - „High-Performer vs. Low-Performer”
- Sozialer Vergleich, Sichtbarkeitsdruck und algorithmische Logiken,
- Mögliche Auswirkungen auf Stress, mentale Gesundheit und langfristige Leistungsfähigkeit von Gründer:innen.

Zu Beginn des Seminars werden zentrale Konzepte und aktuelle Forschungsergebnisse vorgestellt. Darauf aufbauend entwickeln die Studierenden eigene Fragestellungen und analysieren ausgewählte Themen anhand wissenschaftlicher Literatur und praxisnaher Beispiele.

**Lernziel:**

Die Studierenden lernen zentrale Entwicklungstendenzen der Entrepreneurship-Forschung kennen. Darüber hinaus setzen sie sich mit der Bedeutung sozialer Medien sowie digitaler Vergleichs- und Wettbewerbsprozesse für unternehmerische Entscheidungen und den beruflichen Erfolg von Gründer:innen auseinander. Im Seminar kommen wissenschaftlich fundierte Methoden wie die Analyse von „Case Studies“ zum Einsatz. Im Rahmen einer „Case Study“ aus dem Kontext des Unternehmertums im Social-Media-Zeitalter bearbeiten die Studierenden praxisnahe Fragestellungen und wenden dabei wissenschaftliche Ansätze zur Analyse aktueller digitaler Phänomene an. Dies ermöglicht es ihnen, eigenständig zu forschen und gleichzeitig einen engen Bezug zur aktuellen wissenschaftlichen Literatur herzustellen. Nach Abschluss des Seminars sollen die Studierenden in der Lage sein, fundierte Seminararbeiten zu den genannten Themen zu verfassen, eigene Forschungsfragen zu entwickeln und die gewonnenen Erkenntnisse auf die Praxis des Unternehmertums im Social-Media-Kontext zu übertragen.

**I. Voraussetzungen für die Teilnahme**

- Teilnahme an der Einführungsveranstaltung.
- Vorlage einer Gliederung in der Sprechstunde des Betreuers.
- Bearbeitung einer „Case-Study“ oder Interview Transkripte
- Regelmäßige und aktive Teilnahme an den einzelnen Seminarveranstaltungen.
- Anfertigung einer ca. 10-seitigen Seminararbeit/Referenzwert 5.000 Wörter.
- Präsentation der Ergebnisse im Plenum mit anschließender Diskussion.

**II. Scheinerwerb**

- Ein Schein kann bei Erfüllung der oben genannten Voraussetzungen und einer mindestens ausreichenden Beurteilung der Seminararbeit sowie des Vortrages mit anschließender Plenumsdiskussion erworben werden.

**III. Ansprechpartner**

Bei Fragen rund um das Bachelorseminar SoSe 2026 wenden Sie sich bitte an:

- Frau Sepideh Ghahremani (E-Mail: [sepideh.ghahremani@uni-siegen.de](mailto:sepideh.ghahremani@uni-siegen.de))
- Frau Moonum Zehra (E-Mail: [moonum.zehra@uni-siegen.de](mailto:moonum.zehra@uni-siegen.de))