

Als Teil des Gemeinnützigen Rheinischen Bildungszentrums (GRB) ist das Studienkolleg Düsseldorf eine etablierte Bildungseinrichtung mit klarem Fokus auf die Vorbereitung internationaler Studienbewerber:innen auf ein Studium an deutschen Hochschulen. Unser Auftrag ist es, Bildung, Sprache und Integration wirkungsvoll zu verbinden und damit den erfolgreichen akademischen Einstieg in Deutschland zu ermöglichen.

Wir sind ein zertifiziertes telc-, TestDaF- und TestAS-Prüfungszentrum sowie offizieller Partner des Goethe-Instituts. Mit einem breit aufgestellten Kurs- und Prüfungsangebot sowie über 1.500 erfolgreichen Absolvent:innen gehören wir zu den führenden Anbietern im Bereich der Studienvorbereitung für internationale Zielgruppen in Deutschland.

Unser Team besteht aus rund 50 engagierten Mitarbeitenden aus den Bereichen Lehre, Beratung und Verwaltung. Wir arbeiten interdisziplinär, praxisnah und in einem internationalen Umfeld, das durch Vielfalt, Mehrsprachigkeit und gegenseitige Unterstützung geprägt ist. Viele Kolleg:innen bringen eigene internationale Erfahrungen mit und tragen so zu einem tiefen Verständnis der Zielgruppe bei.

Als Arbeitgeber bieten wir ein sinnstiftendes Arbeitsumfeld mit hoher gesellschaftlicher Relevanz, internationaler Ausrichtung und der Möglichkeit, Bildungswege aktiv mitzugestalten.

Für unser zukunftsorientiertes Team suchen wir einen neuen Mitarbeiter (w/m/d) für:

Praktikum Vertrieb im interkulturellen Bildungsbereich (w/m/d)

Eintrittstermin: Ab August 2026

Arbeitsort: Düsseldorf

Dauer: 3-6 Monate

Beschäftigungsart: Pflicht- oder freiwilliges Praktikum

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung beim Erreichen der allgemeinen Vertriebsziele
- Telefonische und persönliche Studienberatung/ Schülerbetreuung
- Vertriebsorientierte Beratung und Rekrutierung von internationalen Interessenten/Studienbewerbern/Sprachlernenden
- B2B Kundenakquise und Kommunikation mit Agenturen sowie organisatorische Aufgaben, z.B. Termine vereinbaren
- Erfassung, Pflege und Nachfassen der Daten (CRM)
- Enge Zusammenarbeit mit der Marketing-Abteilung zur Durchsetzung der Vertriebsziele

Das bringen Sie mit:

- Sie sind eingeschriebener Student (mind. im 3. Semester) eines (Bachelor-)Studiums in den Bereichen Geisteswissenschaften, Sprachwissenschaften (Anglistik, Romanistik, Germanistik,

Deutsch als Fremdsprache von Vorteil), oder im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich bzw. einer vergleichbaren Ausbildung

- Selbstständige, strukturierte, flexible sowie ziel- und lösungsorientierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Serviceorientierung & Zuverlässigkeit
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes Akquisitionsgeschick und Einfühlungsvermögen
- Sie kommunizieren schriftlich wie mündlich sicher in deutscher sowie englischer Sprache, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil
- Sie sind ehrgeizig mit einer Hands-On-Mentalität und haben sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Kenntnisse in der EDV (insbesondere in Excel und Word) und Social Media
- Freundlicher und sicherer Auftritt

Wir bieten:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, ab dem ersten Tag Verantwortung zu übernehmen.
- Dynamisches und interkulturelles Arbeitsumfeld in schnell wachsendem, jungem Konzern mit flachen Hierarchien.
- Bei sehr guten Leistungen bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Zusammenarbeit als Werkstudent (w/m/d) fortzuführen.
- Gemeinsames Miteinander: Respektvoller Umgang, sowie direkte und ehrliche Kommunikation sind für uns Priorität.
- Betriebsfeiern (Sommer- und Weihnachtsfeier) und Teambuilding Events.

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an:

bewerbung@g-r-b.org

Weitere Informationen zu unserem Studienkolleg finden Sie unter www.stk-duesseldorf.de.