

Als Teil des Gemeinnützigen Rheinischen Bildungszentrums (GRB) ist das Studienkolleg Düsseldorf eine etablierte Bildungseinrichtung mit klarem Fokus auf die Vorbereitung internationaler Studienbewerber:innen auf ein Studium an deutschen Hochschulen. Unser Auftrag ist es, Bildung, Sprache und Integration wirkungsvoll zu verbinden und damit den erfolgreichen akademischen Einstieg in Deutschland zu ermöglichen.

Wir sind ein zertifiziertes telc-, TestDaF- und TestAS-Prüfungszentrum sowie offizieller Partner des Goethe-Instituts. Mit einem breit aufgestellten Kurs- und Prüfungsangebot sowie über 1.500 erfolgreichen Absolvent:innen gehören wir zu den führenden Anbietern im Bereich der Studienvorbereitung für internationale Zielgruppen in Deutschland.

Unser Team besteht aus rund 50 engagierten Mitarbeitenden aus den Bereichen Lehre, Beratung und Verwaltung. Wir arbeiten interdisziplinär, praxisnah und in einem internationalen Umfeld, das durch Vielfalt, Mehrsprachigkeit und gegenseitige Unterstützung geprägt ist. Viele Kolleg:innen bringen eigene internationale Erfahrungen mit und tragen so zu einem tiefen Verständnis der Zielgruppe bei.

Als Arbeitgeber bieten wir ein sinnstiftendes Arbeitsumfeld mit hoher gesellschaftlicher Relevanz, internationaler Ausrichtung und der Möglichkeit, Bildungswege aktiv mitzugestalten.

Für unser zukunftsorientiertes Team suchen wir einen neuen Mitarbeiter (w/m/d) für:

Praktikum Online-Marketing im Bildungsbereich (w/m/d)

Eintrittstermin: Ab September 2026

Arbeitsort: Düsseldorf

Dauer: 3-6 Monate

Beschäftigungsart: Pflicht- oder freiwilliges Praktikum

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Durchführung von konkreten Marketing-Strategien/Maßnahmen
- Unterstützung bei der Initiierung, Planung, Umsetzung und Evaluation von Kampagnen zur Bekanntheitssteigerung und Leadgenerierung über alle relevanten Kanäle wie AdWords, Social Media, LinkedIn
- Erstellung und Pflege der Website sowie der Social-Media-Kanäle (TikTok, Instagram, YouTube, Facebook etc.) für das Studienkolleg Düsseldorf.
- Unterstützung bei der Erstellung von Content z.B. für Webseiten oder unsere Social-Media-Kanäle
- Erfassung, Pflege und Nachfassen der Daten (CRM)
- Enge Zusammenarbeit mit der Vertriebs-Abteilung: U.a. Unterstützung des Anfragenmanagements z.B. auf Social-Media Plattformen
- Allgemeine organisatorische und administrative Aufgaben

Das bringen Sie mit:

- Sie sind eingeschriebener (Bachelor-) Student (mind. 3. Semester) oder haben eine vergleichbare Ausbildung im Wirtschaftlichen Bereich wie BWL, (Digital) Marketing, Kommunikations- und Medienwissenschaft oder im in Bereichen Geisteswissenschaften, Sprachwissenschaften o. Ä.
- Deutsch auf C1 Niveau sowie gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen
- Lösungsorientierte/ verantwortungsbewusste Denkweise
- Selbstständige, organisierte & strukturierte Arbeitsweise
- Empathievermögen & Teamgeist
- Erfahrungen mit CMS-Systemen (z. B. WordPress), Grafik- und Videobearbeitungsprogrammen (z. B. Photoshop, Canva oder CapCut) oder Kenntnisse im Bereich SEO sind von Vorteil

Wir bieten:

- Dynamisches und interkulturelles Arbeitsumfeld in schnell wachsendem, jungem Konzern mit flachen Hierarchien
- Große Gestaltungsfreiheit & abwechslungsreiche und kreative Tätigkeiten in verschiedenen Bereichen und die Möglichkeit, ab dem ersten Tag Verantwortung zu übernehmen.
- Gemeinsames Miteinander: Respektvoller Umgang, sowie direkte und ehrliche Kommunikation sind für uns Priorität
- Übernahmemöglichkeit nach dem Praktikum bei sehr guten Leistungen als Werkstudent u./o Vollzeitkraft
- Betriebsfeiern (Sommer- und Weihnachtsfeier) und Teambuilding Events

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an:

bewerbung@g-r-b.org

Weitere Informationen zu unserem Studienkolleg finden Sie unter www.stk-duesseldorf.de.