



Praktikum Marketing / Öffentlichkeitsarbeit in innovativer Managementberatung

Gut möglich, dass diese Anzeige Ihr Leben und Ihre Zukunft auf den Kopf stellt, denn wir suchen hochqualifizierte Querdenker, die flexibel agieren, unternehmerischen Geist besitzen und sich im Rahmen eines Praktikums mit innovativen Themen beschäftigen möchten.

Konkret suchen wir ab Mitte Mai 2013 eine/n Praktikanten/IN im Bereich Marketing / Öffentlichkeitsarbeit für ca. 2 Monate mit folgenden Aufgaben:

- Unterstützung bei Vorbereitung sowie Launch der neuen Unternehmenswebsite
- Schreiben, redigieren und sichten von Artikeln und Inhalten
- Operative Unterstützung im Tagesgeschäft
- Ggf. Unterstützung bei Erstellen von Vertriebsunterlagen

Als StudentIn bei mm1 arbeiten Sie als PraktikantIn, um die Themen und die Arbeitsweise von mm1 kennen zu lernen. Im Anschluss daran können Sie ggf. Ihre Studienabschlussarbeit in enger Kooperation mit den MitarbeiterInnen von mm1 anfertigen. Während der gesamten Zeit sind Sie fester Bestandteil des mm1-Teams.

Die Unternehmensberatung mm1 Consulting & Management ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen, sowohl im Kerngeschäft als auch in neuen Geschäftsfeldern. Die thematischen Schwerpunkte von mm1 finden sich insbesondere im Umfeld Innovation und Transformation. Mit derzeit 50 Beratern unterstützen wir führende Unternehmen in der Telekommunikation, der fertigen Industrie und im High-Tech Umfeld sowohl bei strategischen (z.B. Wachstumsstrategien, Geschäftsfeldinnovation) als auch bei operativen Fragestellungen (z.B. Effizienzsteigerung, Durchführung von komplexen Entwicklungsprojekten).

Unser Angebot

- Aktive Mitarbeit bei Erstellung einer neuen Unternehmenswebsite
- Interessante Einblicke in das Innenleben einer wachsenden Unternehmensberatung
- Eine sehr teamorientierte Unternehmenskultur, Offenheit, Eigenverantwortung und Vertrauen
- Monatliche Vergütung in Höhe von 750 Euro

Ihre Aufgaben (Auszug)

- Erstellen, sichten und pflegen von Website-Inhalten
- Einbringen eigener Ideen und Abstimmung mit Agentur sowie internen Ansprechpartnern
- Konzeption von Whitepapers
- Recherchen
- Präsentationserstellung
- Unterstützung unserer BeraterInnen

Ihr Profil

- Student/in Hochschulstudium Fachrichtung BWL, (Wirtschafts-)Informatik, Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Marketing ...
- Sehr gute Studienleistungen und erste Praxiserfahrungen
- Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Englisch-Kenntnisse
- Technische und betriebswirtschaftliche Affinität
- Teamorientierte Arbeitsweise, Flexibilität, Begeisterungsfähigkeit und Kreativität

Ihr Weg zu uns

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Ihren Interessenschwerpunkten und Ihrem Wunschzeitraum.