

Anmeldemodalitäten:

Wir bitten um Online-Anmeldung bis zum 10.9.2014.
Alle weiteren Informationen dazu finden Sie auf der Website:

www.mediatisierung-mediensozialisation.org

Organisation:

Prof. Dr. Dagmar Hoffmann
Philosophische Fakultät
Professur für Medien und Kommunikation
Adolf-Reichwein-Str. 2
57076 Siegen

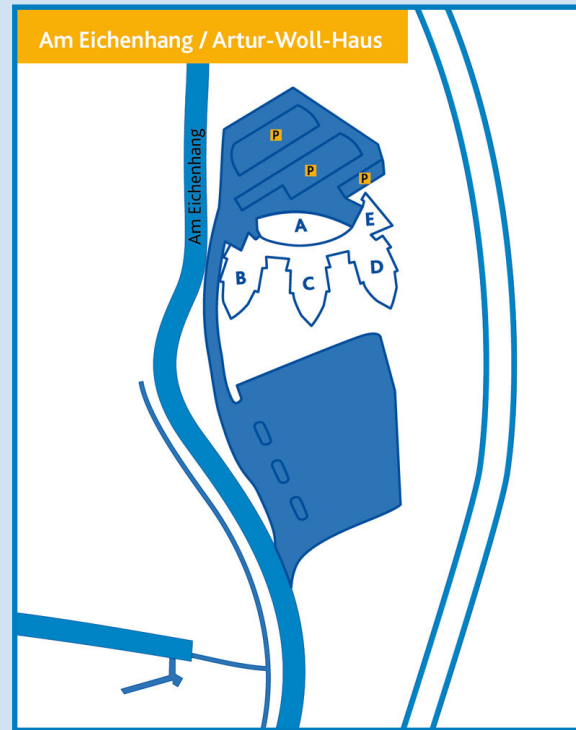
hoffmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

Dr. des. Wolfgang Reißmann
Philosophische Fakultät
Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für
Medien und Kommunikation
Adolf-Reichwein-Str. 2
57076 Siegen

reissmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

Kooperationspartner:

Prof. Dr. Friedrich Krotz (Bremen)
Prof. Dr. Rainer Winter (Klagenfurt)
Jun.-Prof. Dr. Jeffrey Wimmer (Ilmenau)
Jun.-Prof. Dr. Marian Adolf (Friedrichshafen)



Anbindung mit Bus und Bahn:

Mit der Linie C111 in Richtung Universität/Haardter Berg fahren. Bei der Haltestelle "Am Eichenhang" aussteigen.

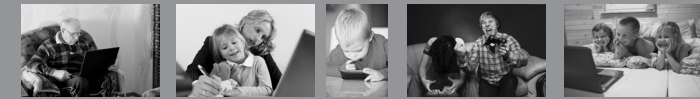
Anbindung mit dem PKW:

Ab HTS-Ausfahrt (B54 / B62) Siegen-Weidenau Richtung Netphen fahren. An der zweiten Ampel nach links in die Straße "Am Eichenhang" einbiegen. Artur-Woll-Haus und zugehörige Parkgelegenheiten finden sich linker Hand nach ca. 300 m.

Anschrift:

Am Eichenhang 50
57076 Siegen

Mediatisierung und Mediensozialisation: Komplementäre oder konkurrierende Perspektiven?



Gemeinsame Tagung

Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation der DGPUK
Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS
DFG Schwerpunktprogramm 1505 Mediatisierte Welten

18./19.09.2014

Universität Siegen, Artur-Woll-Haus

Tagungsprogramm

Mittwoch, 17. September 2014

19.30 **Get-together** 16.00–16.30

Donnerstag, 18. September 2014

09.00–9.30 **Ankunft und Registrierung**

09.30–9.45 **Begrüßung**

Dagmar Hoffmann/Wolfgang Reißmann

09.45–10.30 **Keynote von Friedrich Krotz**

Lebenslange Sozialisation in mediatisierten sozialen 17.30–17.45

Welten: Konzeptionelle Überlegungen 17.45–18.45

10.30–10.45 **Pause**

10.45–12.15 **Panoramen: Mediatisierte/**

Medien-Sozialisation heute

Uwe Hasebrink

Onlinenutzung und Onlineerfahrungen von Kindern und Jugendlichen im biografischen, medialen und gesellschaftlichen Wandel

Ulla Autenrieth/Klaus Neumann-Braun

Die Visualisierung von Kindheit und Familie im Social Web als Forschungsfeld einer mediatisierten Gesellschaft

Ralf Vollbrecht/Claudia Wegener/Christine Dallmann

Mediensozialisation in sozialökologischer Perspektive 09.45–10.00

12.15–13.15 **Mittagessen** 10.00–11.30

13.15–14.45 **Medien- und Mediatisierungsverständnisse**

Marian Adolf

Zwei Gesichter der Mediatisierung: Ein Beitrag zum Verhältnis sozial- und gesellschaftstheoretischer Grundlagen der Kommunikationsforschung

Tales Tomaz

Das deutsche Denken in der lateinamerikanischen Mediatisierungsforschung: Eine historische Perspektive und heutige Herausforderungen

Jochen Venus

Über die Unschärfe der Medien und das Problem des sozialwissenschaftlichen Medienbegriffs

14.45–15.00 **Pause** 11.30–11.45

15.00–16.00 **Medienbiografien und Mediengenerationen** 11.45–13.15

Till Büser/Christiane Schubert

Mediengenerationen und demographischer Wandel

Thomas Birkner/Benjamin Krämer

„Große Männer“ und große Klassen: Allgemeine Mediensozialisationstheorie und herausgehobene Medienbiografien

Kaffeepause

Medienbiografien und Mediengenerationen

(Fortsetzung)

Jeffrey Wimmer

Computerspielsozialisation revisited: Die Prägkraft von Computerspielen aus Sicht von Retrogamer

Jörg Hagenah/Dominik Becker

Das Lesen von Qualitätszeitungen im medialen Wandel

Pause

Materialität als Herausforderung 13.15–13.45

Martin Guljamow/Steffen Lepa 13.45–14.45

Mediensozialisation als Aufwachsen in materiellen Medienumgebungen: Zur digitalen Mediatisierung des alltäglichen Musikhörens Jugendlicher

York Kautt

Visualität zwischen Materialität und Sozialität: das Beispiel der Fotografie

Konferenzdinner in der Brasserie Siegen

Freitag, 19. September 2014

09.00–9.45

Keynote von Ingrid Paus-Hasebrink

Praxeologische Mediensozialisationsforschung

Pause

Mediensozialisationstheorie im Spiegel

aktueller Entwicklungen

Daniel Süß

Mediensozialisation als Weg zu einer produktiven psychosozialen Entwicklung

Rudolf Kammerl/Michaela Hauenschild/

Anja Schwedler

Sozialisation, Individuation und Enkulturation

Adoleszenter in der mediatisierten Gesellschaft

Sabina Misoch

Erwachsenwerden im Netz: Adoleszente Internetnutzung, die Konzepte der Selbstsozialisation und der Entwicklungsaufgaben und der Entwurf einer vorläufigen Theorie der digitalen Selbstsozialisation

Pause

Basisbegriffe „Handeln“, „Aneignung“, „Praxis“,

„Ritual“, „Diskurs“: Schnittmengen und Differenzen

Ulrike Wagner/Niels Brüggem/Christa Gebel

Mediatisierte Sozialisation? Medienaneignung als Forschungszugang zu Sozialisation unter aktuellen medialen und gesellschaftlichen Bedingungen

Sandra Aßmann/Patrick Bettinger

„Medienhandeln“ als konzeptionelle Schnittstelle zwischen Mediatisierung und Mediensozialisation?

Ein Beitrag aus medienpädagogischer Perspektive

Peter Gentzel/Maren Würfel

„Soziale Praktiken“ als Vermittlungsinstanzen:

Gemeinsamkeiten und Unterschiede, Schwerpunkte und Grenzen von Mediatisierung und Mediensozialisation

Stehbüffet

Basisbegriffe (Fortsetzung)

Christine Linke

Rituelles Handeln als Sozialisation in mediatisierten Welten: Entwurf eines Arbeitsgerüsts zur empirischen

Analyse der alltäglichen Kommunikation von Kindern und Jugendlichen

Stefan Meier

Diskurs als Praxis einer mediatisierten Sozialisation: Konzeptuelle und methodische Impulse

Pause

Themenfelder der Mediensozialisations- und Mediatisierungsforschung

Nadia Kutscher/Udo Seelmeyer

Transformationen sozialer Dienstleistungsarbeit im Kontext von Mediatisierung

Heike Greschke

Vom "bowing letter" zum "always on":

Medien_Sozialisation in transnationalen Familien

Senta Pfaff-Rüdiger

„40 Likes und 298 Kommentare. Und das waren alles Streit“: Medienkompetenz in der mediatisierten Welt

Closing talk

Wolfgang Reißmann/Dagmar Hoffmann

Mediatisierung und Mediensozialisation: Zur Genese und Verschränkung von Forschungsfeldern und

Forschungsperspektiven

Tagungsausklang