



20 Interviewausschnitte, Transkriptionen, Unterrichtsmaterial zu Angela Schwarz (Hg): Industriekultur, Image, Identität, Essen: Klartext-Verlag 2008, 352 Seiten, 19,90 €

Zu beziehen zum Preis von 2,00 € beim
Lehrstuhl für Neuere und Neueste Geschichte
Universität Siegen
c/o Susanne Schmitt, Raum: AR-B 2113
Mail: schmitt@geschichte.uni-siegen.de

***Auf Anfrage ist auch eine Abholung an der
Universität Duisburg-Essen möglich.***