

Informationen

Interdisziplinärer Masterstudiengang
Medien und Gesellschaft



Über den Interdisziplinären Masterstudiengang Medien und Gesellschaft

Agenda

**Rahmendaten des M.A.-Studiengangs
Medien & Gesellschaft**

Bewerbungsverfahren

**Aufbau des Studiengangs M.A. Medien &
Gesellschaft**

Berufsperspektiven

1

Rahmendaten

Rahmendaten

- Regelstudienzeit : 4 Semester
- Umfang: 120 LP (davon 30 LP Masterarbeit & mündliche Prüfung)
- Studium in Vollzeit und Teilzeit möglich
- Abschluss: Master of Arts (Berechtigung zur Promotion)

4 Fächer – 1 Studiengang

- Medienwissenschaft
- Sozialwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften:
Unternehmensführung und
Medienmanagement
- Sozio-Informatik

1. Fach (3 Module à 9 LP)

2. Fach (3 Module à 9 LP)

Interdisziplinärer
Bereich (3
Module à 9 LP)

Praktikum oder Studium
Generale (9 LP)

M.A.-Prüfung (M.A.-Arbeit &
Kolloquium 30 LP)

2

Bewerbungsverfahren

Bewerbungsverfahren

- Studienbeginn: Wintersemester und Sommersemester
- Studienbeginn WS 2022/23: Bewerbungszeitraum **15.05.2022 – 15.09.2022**
- Voraussetzung: Mindestnote von 2,5
- Bewerbungen erfolgen über unisono (auch wenn Sie alle Zugangsvoraussetzungen erfüllen!)
- Bewerber*innen müssen über Fachkenntnisse verfügen, die durch mindestens 18 LP pro Fach nachgewiesen werden.
- Für die Zulassung genügen 18 LP im ersten Fach und 9 LP im zweiten Fach, Die fehlenden 9 LP können im Studium Generale des MA nachgeholt werden.

Fachliche Voraussetzungen

- **Medienwissenschaft:** Kenntnisse in Medientheorie, Mediengeschichte, Medienanalyse = mind. 18 LP in mindestens 2 von den 3 Bereichen
- **Unternehmensführung und Medienmanagement:** Bewerber*innen müssen über medienwirtschaftliche Kenntnisse verfügen, die durch mindestens 18 LP nachgewiesen werden. Für die Zulassung genügen ggf. 9 LP, die fehlenden 9 LP können im Studium Generale des MA nachgeholt werden.
- Das Modul SG-WI: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Managements (bestehend aus: (1) Unternehmensplanspiel, (2) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Ringvorlesung), (3) Einführung in das Management) wird als Voraussetzung nicht anerkannt. Studierende der Universität Siegen, die die Vertiefung Unternehmensführung und Medienmanagement studieren wollen, müssen die Module MM-M 1 und MM-M 2 oder 3 nachweisen. Eines der Module kann im Studium Generale nachstudiert werden.

Fachliche Voraussetzungen

- **Sozialwissenschaften:** mindest. 18 LP ohne Spezifizierung
- **Sozio-Informatik:** Bewerber*innen müssen über informatische Kenntnisse verfügen, die durch mindestens 18 LP (ggf. 9 LP) nachgewiesen werden. Diese Kenntnisse können auch im Bereich der Medienpraxis-Kurse erbracht werden. Über die Zulassung entscheidet der Fachliche Prüfungsausschuss.

Tipps & Hinweise

Master-Zulassung ist planbar:

- Schwerpunktsetzung
- Studium Generale
- Freiwillige zusätzliche Leistungen

Exklusive Veranstaltungen im M.A. I-MuG dürfen erst nach erfolgter Zulassung belegt werden.

Bei Studienbeginn des I-MuG im SoSe entfällt das Mobilitätsfenster. Das Projekt kann erst im 3. Semester belegt werden.

3

Aufbau des Studiengangs

1. Fach (3 Module à 9 LP)

2. Fach (3 Module à 9 LP)

Interdisziplinärer
Bereich (3
Module à 9 LP)

Praktikum oder Studium
Generale (9 LP)

M.A.-Prüfung (M.A.-Arbeit &
Kolloquium 30 LP)

Stichworte Medienwissenschaft

- Medienästhetik und Medienanalyse
- Medialität und medienkulturelle Dynamiken
- Dialektik von Medien, Kultur und Gesellschaft
- Mediengeschichte
- Modelle und Theorien der Medien

Stichworte Sozialwissenschaften

- Soziologische und politische Theorie
- Soziale Ungleichheiten
- Politische Kulturen
- Migrationsforschung
- Empirische Sozialforschung & Statistik

Stichworte

Unternehmensführung und Medienmanagement

- Marketing-Management
- Electronic Commerce
- Führung von Medienunternehmungen
- Gründungsmanagement Medien
- Aktuelle Themen des
Medienmanagements
- zusätzlich ggf. Grundlagen des E-
Business und Computergestützte
Gruppenarbeit

Stichworte

Sozio-Informatik

- Human-Computer Interaction (HCI)
- Computer Supported Cooperative Work (CSCW)
- Sozio-technische IT Entwicklung
- Anwendungsbezug
- Technologien *und* Praktiken
- User Experience Design, Usability

Stichworte Interdisziplinärer Bereich

- Wissenschaftstheorie
- Ethik
- Projektarbeit
- Über den Tellerrand gucken
(Modul nach Wahl aus dem
M.A.-Gesamtangebot der vier
Fächer)

Masterprüfung

- Masterarbeit + Kolloquium
- Studiengangöffentlich
- Teilnahme am Kolloquium verpflichtend

| Stu- dien- jahr | Semester | | Sozialwissenschaften (27 LP)** | | | Medienwissenschaft (27 LP)** | | | Interdisziplinärer Bereich (36 LP)** | | | | LP |
|-----------------------|----------|------|--|--|--|---------------------------------|---------------------|---|---|------------------|----------------|----------------|----|
| | | | SW 3 (9 LP) | SW 1.1 (3 LP) | | MW 1 (9 LP) | MW 2.1 (3 LP) | | | SG 1.1 (6 LP) | | | |
| 1 | 1 | WiSe | SW 3 (9 LP) | SW 1.1 (3 LP) | | MW 1 (9 LP) | MW 2.1 (3 LP) | | | SG 1.1 (6 LP) | | | 30 |
| | 2 | SoSe | | SW 1.2 (3 LP) + PL ¹ (3 LP) | SW 2.1 (3 LP) | | | MW 2.2. (3 LP) + PL ¹ (3 LP) | IB 1.2 (3 LP) | SG 1.2 (3 LP) | IB 2 (9 LP) | | 30 |
| 2 | 3 | WiSe | | | SW 2.2 (3 LP) + PL ¹ (3 LP) | | | MW 3 MW 4 (9 LP)* | IB 1.1 (3 LP) + PL ¹ (3 LP) | | | IB 3 (9 LP) | 30 |
| | 4 | SoSe | M.A.-Prüfung: M.A.-Arbeit + mündliche Prüfung (30 LP) | | | | | | | | | | 30 |

Beispiel Studienverlaufsplan. Hier:
Medienwissenschaft/Sozialwissenschaften (Vollzeit)

Zum Nachlesen

- Rahmenprüfungsordnung
- Fachspezifische Bestimmungen
- Modulhandbücher
- <http://www.uni-siegen.de/phil/studium/downloads/ordnung/index.html?lang=de>

4

Berufsperspektiven

Berufsperspektiven

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Journalismus
- Filmwirtschaft
- Film-/Fernsehproduktion
- Marketing
- Social Media
- Stiftungen
- Wissenschaft

Fragen & Beratung

Studiengangsleitung & Koordination

PD Dr. Sandra Nuy

Raum: AR-H 502 (AR-Campus)

sandra.nuy@uni-siegen.de

Vorsitzender des Fachlichen Prüfungsausschusses

Prof. Dr. Joachim Eigler

Raum: US- A 141 (Campus Unteres Schloss)

joachim.eigler@uni-siegen.de

Studienberatung der Philosophischen Fakultät

Dr. Mathias Scheicher

Raum: AR-IF 011 (AR-Campus)

scheicher@phil.uni-siegen.de

FRAGEN?

Vielen Dank

Kontakt

sandra.nuy@uni-siegen.de

uni-siegen.de