

**Courses offered in English by the Department of Social Sciences
(Summer Semester, B.A. Level)
Credits: 3+3 (2 SWS)**

Module	Module Element	Course Examples	Contents
Study Programme bachelor: Social Sciences and Social Sciences in Europe			
Statistics Statistik BA-SoWi-BM 5 AND BA-SWE-BM 5	Introduction to Computer based data analysis Einführung in die Computergestützte Datenanalyse	Computer based data analysis using Stata (Gruppe 5) (Summer 2019) Computer based data analysis using Stata (Summer 2018) Computer based data analysis using Stata (Summer 2017)	<p>Learning outcomes / Competencies To be acquired:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ability to apply basic knowledge to real data sets with the help of suitable statistical software - Competencies in the practical implementation of data analysis, including the presentation of the results obtained <p>Contents Application of basic knowledge to real data sets using SPSS or (if available) Stata.</p> <p>-----</p> <p>Lernergebnisse / Kompetenzen Erworben werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit, die Grundkenntnisse an realen Datensätzen mit Hilfe geeigneter Statistik-Software umzusetzen - Kompetenzen in der praktischen Durchführung von Datenauswertungen einschließlich der Darstellung der gewonnenen Ergebnisse <p>Inhalte Umsetzung der Grundkenntnisse an realen Datensätzen mittels SPSS oder (wenn verfügbar) Stata.</p>

<p>Media and Communication</p> <p>Medien und Kommunikation</p> <p>BA-SoWi-WM 5</p>	<p>Seminar (Media and Communication)</p> <p>Seminar (Medien und Kommunikation)</p>	<p>Political Communication in International Relations (Summer 2019)</p> <p>Cultural Globalization (Summer 2017)</p>	<p>Learning outcomes / Competencies:</p> <p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of theoretical concepts of political communication research (e.g. theories of the public sphere, basic social science theories for analysing political communication) - learn how to use instruments for analysing different media formats of political communication - acquire knowledge about interdependencies between media change and social and political change processes - can adequately describe and evaluate the role of different media in political processes (e.g. election campaign, PR of political organisations, transnational protest mobilisation) - get to know intermediaries of the political system and their structures of internal and external communication - deal with political journalism and can assess the nature of complex media organisations and their impact on reporting on politics - investigate the significance of different media in social processes (e.g. community and collective identity building; social conflicts) - acquire knowledge about concepts of media effects research and the perception of politics by citizens depending on the media system <p>Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> - Political communication, media as a social phenomenon, globalisation and media. <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Lernergebnisse / Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden:</p>
------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- erwerben Kenntnisse über theoretische Konzepte der politischen Kommunikationsforschung (z.B. Theorien der Öffentlichkeit, sozialwissenschaftliche Basistheorien zur Analyse politischer Kommunikation)
- erlernen den Umgang mit Instrumentarien zur Analyse verschiedener Medienformate der politischen Kommunikation
- erwerben Kenntnisse über Interdependenzen zwischen Medienwandel und gesellschaftlichen und politischen Veränderungsprozessen
- können die Rolle unterschiedlicher Medien in politischen Prozessen (z.B. Wahlkampf, PR politischer Organisationen, transnationale Protestmobilisierung) angemessen beschreiben und bewerten
- lernen Intermediäre des politischen Systems und ihre Strukturen der Binnen- und Außenkommunikation kennen
- setzen sich mit dem politischen Journalismus auseinander und können die Beschaffenheit komplexer Medienorganisationen und deren Auswirkungen für die Berichterstattung über Politik einschätzen
- untersuchen die Bedeutung unterschiedlicher Medien in sozialen Prozessen (z.B. Gemeinschafts- und kollektive Identitätsstiftung; soziale Konflikte)
- erwerben Wissen über Konzepte der Medienwirkungsforschung und die Wahrnehmung von Politik durch die Bürger in Abhängigkeit vom medialen System

Inhalte

Politische Kommunikation, Medien als soziales Phänomen,

Globalisierung und Medien.

Study Programme bachelor: Europe in global change

Sociology of Europe

Seminar (Sociology of Europe)

Soziologie Europas

Seminar (Soziologie Europas)

BA-SoWi-EP2

Learning outcomes / Competencies:

Students will have:

- Knowledge of the diversity of European societies and cultures,
- knowledge of the social structure of Europe,
- knowledge of social preconditions, dynamics and consequences of European integration,
- the ability to analyze social systems comparatively in the context of the challenges of Europeanization and globalization processes,
- the ability to examine social problems and conflicts in the context of Europeanization and globalization processes in a scientifically meaningful way.

Contents:

European societies in comparison; social preconditions, dynamics, structures and consequences of European integration; structures of the European welfare area.

Lernergebnisse / Kompetenzen:

Die Studierenden haben:

- Kenntnisse über die Vielfalt der europäischen Gesellschaften und Kulturen,
- Kenntnisse über die Sozialstruktur Europas,- Kenntnisse über gesellschaftliche Voraussetzungen, Dynamiken und Folgen der europäischen Integration,
- die Fähigkeit, gesellschaftliche Systeme im Kontext der Herausforderungen von Europäisierungs- und Globalisierungsprozessen vergleichend zu analysieren,
- die Fähigkeit, gesellschaftliche Probleme und

			<p>Konflikte vor dem Hintergrund der Europäisierungs- und Globalisierungsprozesse wissenschaftlich gehaltvoll zu untersuchen.</p> <p>Inhalte Europäische Gesellschaften im Vergleich; gesellschaftliche Voraussetzungen, Dynamiken, Strukturen und Folgen der europäischen Integration; Strukturen des europäischen Sozialraums</p>
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------