

Informationen | Mastertag 2016

M.A. MEDIEN UND GESELLSCHAFT

Überblick

- Rahmendaten
- Bewerbungsverfahren
- Aufbau des Studiengangs
- Fragerunde

Was wir bieten

- 4 Fächer – 1 Studium
 - Medienwissenschaft
 - Sozialwissenschaften
 - Unternehmensführung & Medienmanagement
 - Sozio-Informatik

Wichtige Rahmendaten

- Regelstudienzeit : 4 Semester
- Umfang: 120 LP (davon 30 LP Masterarbeit & mündliche Prüfung)
- Studium in Vollzeit und Teilzeit möglich
 - Abschluss: Master of Arts (Berechtigung zur Promotion)

Bewerbungsverfahren

- Studienbeginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15.07.2016
- Voraussetzung: Mindestnote von 2,5
- Bewerbungsportal Masterstudiengänge
Medienwissenschaft

[http://www.uni-siegen.de/phil/medienwissenschaft/
masterbewerbung/](http://www.uni-siegen.de/phil/medienwissenschaft/masterbewerbung/)

Bewerbungsverfahren

- Eine Bewerbung ist nicht erforderlich, wenn Sie folgende Studiengänge der Uni Siegen absolviert haben:
- Kombination Medien- und Sozialwissenschaften
 - BA Studium im Kombinationsmodell oder im Fachorientierten Studienmodell jeweils mit den Fächern Medien- und Sozialwissenschaften
 - BA Studium im Kombinationsmodell und den Fächern Sozialwissenschaften und Kommunikation und Medien

Bewerbungsverfahren

- Kombination Medienwissenschaft und Medienmanagement
 - BA Studium im Kombinationsmodell mit den Fächern Medienwissenschaft und Medienmanagement
 - BA Studium im Kombinationsmodell mit den Fächern Medienwissenschaft und Wirtschaftswissenschaften
 - BA Studium des Ergänzungsfachs Kommunikation und Medien, wenn im Wahlpflichtbereich das Modul Medienwirtschaft absolviert wurde

Bewerbungsverfahren

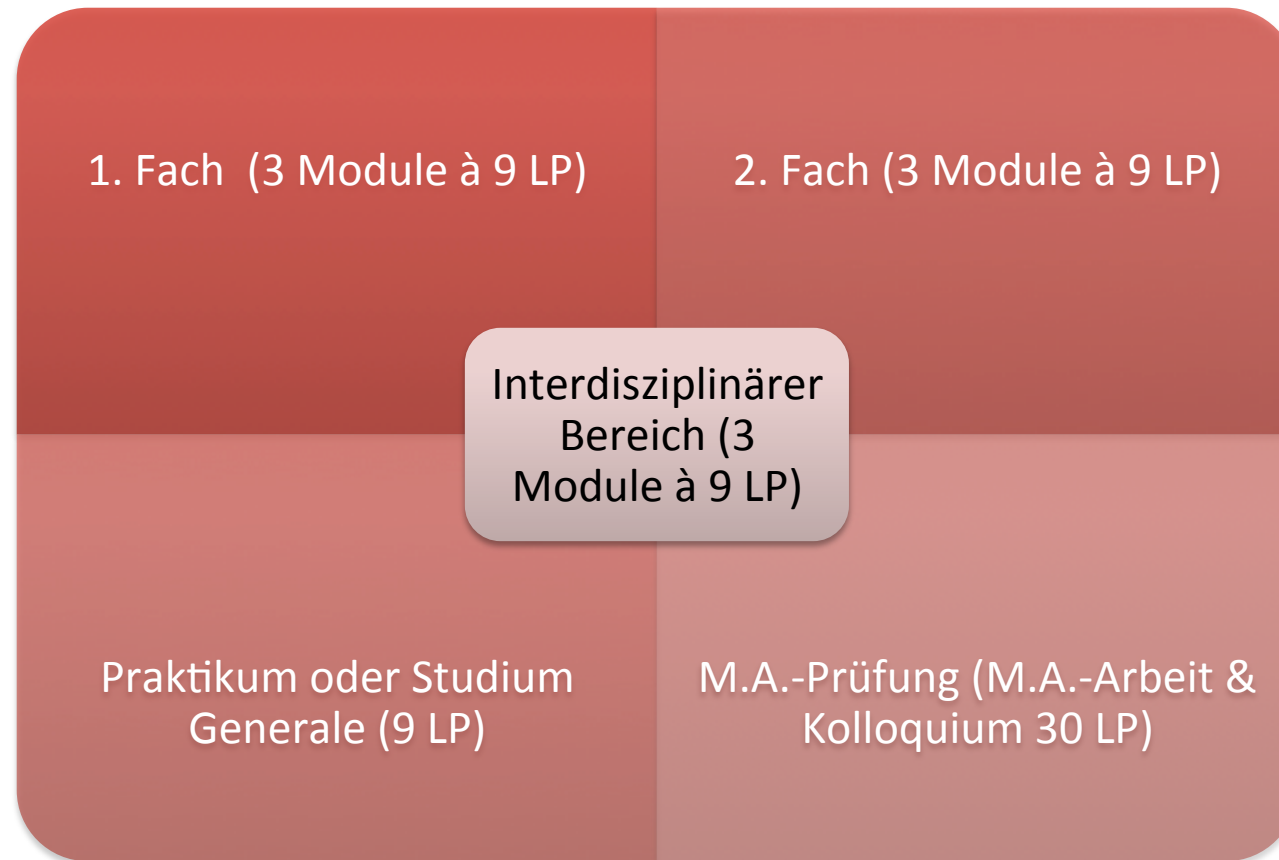
- Kombination Sozialwissenschaft und Medienmanagement
 - BA Studium im Kombinationsmodell und den Fächern: Sozialwissenschaften und Kommunikation und Medien, wenn im Wahlpflichtbereich das Modul Medienwirtschaft absolviert wurde
 - BA Studium im Kombinationsmodell und den Fächern Sozialwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften
- **Zur Einschreibung ohne Bewerbung wird eine Zulassungsbescheinigung des Prüfungsamts benötigt! (Antragsformular online; ausgefüllt bei Frau Schmitt einreichen, SSC-216)**

Bewerbungsverfahren

- Absolvent*innen anderer BA-Studiengänge müssen über Fachkenntnisse verfügen, die durch mindestens 18 LP (1. Fach) und mindestens 9 LP (2. Fach) nachgewiesen werden.
- Die fehlenden 9 LP können im Studium Generale des MA nachgeholt werden.
- Aber: Studierende mit geringeren Fachkenntnissen müssen im Master mit höherem Arbeitsaufwand rechnen.

M.A. Medien und Gesellschaft

AUFBAU DES STUDIENGANGS



Medienwissenschaft
Pflichtmodule

- MW 1 Kulturtechnik
- MW 2 Kultursoziologie

Entweder

MW 3 Medienästhetik I
(Text und Ton)

Oder

MW 4 Medienästhetik II
(Bild und Film)

Sozialwissenschaften Pflichtmodule

- SW 1 Konzepte und Probleme der Sozialwissenschaften
- SW 2 Soziologische und politische Theorie
- SW 3 Modul nach Wahl: Statistik
ODER Politische Akteure & Prozesse
Sozialstruktur
Kommunikation, Identitäten
& Kulturen

Wirtschafts-
wissenschaften
Pflichtmodule

- UM 1 Marketing-Management
- UM 2 Besondere Themenfelder des Medienmanagements
- UM 3 Unternehmensführung und Medienmanagement

Sozio-Informatik
Pflichtmodule

- SI 1 Human-Computer Interaction
 - SI 2 Projektarbeit Sozio-Informatik
- Nach Wahl:
- SI 3a Usability
 - SI 3b Kooperationssysteme

Interdisziplinärer
Bereich

- IB 1 Wissenschaftsdiskurse
- IB 2 Interdisziplinäres Projekt

Plus 1 Modul nach Wahl aus dem
M.A.-Gesamtangebot der vier
Fächer (IB 3)

Interdisziplinärer Bereich

- SW – IB 1 Methoden qualitativer Sozialforschung
- SW – IB 2 Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- SW – IB 3 Politische Akteure & Prozesse.
- SW – IB 4 Sozialstruktur
- SW – IB 5 Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- SW – IB 5 Kommunikation, Identitäten und Kulturen

Interdisziplinärer Bereich

- MW – IB 1 Medientheorie.
- MW – IB 2 Mediengeschichte
- MW – IB 3 Kulturtheorie

- UM – IB 1 Unternehmensführung.
- UM – IB 2 Management neuer Medien.

Interdisziplinärer Bereich

- SI – IB 1 Künstlerisches Gestalten
- SI – IB 2 Softwareentwicklung in Organisationen
- SI – IB 3 Entscheidungsunterstützungssysteme
- SI – IB 4 IT-Sicherheit
- SI – IB 5 User Experience Design
- SI – IB 6 Kooperationssysteme
- SI – IB 7 Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsinformatik

Stu- dien- jahr	Semester		Sozialwissenschaften (27 LP)**			Medienwissenschaft (27 LP)**			Interdisziplinärer Bereich (36 LP)**				LP
1	1	WiSe	SW 3 (9 LP)	SW 1.1 (3 LP)		MW 1 (9 LP)	MW 2.1 (3 LP)			SG 1.1 (6 LP)			30
	2	SoSe		SW 1.2 (3 LP) + PL ¹ (3 LP)	SW 2.1 (3 LP)			MW 2.2. (3 LP) + PL ¹ (3 LP)	IB 1.2 (3 LP)	SG 1.2 (3 LP)	IB 2 (9 LP)		30
2	3	WiSe			SW 2.2 (3 LP) + PL ¹ (3 LP)			MW 3 MW 4 (9 LP)*	IB 1.1 (3 LP) + PL ¹ (3 LP)			IB 3 (9 LP)	30
	4	SoSe	M.A.-Prüfung: M.A.-Arbeit + mündliche Prüfung (30 LP)										30

Beispiel Studienverlaufsplan. Hier:
Medienwissenschaft/Sozialwissenschaften (Vollzeit)

Medienwissenschaft



Prof. Dr. Rainer Leschke

Raum: AR-K 608

**leschke@medienwissenschaft.
uni-siegen.de**

Bitte tragen Sie sich online für die
Sprechstunde ein!

Wirtschaftswissenschaften



Prof. Dr. Joachim Eigler

**joachim.eigler@uni-
siegen.de**

**Sprechstunde nach
Vereinbarung**

Sozio-Informatik



Prof. Dr. Volkmar Pipek

volkmar.pipek@uni-siegen.de

Sprechstunde nach Vereinbarung

Sozialwissenschaften/Allgemeine Fragen



PD Dr. Sandra Nuy

Raum: AR-C 3209

sandra.nuy@uni-siegen.de

Sprechstunde: Dienstags

14.30-16 Uhr

Bitte tragen Sie sich vorher online für
die Sprechstunde ein!