

M.A. Literaturwissenschaft: Literatur, Kultur, Medien

an der Philosophischen Fakultät
der Universität Siegen

Prof. Dr. Christian von Tschilschke | Romanisches Seminar

- **Vielseitigkeit / Interdisziplinarität**
 - Germanistik, Anglistik / Amerikanistik, Romanistik
(Französisch, Spanisch)
 - Literatur, Kultur, Medien → eine „Siegener Tradition“
 - Sprachliche und interkulturelle Aspekte

- Literatur im komplexen Zusammenhang kultureller, politischer und historischer Konstellationen
- Vermittlung fundierter Kenntnisse im Bereich Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft
- Komparatistische Medienkulturwissenschaft
- Vertrautheit mit den neuesten wissenschaftlichen Forschungsergebnissen und -methoden
- Schriftliche und mündliche Textkompetenz (wissenschaftlich / feuilletonistisch / essayistisch)
- (Fremd-)sprachliche, (inter-)kulturelle und mediale Kompetenz

- **Unterschiede zum B.A. LKM**
 - Forschungsorientiert: intensives wissenschaftliches bzw. theoretisches Arbeiten
 - Ideales Betreuungsverhältnis
 - Zusätzliche Master-Angebote: Kolloquien, Ringvorlesungen, Projekte usw.
 - Nur noch **ein** sprachlicher Schwerpunkt

- **Mögliche Schwerpunkte:**

- Germanistik: Neuere deutsche Literaturwissenschaft
- Germanistik: Mittelhochdeutsch
- Anglistik/Amerikanistik
- Romanistik

Studienmodelle in den Masterstudiengängen der Philosophischen Fakultät

Kombinationsmodell



Forschungsorientiertes Modell



- Modul 1: Theorien und Konzepte
- Modul 2: Epochen der Literatur-, Kultur- und Mediengeschichte
- Modul 3: Mittelalterstudien / Frühe Neuzeit / Mediävistik
- Modul 4: Intermedialität
- Modul 5: Text und Intertextualität
- Modul 6: Kultur, Gesellschaft, Öffentlichkeit
- Modul 7: Kommunikation (sprachlicher Schwerpunkt)
- Modul 8: Angewandte Literatur-, Kultur-, Medienwissenschaft (Projektmodul)
- Modul 9: Lektüreprjekt
- Modul 10: Forschungsmodul (Projekt-/Praxismodul)
- Modul 11: Vertiefung und Ergänzung

- Promotion in Siegen in den Fächern
 - Allgemeine Literaturwissenschaft
 - Germanistik
 - Anglistik/Amerikanistik
 - Romanistik
 - Kulturwissenschaft
 - Medienwissenschaft
- Promotion an einer anderen Hochschule

- Wissenschaft, Forschung und Lehre
- Universität und andere Bildungseinrichtungen
- Erwachsenenbildung: Fort- und Weiterbildung, Personalarbeit
- Kommunikationsberatung und -trainings; Kultur- und Fremdsprachenvermittlung
- Beratung in Kulturfragen sowie Interkulturelle Mediation
- Presse, Medien, Public Relations / in- und externe Kommunikation
- Nationale und internationale Einrichtungen im Kultur- und Eventbereich
- Referentenstellen bei Stiftungen und privatrechtlichen Organisationen

- Die Universität Siegen bietet zur Zeit 314 Austauschmöglichkeiten in 232 Hochschulen in 50 Ländern
- **97 Erasmus-Kooperationen** mit europäischen Universitäten an der Philosophischen Fakultät



- **Zulassungsvoraussetzungen**
 - BA-Abschluss in einem der sprachlichen Schwerpunkte (mit literatur-, kultur-, medienwissenschaftlicher Ausrichtung)
- **Bewerbungsunterlagen**
 - Bewerbungsformular
 - Lebenslauf
 - BA-Zeugnis sowie Diploma Supplement oder eine aktuelle Leistungs- und Notenübersicht
 - Sprachnachweise
 - Motivationsschreiben im sprachlichen Schwerpunkt
- **Bewerbungsschluss:**
 - 15. Januar (Studienbeginn zum SoSe) bzw. 15. Juli (Studienbeginn zum WiSe)

- **Interne BewerberInnen**
 - AbsolventInnen des Bachelorstudiengangs Literatur, Kultur, Medien der Universität Siegen können sich mit einer Zulassungsbescheinigung des Prüfungsamts Fakultät I ohne Teilnahme am Bewerbungsverfahren im Studierendensekretariat in den Masterstudiengang Literaturwissenschaft: Literatur, Kultur, Medien umschreiben lassen.

- Fakultätsseite: www.uni-siegen.de/phil/
- Bewerbung : <http://www.uni-siegen.de/phil/masterbewerbung/>
- Fachstudienberatung: stein@anglistik.uni-siegen.de
- Studienberatung der Philosophischen Fakultät:
beratung-slm@phil.uni-siegen.de