



1.500 Euro für die Abschlussarbeit?

Der Medienpreis der Hamburg Media School macht es möglich.

Sie haben leidenschaftlich an Ihrer Abschlussarbeit (Bachelor, Master, Magister, Diplom) über Medien geschrieben und gerade Ihr Examenzeugnis erhalten? Dann lassen Sie Ihr Werk nicht in der Bibliothek verstauben, sondern qualifizieren Sie sich damit lieber für den Medienpreis der Hamburg Media School.

Einmal im Jahr schreiben wir einen Preis für hervorragende studentische Abschlussarbeiten aus, die einen Bezug zu Medien aufweisen und einem der drei Ausbildungsbereiche der HMS (Journalismus, Medienmanagement oder Film) zugeordnet werden können.

Der Medienpreis 2008 ist mit 1.500 Euro dotiert.

In unseren zweijährigen Masterstudiengängen vermitteln wir den Studierenden das Handwerkszeug, das sie für einen erfolgreichen Einstieg in ihren Lieblingsberuf benötigen. Alle Abschlüsse sind staatlich anerkannt.

Wenn Sie engagiert über aktuelle Medienfragen diskutieren, dann sollten wir uns kennen lernen. Bewerben Sie sich für den Medienpreis 2008 mit einem dreiseitigen Abstract, das den Medienbezug Ihrer Arbeit und die Zuordnung zu einem der Ausbildungsbereiche verdeutlicht, und einem tabellarischen Lebenslauf.

Einsendeschluss ist der 11. April 2008. Die Preisverleihung findet im Sommer statt. Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an:

medienpreis@hamburgmediaschool.com

Betreff: Medienpreis

Nützliche Informationen unter:

www.hamburgmediaschool.com/medienpreis

Axel Springer, Bauer Verlagsgruppe, Cinecentrum Deutsche Gesellschaft für Film & Fernsehproduktion, Dr. Markus Thielbeer Consulting, FAW Fachverband Außenwerbung, Frank Otto Medienbeteiligungsgesellschaft, Ganske Verlagsgruppe, Gruner + Jahr, Handelskammer Hamburg, Hansenet, Hotel Europäischer Hof, NBC Universal Global Networks Deutschland, ndF neue deutsche Filmgesellschaft, NDR Media, Polyphon Film- und Fernsehgesellschaft, Rechtsanwälte Eggers Malmendier, RMS Radio Marketing Service, RTL Nord, Spiegel Verlag, Studio Hamburg, Studio Hamburg Traumfabrik, TFC Trickcompany Filmproduktion, UFA Film & TV Produktion, VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, Verlagsgesellschaft Madsack, Verlagsgruppe Milchstrasse, VFF – Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten, Warner Bros. Entertainment Germany, ZDF

 **HAMBURG
MEDIA
SCHOOL**