

kultur2 marken0 award11

Jetzt bewerben! Einsendeschluss: 15. August 2011

Der Wettbewerb im deutschsprachigen Raum.
KULTURMARKE, TRENDMARKE, STADTMARKE,
KULTURINVESTOR, KULTURMANAGER
UND FÖRDERVEREIN DES JAHRES

Veranstalter:

causales

Förderer:

Deutsche Post DHL

WELTKUNST

kultur20
invest11
kongress

kultur20
marken11
jahrbuch

kultur20
marken11
gala