

Presse-Information

Recherchieren, texten, bloggen - die ITB in Echtzeit

„young press“ - Presseworkshop stellt zum 20. Mal Trends und Neuheiten der Reisebranche auf der ITB Berlin vor

„young press“ - Bewerbungsschluss am 7. Februar 2014

Bensberg/Berlin. Nachwuchsjournalisten können sich ab sofort für den „young press“ - Presseworkshop der Thomas-Morus-Akademie Bensberg auf der ITB anmelden. Der sechstägige Workshop bietet jungen Journalisten und solchen, die es werden wollen, vom 4. bis 9. März 2014 (Dienstag bis Sonntag) einen konzentrierten Einblick in die Tourismusbranche. Die Thomas-Morus-Akademie veranstaltet das Projekt auf der ITB im Auftrag der Messe Berlin zum 20. Mal. Freie Mitarbeitende, Praktikanten oder Volontäre erhalten in diesem Workshop ein „Training on the Job“ und eine intensive Einführung in den Reisejournalismus. So berichtet „young press“ von Pressekongressen und Veranstaltungen, stellt Trends und Neuheiten besonders auch im Bereich der Reiseangebote für Jugendliche und Kinder vor. „young press“ - Redakteure im Reisejournalismus versorgen Journalisten und Besucher der ITB in Echtzeit mit Informationen der führenden Messe der globalen Reiseindustrie.

Die für „young press“ ausgewählten 15 Teilnehmenden recherchieren, texten und bloggen für den täglichen Thomas-Morus-Blog: young-press.de. Dieser ist auf der Website der ITB Berlin eingebunden. Während der Messe betreut Julia von La Chevallerie, Leiterin Kommunikation und Presse der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH, die Nachwuchsjournalisten. Ferner steht der jungen Redaktion an jedem Tag ein erfahrener Reisejournalist zur Seite, wie Fabian von Poser, spezialisiert auf Reisetemen und Auslandsreportagen, Edith Kresta, Leiterin der Reisedredaktion der „tageszeitung“, Tobias Asmuth, freier Journalist, u.a. „Berliner Zeitung“, „Neue Zürcher Zeitung, oder auch die Reise-Bloggerin Yvonne Zagermann.

Interessenten können sich bis zum 7. Februar 2014 postalisch oder per E-Mail bei der Leiterin der „young press“- Redaktion, Monika Weiß, bewerben. Das Veranstaltungsprogramm sowie Hinweise zur Bewerbung und den Kosten sind im Internet unter <http://www.tma-bensberg.de> verfügbar.

Die ITB Berlin 2014 öffnet ihre Tore vom 5. bis 9. März (Mi. - So). Parallel zur Messe läuft der weltweit größte Fachkongress, der „ITB Berlin Kongress“. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2013 stellten 10.086 Aussteller aus 188 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 110.000 Fachbesuchern vor.

Katholische Akademie
im Erzbistum Köln

Overather Str. 51-53
51429 Bergisch Gladbach
Telefon 0 22 04 - 40 84 72
Telefax 0 22 04 - 40 84 20

www.tma-bensberg.de
akademie@tma-bensberg.de

Träger der Akademie

Diözesanrat der Katholiken im
Erzbistum Köln e.V.

Akademiedirektor

Dr. Wolfgang Isenberg

Kontakt

Monika Weiß
„young press“-Redaktion
weiss@tma-bensberg.de
Tel.: 0 22 04 - 40 84 72

Presse-Information
Dezember 2013/1005

Über die Akademie

Die Thomas-Morus-Akademie Bensberg versteht sich als Ort des interdisziplinären Austausches und der werteorientierten Reflexion. Sie greift gesellschaftliche Trends auf und gewinnt Themen aus Kultur, Bildung und Wissenschaft neue Sichtweisen ab. Neben Studien- und Beratungsprojekten umfassen ihre Angebote die vielfältigsten Veranstaltungsformate – von Konferenzen und Foren über Trainings, Workshops und Seminare bis zu Ferienakademien, Erkundungen und Kunstbegegnungen. Die Akademie setzt damit Impulse, die in Gesellschaft, Politik und Wirtschaft hineinwirken. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.tma-bensberg.de.