



**THOMAS  
MORUS**  
**AKADEMIE**  
Bensberg

# **Recherchieren, texten, bloggen – die ITB in Echtzeit**

**20. Presseworkshop auf der ITB Berlin**

**4. bis 9. März 2014 (Di.-So.)**

**Berlin**

# Einladung

„young press“ bietet Nachwuchsjournalisten und solchen, die es werden wollen, einen konzentrierten Einblick in die Tourismusbranche. Junge Touristiker erhalten eine Einführung in den Reisejournalismus.

Die Jungredakteure von „young press“ berichten im Sinne eines „training on the job“ von Pressekonferenzen und Veranstaltungen und stellen seit 20 Jahren Trends und Neuheiten der weltweit größten Reisemesse vor. In Kooperation mit der Messe Berlin bedient der Jubiläums-Workshop der Thomas-Morus-Akademie Bensberg auch in diesem Jahr das Fachpublikum, Journalisten und Besucher mit Informationen über das Messegesehen. Die von „young press“ erstellten Artikel eröffnen in Blogs und Social-Media-Portalen neue Dialoge rund um das Thema Tourismus. Zudem werden die Artikel auf der Homepage der ITB Berlin und im Blog der Thomas-Morus-Akademie ([www.young-press.de](http://www.young-press.de)) platziert. Ein thematischer Schwerpunkt liegt auf der internationalen Kinder- und Jugendreisebranche.

Recherchiert wird auf der Messe, geschrieben und redigiert im eigenen Redaktionsraum im Pressezentrum. Jeden Tag steht ein/e erfahrene/r Reisejournalist/in den Redaktionsmitgliedern zur Seite und betreut als „Chef/in vom Dienst“ die jeweilige Ausgabe von der Themensuche bis zur Endredaktion.

Die ITB Berlin gilt als die weltweit bedeutendste Fachmesse der Tourismuswirtschaft. 11.000 Aussteller aus aller Welt, über 110.000 Fachbesucher und rund 7.000 Journalisten kommen jährlich nach Berlin. Hier werden Tourismustrends vorgestellt, Geschäfte abgeschlossen, Entwicklungen der Branche in begleitenden Veranstaltungen diskutiert.

Wer Interesse an touristischen Fragestellungen und ihren wirtschaftlichen sowie gesellschaftlichen Hintergründen hat und seine journalistischen Fähigkeiten unter den hektischen Bedingungen des Messe- und Redaktionsalltags erproben und erweitern möchte, ist herzlich zu diesem Presseworkshop eingeladen.

Dr. Wolfgang Isenberg  
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

Astrid Zand  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Messe Berlin

# Programm

## Dienstag, 4. März 2014

- 13.30 Uhr **Begrüßung und Einführung**  
Redaktionsraum der Messe Berlin
- 15.00 Uhr **„young press“**  
→ Themen, Arbeitsweisen, Planungen, Absprachen – Vorbereitung des ersten Messe- und Redaktionstages  
→ Gespräch mit Astrid Zand, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Messe Berlin sowie den Fachjournalisten der Messe
- 20.00 Uhr Abendessen und gemeinsamer Tagesausklang

## Mittwoch, 5. März bis Samstag, 8. März 2014

- 9.00 Uhr **„young press“ entsteht ...**  
→ Redaktionskonferenz und Themenfestlegung mit dem/der „Chef/in vom Dienst“  
→ Recherche in Messehallen, Pressekonferenzen, Veranstaltungen  
→ Texterstellung  
→ Individuelle Redaktion und Korrektur der Texte mit dem/der „Chef/in vom Dienst“
- 17.00 Uhr **Abgabe der „young press“ Arbeitsergebnisse**
- 18.00 Uhr **Redaktionskonferenz und Feedback**

## Sonntag, 9. März 2014

- 9.30 Uhr **Endredaktionen der Arbeitsergebnisse  
Abschlussgespräch und Auswertung**
- 11.00 Uhr Ende des Presseworkshops

## **Mitwirkende Reisejournalistinnen und Reisejournalisten**

- Julia von La Chevallerie, Berlin  
Leiterin Kommunikation und Presse der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
- Tobias Asmuth, Berlin  
Freier Journalist (u. a. *fluter*, *Berliner Zeitung*, *Neue Zürcher Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *Tagesanzeiger*)
- Edith Kresta, Berlin  
Leiterin der Reisedredaktion der *tageszeitung*
- Fabian von Poser, München  
Spezialisiert auf Reisetemen und Auslandsreportagen, Gründungsmitglied und Partner der SRT-Journalistenpartnerschaft, Gesellschafter der Touristik PR und Medien GbR; gibt einmal jährlich die beiden Pressehandbücher Touristik PR und Medien heraus.
- Merian Schule, Berlin
- Yvonne Zagermann, Berlin,  
TV Redakteurin, Reisebloggerin & Sprecherin

## **Leitung**

- Monika Weiß  
Thomas-Morus-Akademie Bensberg

## **Teilnahmevoraussetzungen**

- Interesse, sich mit Vorgängen und Entwicklungen im Tourismus zu beschäftigen;
- Engagement, Belastbarkeit, Schnelligkeit;
- Möglichst journalistische Vorkenntnisse und Praxiserfahrungen;
- Mitarbeit im Redaktionsteam an allen Messetagen;
- Arbeitsprobe;
- Alter: 18 bis 25 Jahre.

# Hinweise

## **Bescheinigung**

Alle Redaktionsmitglieder erhalten eine Bescheinigung über ihre Mitarbeit im Redaktionsteam von „young press“ auf der ITB Berlin 2014.

## **Teilnehmerbeitrag** (Termin: 4. bis 9. März 2014)

Mit einem Teilnehmerbeitrag von € 120,00 sind sämtliche Leistungen wie Programm, journalistische Begleitung, Fachbesucherausweis für die ITB Berlin 2014, Arbeitsmaterial, Internetzugänge, etc. enthalten, ebenso das Abendessen am 4. März 2014 zum Auftakt des Presseworkshops.

## **Übernachtung, Verpflegung, Transfers**

Nicht enthalten sind in diesem Betrag von € 120,00 Übernachtung, Verpflegung und Transfers in Berlin. Für diese kommen die Teilnehmenden selbst auf.

## **Fahrtkostenerstattung**

Fahrtkosten (Hin- und Rückfahrt Berlin) können gegen Vorlage der Originalbelege auf Basis der 2. Klasse Deutsche Bahn AG bis maximal € 50,00 erstattet werden.

## **An- und Abreise**

An- und Abreise nach Berlin erfolgen individuell.

## **Tagungsort**

ITB Pressezentrum der Messe Berlin

## **Anmeldung**

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Bitte fügen Sie Ihrer schriftlichen Anmeldung eigene Schriftproben/Artikel bei und senden Sie diese an die

## **Thomas-Morus-Akademie Bensberg**

**Overather Straße 51-53**

**51429 Bergisch Gladbach**

**Telefon 0 22 04 - 40 84 72**

**Telefax 0 22 04 - 40 84 20**

**akademie@tma-bensberg.de**

## **Anmeldeschluss ist Freitag, 7. Februar 2014.**

Danach versendet die Akademie Anmeldebestätigungen mit näheren Informationen zum Workshop und Angaben zur Zahlung der Teilnehmerbeiträge.

## **Förderung**

Eine Förderung der Veranstaltung durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend wird beantragt.