



Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.



SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien! Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung über all da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst. In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie sich **ab Anfang September 2012 für vier bis sechs Monate** als

Praktikant/in für das Projektmanagement in der Abteilung Merchandising

sowohl fachlich sehr breit qualifizieren, als auch wertvolle Kontakte in den Konzern und in den Markt hinein knüpfen.

Die Aufgabe:

- Betreuung von Kooperationspartnern
- Erstellen von Präsentationen
- Unterstützung bei Projektarbeiten und im Tagesgeschäft
- Mitarbeit bei Produktentwicklungen und Kooperationen in den Bereichen Musik und Entertainment, u.a.:
 - Freigabe von Artwork sowie von TV Spots
 - Ausfüllen der GEMA-Listen für Musik Clips
 - Materialkoordination
- Unterstützung bei der Veröffentlichung unserer Tonträger

Das Profil:

- Sie befinden sich in einem betriebswirtschaftlichen Studium oder haben Ihr Studium gerade beendet
- Möglichst erste Berufserfahrungen in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten, idealerweise im Marketing
- Organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten
- Sorgfältige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Zuverlässigkeit
- Gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Sehr guter Umgang mit dem Windows-Office-Paket (v.a. PowerPoint)
- Ein natürliches sowie freundliches Auftreten
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.superrtl-merchandising.de

Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagefähige Bewerbung.

Ihre Ansprechpartnerin ist Derina Hollaender

Wir freuen uns auf Sie!
www.superrtl.de/JobsundKarriere