



## Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.



**SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien!** Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst. In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie sich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt für vier bis sechs Monate** als

## Praktikant/in für das Handelsmarketing

sowohl fachlich sehr breit qualifizieren, als auch wertvolle Kontakte in den Konzern und in den Markt hinein knüpfen. Sie unterstützen dabei die Abteilung Retail Management im Bereich Merchandising.

### Die Aufgabe:

- Unterstützung bei der Erstellung von Marketing-/POS-Konzepten zur Abverkaufs-Steigerung unserer Lizenzthemen, wie z.B. Bob der Baumeister oder Timmy das Schäfchen
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung spezifischer Key Account/ POS Projekte
- Eigenverantwortliche Steuerung des Projektmanagements für kleinere Handels- und Marketing-Projekte
- Abstimmungen bei allen Projekten zwischen der Merchandisingabteilung und den anderen Abteilungen im Haus, wie z. B. Sales, Marketing, Artwork sowie TV und Online
- Konzeption und Erstellung von Promotionunterlagen in Form von PowerPoint Präsentationen, oder Fact Sheets
- Direkter Kontakt zu Kunden und Agenturen (auch international)
- Unterstützung bei allgemeinen Projektarbeiten und Tagesgeschäft

### Das Profil:

- Betriebswirtschaftlichen Studium mit einem Schwerpunkt in Marketing oder Handel
- Erste Berufserfahrungen in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten, idealerweise im Marketing oder Retail
- Gut ausgeprägte organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten
- Sorgfältige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie Zuverlässigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Sehr guter Umgang mit dem Windows-Office-Paket (Word, Excel, PowerPoint)
- Ein natürliches sowie freundliches Auftreten
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.superrtl-merchandising.de](http://www.superrtl-merchandising.de)

**Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagefähige Bewerbung.**

Ihre Ansprechpartnerin ist Derina Hollaender

**Wir freuen uns auf Sie!**

[www.superrtl.de/JobsendKarriere](http://www.superrtl.de/JobsendKarriere)