

B/S/H/

BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE GRUPPE



Für unseren Bereich Zentralbereich Marketing in München suchen wir Sie als

## Praktikant/in im Zentralbereich Marketing, Markenportfolio

**WIR BIETEN:** • Sie unterstützen das sechsköpfige Marktforschungsteam in allen Projektphasen (Konzeption, Organisation, Durchführung, Analysen, Berichtslegung und präsentationsreife Aufbereitung der Ergebnisse) von qualitativen und quantitativen Marktforschungsstudien im In- und Ausland und lernen „on the job“ die Inhalte, Prozesse, Vorgehensweisen und Methoden eines Markt- und Marketingforschers kennen.

**SIE BIETEN:** • In der Studienrichtung Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Marketing / Marktforschung oder auch Statistik, Sozial- und Geisteswissenschaften mit Vertiefung Marktforschung befindlich; mindestens im 4. Semester  
 • Kommunikationsfreudige Persönlichkeit • Selbständige, strukturierte, genaue Arbeitsweise • Analytisches Denken  
 • Spaß an kreativer Arbeit • Sichere Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch • Sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office insbesondere Excel und Power Point, Access und SPSS erwünscht) • Einsatz jeweils zum Winter-/Sommersemester für die Dauer von 3 - 6 Monaten

**ANSPRECHPARTNER:**

Frau Jana Lange (Abteilung: CHR-HRH)  
 Telefon: +49 (89) 4590-2180  
 E-Mail: Jana.Lange@bshg.com

Herr Dr. Gunnar Pautzke (Fachabteilung)  
 Telefon: +49 (89) 4590-3403  
 E-Mail: Gunnar.Pautzke@bshg.com



**Abteilung:** CMA-BP  
**Standort:** München

**Beschäftigungsart:** Praktikant/in  
**Zu besetzen ab:** nach Vereinbarung

**Eingruppierung:** gem. Einzelvertrag  
**Tarifgebiet:** gem. Einzelvertrag