



Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.



SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien! Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst. In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie ab **Februar 2013** während eines **12monatigen** Programms als

Trainee (m/w) Licensing (Marketing & Sales)

das Licensing bei SUPER RTL von der Pike auf kennenlernen und darüber hinaus einen Einblick in die Struktur und Arbeitsweise eines erfolgreichen Medienunternehmens erhalten.

Ihre Aufgaben:

Einsatz in der Abteilung Licensing für jeweils sechs Monate im Sales-Team und im Marketing/Retail-Team:

- Selbstständige Entwicklung von Lizenz-Produktideen und entsprechenden crossmedialen Vermarktungsansätzen
- Gemeinsame Entwicklung und Umsetzung crossmedialer B2C-Marketingkonzepte über die Plattformen TV, Online, Print, PR, Event und POS
- Übernahme eigenständiger (Teil-)Projekte und Unterstützung bei der Erarbeitung von strategischen Ansätzen
- Mitwirken bei der Organisation von Kundenevents und Messen
- Erarbeitung von Präsentationsinhalten und Vor- und Nachbereitung von Kundenterminen
- Zusammenarbeit mit und Betreuung von externen Partnern und Agenturen (national und international)
- Aktive Teilnahme an internen und externen Meetings
- Kommunikation und Abstimmung mit internen Schnittstellen von SUPER RTL

Ihr Profil:

- Sehr erfolgreich abgeschlossenes Studium (Master/ Diplom)
- Erste Berufserfahrungen in Form von mind. zwei Praktika, einer Ausbildung oder anderen Tätigkeiten, dabei sind relevante Erfahrungen im Licensing Bereich wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift), idealerweise erworben durch Auslandsaufenthalte
- Sehr guter Umgang mit Windows-Office
- Großes Interesse am Kindermarkt und der Vermarktung von Lizenzthemen
- Sorgfältiges, strukturiertes, ergebnisorientiertes und selbstständiges Arbeiten
- Wunsch, sowohl strategisch als auch kreativ zu arbeiten
- Organisatorische und kommunikative Fähigkeiten sowie Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Natürliches und freundliches Auftreten

Weitere Informationen zum Merchandising finden Sie auch unter www.superrtl-merchandising.de

Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagefähige Bewerbung.

Ihre Ansprechpartnerin ist Frau Derina Hollaender

Wir freuen uns auf Sie!

www.superrtl.de/JobsundKarriere