

DSW21 erbringt gemeinsam mit den Tochtergesellschaften Dienstleistungen in den Bereichen Mobilität und Logistik, Energie und Wasser, Lebensräume und Datennetze. Kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfüllen die wachsenden Kundenansprüche. Im Verkehrsunternehmen sorgen sie mit einem attraktiven Angebot für die Mobilität von jährlich rund 135 Millionen Fahrgästen.

Wir suchen für den Bereich Presse & Information einen

Redakteur (w/m)

Schwerpunkt Web-TV

Ihre Aufgaben:

- Konzeption & Produktion des Corporate Web-TV Angebots www.do21.tv
 - Konzeption, Dreh, Schnitt, Postproduktion, Abstimmung und Veröffentlichung von Web-TV Beiträgen
 - Organisation und Durchführung von Web-TV Drehs im Studio oder Außendrehs in Dortmund bzw. der Konzernlandschaft
 - Moderation von Web-TV Beiträgen/Studiotalks
 - Koordination von Videojournalisten und Produktionsteams
 - Strategische und kreative Weiterentwicklung des Formats
- Produktion von Web-TV Beiträgen für das Konzern-Intranet im Rahmen eines internen Kommunikationskonzeptes
- Produktion von Videobeiträgen/Trailern für sonstige interne und externe Kommunikationszwecke (Veranstaltungen, Werbung etc.)
- Technische und organisatorische Betreuung des Web-TV Studios und angeschlossenen Regie- und Schnittplatz
- Redaktion und Produktion von Beiträgen für diverse Print- und Onlinemedien (Kundenmagazin „einundzwanzig“, Flyer, Präsentationen etc.)
- Medienarbeit, Organisation von Presseterminen und Beantwortung von Foto-, Dreh- und Presseanfragen etc.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise Journalistik, Kommunikationswissenschaft oder ähnliche Fachrichtung
- Einschlägige Erfahrungen in der Produktion von Web-TV Beiträgen
- Sicherer Umgang mit VJ-Kameras und Videoschnittsystemen (Premiere)
- Technisches Know-how im Bereich Video/Audio
- Ausgeprägtes Interesse an der Entwicklung neuer Bewegtbildmedien und deren Einsatz in der Unternehmenskommunikation
- Sicheres Beherrschen journalistischer Darstellungsformen und Interviewtechniken (insbesondere für audiovisuelle und Online-Medien)
- Perfektes Beherrschen der deutschen Sprache sowie eine gute Aussprache, idealerweise erste Sprechererfahrungen
- Ausgeprägte Fähigkeiten im Bereich Moderation/Präsentation
- Erfahrungen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen, idealerweise im Bereich Online, Social Media oder Video
- Grundlegende Kenntnisse des Projektmanagements
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen
- Sicherer Umgang mit Office-Programmen (Windows/Mac) sowie grundlegende Kenntnisse von Kreativprogrammen (Photoshop, InDesign)
- Neugier und Kreativität für die Weiterentwicklung eines jungen Konzernmediums
- Flexibilität und Belastbarkeit im Hinblick auf eine Vielzahl unterschiedlicher Aufgaben z.B. vor und hinter der Kamera

Wir bieten

ein den Anforderungen entsprechendes, leistungsgerechtes Entgelt nach den Bestimmungen des Spartentarifvertrages Nahverkehrsbetriebe

Sind Sie interessiert?

Dann richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte bis zum 23.01.2013 unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

DSW21
Personaleinsatz
Frau Simone Radfann
Deggingstraße 40
44141 Dortmund

Bei gleicher Eignung werden Schwerbehinderte bevorzugt eingestellt.