

Die Auflage und die Reichweite der ZEIT sind in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen, von jeder Ausgabe werden heute über 500.000 Exemplare wöchentlich verkauft, mehr als 2 Millionen Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT. Damit ist sie die größte überregionale Qualitätszeitung in Deutschland. Zum Zeitverlag gehören weiterhin sechs Zeitschriften, zwei stark wachsende Online-Portale, ZEIT Reisen, ein umfangreiches Veranstaltungs- und Konferenzgeschäft, Corporate Publishing und eine Reihe innovativer Sondereditionen.

Wir suchen ab August 2013 einen engagierten und motivierten

Praktikanten für das Marketing (w/m)

Ihre Aufgabe

Während Ihres Praktikums lernen Sie die vielfältigen Maßnahmen zur Auflagensteigerung der ZEIT, der ZEIT-Magazine sowie der Produkte der Nebengeschäfte kennen. Sie erhalten dabei nicht nur einen Einblick in die Planung und Durchführung, sondern auch in die Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen. Bei der Konzeption und Weiterentwicklung von Anzeigen sind Sie eng in die Zusammenarbeit mit der Grafik und in die Produktion eingebunden. Darüber hinaus sind im Rahmen eigener Projekte Ihr Gespür für unsere Zielgruppen und ein hohes Maß an Organisationstalent gefragt. Das Aufgabenspektrum umfasst dabei sowohl klassische Marketingaktivitäten als auch die Bereiche Direkt-, Event- und Online-Marketing. Ihre Unterstützung bei administrativen Prozessen und Rechercheaufgaben rundet das Aufgabenprofil ab.

Ihr Profil

Sie befinden sich mindestens im vierten Semester eines Bachelorstudiums (Kommunikations- und/oder Wirtschaftswissenschaft, Medienwirtschaft, Medienmanagement oder vergleichbarer Studiengang), haben idealerweise den Schwerpunkt Marketing gewählt und möchten Ihr theoretisches Wissen durch praktische Erfahrungen ergänzen. Wir erwarten von Ihnen eine engagierte und zuverlässige Arbeitsweise, kaufmännisches Talent und Kommunikationsstärke. Darüber hinaus bringen Sie Online-Affinität und gute Kenntnisse des MS-Office-Pakets (Word, Excel, PowerPoint) mit.

Zeitraum und Vergütung

Wir stellen ganzjährig Praktikumsplätze zur Verfügung. Die nächsten Starttermine liegen im August 2013. Das Vollzeitpraktikum dauert 6 Monate und wird vergütet.

Wenn unsere Anforderungen Ihrem Profil und Ihrer Motivation entsprechen, so freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese (gern per E-Mail) an:

**Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG • Personal & Recht
Rhea Eckwolf • 20079 Hamburg • praktikum@zeit.de**