

Die Auflage und die Reichweite der ZEIT sind in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen, von jeder Ausgabe werden heute über 500.000 Exemplare wöchentlich verkauft, über 2 Millionen Menschen lesen jede Woche DIE ZEIT. Damit ist sie die größte überregionale Qualitätszeitung in Deutschland. Zum Zeitverlag gehören weiterhin acht Zeitschriften, ein stark wachsendes Onlinegeschäft und eine Reihe innovativer Editionen wie die ZEIT-Kinderfilm-Edition oder ZEIT Bücher aus beliebten Serien wie »Ich habe einen Traum«.

In der Abteilung Magazine und Neue Geschäftsfelder werden unsere Zeitschriften wie zum Beispiel ZEIT Campus oder der ZEIT Studienführer von der kaufmännischen Seite her betreut. Vor allem aber werden neue Geschäftsideen entwickelt und umgesetzt. Das breite Themenspektrum reicht von der Konzeption und Umsetzung neuer Editionen bis hin zur Content Syndication und zum Kooperationsmanagement.

**Für unsere Abteilung suchen wir zum 15. Juli 2013 einen engagierten und motivierten zum**

## **Praktikanten im Bereich Neue Geschäftsfelder (w/m)**

### **Ihre Aufgabe**

Beim Ihrem Praktikum im Hamburger ZEIT Verlag bieten Ihnen in einen spannenden Einblick in die Verlagswelt, indem Sie erfahren, wie neue Geschäftsfelder für den Zeitverlag erschlossen werden. Sie unterstützen unser Team bei vielfältigen Tätigkeiten, die von der Entwicklung neuer Buchreihen, der Zweitverwertung von Inhalten bis hin zum Kooperationsmanagement und dem Aufbau des ZEIT Schüler-Campus als Bildungsangebot des Zeitverlages reichen können. Dabei sind Sie von der Ideenfindung bis zur konkreten Umsetzung an den Projekten beteiligt. Sie unterstützen das Team bei allen operativen Aufgaben, der Entwicklung von Marketingmaßnahmen, klären Autorenrechte und begleiten interne Abstimmungsprozesse. Dabei erhalten Sie auch die Möglichkeit, Erfahrung im Kontakt mit externen Geschäftspartnern zu sammeln. Durch die Schnittstellen mit vielen anderen Bereichen, erhalten Sie Einblicke in die unterschiedlichsten Abteilungen und Ressorts eines Verlagshauses und können Ihr Praxiswissen im Projektmanagement erweitern.

### **Ihr Profil**

Sie befinden sich mindestens im 3. Semester Ihres Bachelorstudiums oder im Hauptstudium Ihres Medienmanagement- oder Betriebswirtschaftsstudium und verfügen idealer Weise über erste praktische Erfahrungen durch eine Ausbildung oder Praktika. Auf jeden Fall wünschen wir uns von Ihnen, dass Sie großes Interesse der Verlagswelt mitbringen. Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem MS-Office- Pakets (Word, Excel und PowerPoint) bringen Sie selbstverständlich mit, ebenso wie eine engagierte, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise, sicheres Auftreten und Teamgeist. Gute Kenntnisse des Buchmarktes von Vorteil.

### **Zeitraum und Vergütung**

Wir stellen ganzjährig Praktikumsplätze zur Verfügung. Dieses Vollzeitpraktikum mit Start zum 15. Juli 2013 sollte idealerweise 6 Monate dauern und wird vergütet. Wenn Sie dieses Praktikum reizt und Sie in unserem Team Praxiserfahrungen sammeln möchten, freuen wir uns auf Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie diese (gern per E-Mail) an:

**Zeitverlag Gerd Bucerus GmbH & Co. KG  
Personal & Recht - Rhea Eckwolf - 20079 Hamburg - praktikum@zeit.de**