



Sie interessieren sich für die Bereiche Marketing und Kommunikation? Die Arbeit für die Zielgruppen Kinder und Jugendliche wäre eine spannende Herausforderung für Sie? Dann können Sie **ab März 2013 für 12 Monate** als

TRAINEE BERATUNG UND KONZEPTION

Teil unseres schlagkräftigen Teams werden und die Arbeit einer Agentur von der Pike auf lernen und aufmerksamkeitsstarke Strategien und Konzepte für die junge Zielgruppe entwickeln.

Mit unseren Traineeprogrammen möchten wir junge Hochschulabsolventen gezielt in den Berufseinstieg begleiten, indem wir ihnen ein hohes Maß an Verantwortung übertragen, sie fördern und entwickeln und sie hierzu individuell weiterbilden. Wir bilden unseren Nachwuchs im besten Fall für eine Übernahme aufgrund von Eigenbedarf aus. Leider ist dies aufgrund unserer schlanken Unternehmensstruktur mit überschaubaren Abteilungsgrößen nicht immer möglich. In jedem Fall bereiten wir unsere Trainees aber gezielt und umfassend auf eine Festanstellung auf dem Arbeitsmarkt vor und freuen uns, damit auch einen Beitrag zur Nachwuchsförderung leisten zu können.

Die Aufgaben:

Innerhalb des Traineeprogramms bei der Famicus GmbH lernen Sie den Agenturalltag in all seinen Facetten kennen. Von der Kundenakquise, über die Erarbeitung von Strategien und Konzepten sowie der Umsetzung crossmedialer Kundenprojekte - bei uns lernen Sie alle wichtigen Bereiche kennen und übernehmen eigenständige Projekte. Hierfür werden Sie intensiv eingearbeitet und betreut, um dann gemeinsam im Team Konzepte zu erarbeiten und eigenständig Projekte zu betreuen. Nur über die Schulter schauen gibt's bei uns nicht, denn in unserem kleinen Team ist jeder Einzelne gefordert. Attraktive und verantwortungsvolle Aufgabenstellungen gewähren Ihnen tiefe Einblicke in die abwechslungsreiche Arbeit der Agentur. Wir bieten Ihnen die Chance, Neues zu lernen, sich auszuprobieren, wertvolle Berufserfahrung zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und an Ihrem künftigen beruflichen Werdegang zu arbeiten.

Das Profil:

- Sie haben Ihr Studium (Master/ Diplom) erfolgreich abgeschlossen
- Sie besitzen erste Berufserfahrungen in Form von mind. zwei Praktika, einer Ausbildung oder anderen Tätigkeiten, dabei sind relevante Erfahrungen im Marketing, Sales und / oder den Medien wünschenswert
- Sie haben gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift) und können sehr gut mit dem Windows-Office-Paket (v.a. PowerPoint) umgehen
- Sie interessieren sich für den Kinder- und Jugendmarkt
- Sie arbeiten sorgfältig, strukturiert und selbstständig und sind stets zuverlässig
- Sie haben den Wunsch kreativ zu arbeiten
- Sie besitzen organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten, sind teamfähig und belastbar
- Ihr natürliches sowie freundliches Auftreten runden Ihr Profil ab

Wir über Uns:

Die Famicus GmbH, eine 100%ige Tochter von SUPER RTL, ist eine neu gegründete Agentur, die sich auf die Beratung von Unternehmen mit den Zielgruppen Kinder, Jugendliche und Familien sowie die Konzeption und Umsetzung daraus resultierender Kundenprojekte fokussiert. Die Entwicklung nachhaltiger Strategien und innovativer Konzepte, die die Zielgruppe immer wieder begeistern, ist unsere Herausforderung, der wir uns jeden Tag wieder mit großer Leidenschaft stellen.

**Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt
auf Ihre aussagefähige Bewerbung.**

**Ihre Ansprechpartnerin ist Derina Hollaender
www.superrtl.de/JobsundKarriere**