

**Sie interessieren sich für die Welt der Medien?
Sie arbeiten gerne mit Zahlen?
Sie möchten in einem jungen, agilen, interdisziplinären
Team mit internationalen Kunden arbeiten?**

Dann bewerben Sie sich jetzt in unserem Münchener Büro zum schnellstmöglichen Einstieg als

Trainee Mediaplanung

Mitbringen sollten Sie:

- Ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare betriebswirtschaftliche Vorbildung
- Freude und Interesse an on- und offline Medien
- Analytisches Verständnis und sicheren Umgang mit Zahlen
- Sicherem Umgang mit Microsoft Office Programmen (v.a. Excel, Powerpoint)
- Gute Englischkenntnisse wünschenswert

Ihre Aufgaben bei BrainagencyMedia:

- Sie erhalten zunächst einen Überblick über Vor- und Nachteile der einzelnen Mediakanäle
- Sie lernen Prozesse und Tools in der Mediaplanung kennen
- Sie lernen Projekte zu koordinieren
- Sie führen Wettbewerbs- und Marktanalysen durch
- Sie erstellen Mediaempfehlungen und Planungen
- Sie übernehmen erste Planungsprojekte selbständig

Wir bieten außerdem:

- Ein junges und agiles Team mit hervorragendem Klima
- Teamarbeit mit hoher Eigenverantwortung in einer flachen Hierarchie
- Innerhalb der BA Academy regelmäßig Englischtraining, sowie Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungstrainings

Bei Interesse senden Sie bitte Ihren Lebenslauf bis 28. Februar an Sandra Dettweiler Sandra.dettweiler@brainagency.de.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung, bitte melden Sie sich bei Sandra Blank unter 089-287014-28.

Mehr Infos zu unserem Unternehmen finden Sie auch unter www.brainagency.de oder auf facebook.de/brainagency.