

Wenn Sie beim Texten mehr drauf haben als gehaltlose Floskeln und Sie für Social Media brennen, passen Sie perfekt zu unserer zu besetzenden Stelle als

CONTENT MANAGER PRINT & DIGITAL (m/w)

Werden Sie Teil eines dynamischen Unternehmens mit mehr als 18 Jahren Erfahrung in B2B-Markenführung und integriertem Kommunikations-Management. Die Welke Consulting Gruppe® gehört zu den 50 größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Wir betreuen nationale und internationale Projekte zahlreicher Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung. Mit einzelnen Units für Branding, Strategie, Werbung, digitale Kommunikation und Telemarketing ist die Welke Consulting Gruppe® für sämtliche kommunikative Anforderungen mittelständischer Unternehmen perfekt aufgestellt.

Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet wartet auf Sie:

- Eigenständige Texterstellung für Print- und Digital-Medien im B2B- und teilweise auch B2C-Bereich (Magazine, Broschüren, Flyer, Pressemitteilungen, Websites, Blogs, Social Media-Kanäle usw.)
- Erstellung von knackigen Headlines und Slogans für verschiedene Medien
- Bewertung und Optimierung von kundenseitig gestellten Texten
- Erstellung von Presseverteiltern und Mediaplänen, Kontaktaufbau und -pflege zu Redaktionen und Verlagen
- Recherche zur Beschaffung von Contentrelevanten Hintergrundinformationen
- Social Media: Themenfindung, Kampagnenentwicklung/-durchführung, aktive Kommunikation mit Kunden/Fans/Followers usw. auf den jeweiligen Plattformen, kreative Pflege der Unternehmenspräsenz der Welke Consulting Gruppe® in verschiedenen sozialen Netzwerken, Monitoring
- Koordination des externen Texter-Netzwerk
- Selbstständige Projektsteuerung

Wir freuen uns auf Ihre Erfahrung und Kompetenz, die Sie in unser Team einbringen:

- Abgeschlossenes Studium der Medien-/Kommunikationswissenschaften, Germanistik bzw. eine vergleichbare Ausbildung
- Ein hohes Maß an Kreativität und Feingefühl für Sprache im Print-/Digitalumfeld
- Hervorragende deutsche Sprachkenntnisse mit ebenso guten Kenntnissen in Rechtschreibung und Grammatik sind Grundvoraussetzung
- Hohe Affinität zu Neuen Medien
- Schnelle Auffassungsgabe und kurzfristige kreative Umsetzung
- Genaue und gewissenhafte Arbeitsweise sowie hohe stilistische Qualität
- Sie arbeiten gerne eigenverantwortlich und strukturiert, sind aber auch ein Team-Player
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, gerne mit Arbeitsproben und Referenzen. Bitte richten Sie diese an: