****

Electronic Arts (NASDAQ: EA), mit Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien (USA), ist das weltweit führende Unternehmen auf dem Gebiet der interaktiven Unterhaltungssoftware. Das Unternehmen entwickelt, veröffentlicht und vertreibt weltweit Software für das Internet, PC- und Videospielsysteme. Electronic Arts vermarktet seine Produkte unter verschiedenen Markennamen wie EA™ und EA SPORTS™. Die Studios und Publishing-Abteilungen von Electronic Arts arbeiten in den Labels EA SPORTS, EA Games und MAXIS.

Zur Unterstützung unserer Marketing-Abteilung in unserer deutschen Niederlassung mit Sitz in Köln suchen wir ab dem 01.11.2013 für die Dauer von mindestens 6 Monaten einen Praktikant im Marketing mit Schwerpunkt PR.

**Praktikant im EA SPORTS Marketing (w/m)
mit Schwerpunkt PR**

**Ihre Aufgaben:**

* Unterstützung des EA SPORTS Marketing-Teams im Tagesgeschäft, mit Schwerpunkt PR Arbeit
* Betreuung von Presse- und Endkonsumentenanfragen
* Texterstellung und –bearbeitung
* Bild- und Layoutbearbeitung
* Unterstützung bei Event- und Messeplanung sowie -durchführung
* Administrative Tätigkeiten wie Recherche, Erstellung von Reportings und Datenanalyse
* Koordination und Ausführung von Gewinnspielen und Charity Projekten
* Betreuung laufender und ggf. Akquise neuer Kooperationen sowie Kommunikation mit externen Partnern
* Unterstützung beim Pressemusterversand
* Zusammenarbeit mit USK und Media Control
* Teilnahme an Marketing-, Team- bzw. Projektmeetings

**Unsere Anforderungen:**

* Idealerweise Studium mit Schwerpunkt in Marketing-Kommunikation und/oder Journalismus/PR und Vorkenntnisse in einem oder mehrerer dieser Bereiche
* Kenntnisse der deutschsprachigen Medienlandschaft
* Begeisterung und hohe Affinität zu Videospielen und der Welt des Sports mit Schwerpunkt auf deutschen und europäischen Fußball
* Sicherer Umgang mit MS-Office-Paket (Word, Excel, Powerpoint)
* Mindestens Grundkenntnisse im Social Media-Bereich
* Sehr gutes Ausdrucksvermögen
* Grundkenntnisse in Bildbearbeitung (z.B. Adobe Photoshop)
* Selbständige, proaktive und strukturierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit, schnelle Auffassungsgabe, analytische Denkweise, Belastbarkeit und Flexibilität
* Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
* Sicherer Umgang mit gängiger Gaming-Hardware
* Führerschein Klasse B (PKW)

**Unser Angebot:**

* Mitarbeit bei der Verwirklichung von Ideen und Visionen in einem kreativen und interkulturellen Umfeld
* Praktische Einblicke in eines der international größten und erfolgreichsten Unternehmen der "Traumbranche Games"
* Faire Praktikantenvergütung bei flexiblen Arbeitszeiten
* Unter Umständen Karriereeinstieg innerhalb von EA
* Weitere Benefits wie z.B. Jobtickets, EA Merchandise, Mitarbeiter-Discounts, Getränke, regelmäßige Teamevents etc.
* Spaß bei der Vermarktung unserer Top-Titel

GET IN THE GAME! Bewerben Sie sich ausschließlich online mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen im PDF-Format unter jobs.ea.com.