

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online, Mobile, Teletext, IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste), Licensing und Games Publishing sowie die Tochterunternehmen Clippfish GmbH & Co. KG und wer-kennt-wen.de, das führende soziale Netzwerk Deutschlands.

RTL interactive verantwortet mit RTL.de eines der meistgenutzten deutschen Infotainment-Portale. Zudem produziert das Unternehmen mit Sitz in Köln reichweitenstarke Angebote wie das Senderportal VOX.de oder Portale wie GZSZ.de, wetter.de, sport.de, kochbar.de, Frauenzimmer.de oder VIP.de. Des Weiteren werden die dazugehörigen mobilen Angebote und Applikationen sowie der Teletext für die Sender RTL, VOX und RTL II erstellt. Mit Clippfish hat das Unternehmen eines der bekanntesten Videoclip-Portale Deutschlands aufgebaut. RTL interactive bietet mit RTLNOW.de und VOXNOW.de den Zuschauern außerdem erfolgreiche Video-on-Demand Angebote, mit welchen das Publikum beliebte Serien und Shows auch zeitversetzt zur Ausstrahlung im TV abrufen kann. Im Bereich Media Services realisiert das Unternehmen Telefonmehrwertdienste wie beispielsweise den Zuschauer voting-Service für "Deutschland sucht den Superstar".

Wir suchen eine

Studentische Aushilfe (m/w) Business Partnerships

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Abteilung im Tagesgeschäft
- Recherchen für neue Geschäftsideen und neue Geschäftsfelder
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen
- Erstellung von strategischen Präsentationen zu Trend- & Innovationsthemen der Medienlandschaft und Partnerbranchen
- Unterstützung bei der Anbahnung neuer Projekte mit potenziellen Partnern
- Gespräche mit Dienstleistern und Partnern führen, auswerten und dokumentieren

Ihr Profil:

- Ausrichtung: BWL, Wirtschaftsingenieur/in, Medienmanagement oder Medienwirtschaft
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (insbesondere Excel und Powerpoint)
- Perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Teamfähigkeit und hohe Eigenmotivation
- Spaß an den Themen Mobile Entertainment, Digital Business und Neue Medien

Unser Angebot:

- Ein interessanter Arbeitsplatz in einem engagierten und motivierten Team
- Einblick in den Arbeitsalltag eines Medienunternehmens im Fokus der digitalen Transformation
- Spannende Projekte und interessante Aufgaben in einem kreativen Umfeld
- Zeitpunkt: ab sofort

Interessiert?

Dann schicken Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an <http://www.mediengruppertl.de> (Jobs & Karriere)

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!