

## Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.

### **SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien!**

Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst.

In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie sich **ab April für zwei Tage/Woche** als

## Studentische Aushilfe (w/m) im Lizenzmarketing

sowohl fachlich sehr breit qualifizieren, als auch wertvolle Kontakte in den Konzern und in den Markt hinein knüpfen.

### **Ihre Aufgaben:**

- Einsatz in der Abteilung Lizenzmarketing
- Eigenverantwortliche Durchführung der Freigabeprozesse von SUPER RTL Lizenzprodukten für die Produktkategorien Spielware, Kleidung, Accessoires, Health & Beauty, Home & Living und Food
- Direkter nationaler und internationaler Kundenkontakt (telefonisch & schriftlich vorrangig in englischer Sprache)
- Unterstützung des Marketing Managers Licensing bei der Bewertung von Produkt-Layouts und Design-Material sowie bei der Konzeption und Erstellung von Produktstrategien und Kunden-präsentationen
- Enger Austausch mit den internen Schnittstellen von SUPER RTL, z.B. Sales, Brand Management und Programm

### **Ihr Profil:**

- Sie befinden sich am Anfang Ihres Master-studiums in einem betriebswirtschaftlichen Studium mit dem Schwerpunkt Medien und/oder Marketing.
- Sie haben bereits relevante praktische Erfahrungen in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten gesammelt.
- Sie haben sehr gute Windows-Office-Paket Kenntnisse (Excel, Word, PowerPoint und Outlook) und Erfahrung in der Erstellung von Präsentationen.
- Sie verfügen über sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten sowie sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift).
- Sie haben eine sorgfältige, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, sind zuverlässig und zeichnen sich durch ein freundliches Auftreten aus.

**Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online Formular unter [www.superrtl.de/JobsundKarriere](http://www.superrtl.de/JobsundKarriere).**

**Ihre Ansprechpartnerin ist Susanne Pohl.**