

Durchstarten bei Herkules.



Bringen Sie sich ein und gestalten Sie unsere Zukunft mit als

Texter (m/w) mit Grafikkompetenz

Spannend, herausfordernd und abwechslungsreich – Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Erstellen und Redigieren von Texten für Produktprospekte, Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften
- Verfassen von SEO-konformen Texten für Websites
- Eigenständige Recherche von externen und internen Hintergrundinformationen
- Erstellen von Druckvorlagen für Prospekte, Newsletter und andere Drucksachen

Mit Leidenschaft für Technik – Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein vergleichbarer Abschluss
- Erfahrung im Texten und Darstellen von technischen Zusammenhängen
- Sicherer Umgang mit Adobe Creative Suite, insbesondere InDesign
- Teamfähigkeit, zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sie erwartet ein sicherer Arbeitsplatz und ein attraktives Entgelt. Bei uns finden Sie den Freiraum, Ihre Ideen einzubinden, selbstständig zu arbeiten und Verantwortung zu übernehmen. Überzeugen Sie sich selbst. Wir freuen uns auf Sie.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inklusive Arbeitsproben an unser Personalmanagement:
BCM Businesscenter für den Mittelstand GmbH
Holger Rathke · Head of Human Resources · Daimlerstraße 24 · 57299 Burbach
T: +49 (0) 2736 493-544 · applicants@bcm-service.de

Das Unternehmen:

Innovative Technik, internationale Projekte, teamorientierte Strukturen. So ist Herkules. Mit Kompetenz und Leidenschaft fertigen 300 Mitarbeiter in Siegen und 1.800 Mitarbeiter in den weltweiten Unternehmen der HerkulesGroup Großwerkzeugmaschinen für viele Branchen wie z.B. die Stahl-, Energie- und Schifffahrtindustrie.

herkules-group.com

Das Team:

Von Visitenkarten über Websites und Newsletter bis hin zu Messen – die Abteilung Unternehmenskommunikation im Headquarter in Siegen ist für die gesamte interne und externe Kommunikation aller Unternehmen in der HerkulesGroup verantwortlich.

Die Herausforderung:

Gemeinsam mit Ihren Kollegen stellen Sie sich den wachsenden Anforderungen einer modernen und globalen Kommunikation – im Team und in enger Zusammenarbeit mit den Unternehmen weltweit.