

## Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.

### **SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien!**

Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst.

In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie ab **Juli 2014** für **sechs Monate** als

## Praktikant/in für die Online-Geschäfte

sowohl fachlich sehr breit qualifizieren, als auch wertvolle Kontakte in den Konzern und in den Markt hinein knüpfen.

### **Ihre Aufgaben:**

- Mitarbeit an den Online-Angeboten TOGGOLINO CLUB / TOGGO-CleverClub in Form von selbständigen Teilprojekten, z.B.
  - Konzeption und Umsetzung von zielgruppengerechten Online-Spielen,
  - Planung und Durchführung von Gewinnspiel-Aktionen
  - Mitarbeit an der inhaltlichen Weiterentwicklung unserer Online-Angebot
- Kommunikation mit unseren Dienstleistern (Online-Agenturen, Service Center) und anderen Kooperationspartnern per Telefon und Schriftverkehr
- Koordination von internen Abteilungen bzw. externen Dienstleistern
- Allgemeine Office-Tätigkeiten

### **Ihr Profil:**

- Sie haben die ersten Studiensemester (bevorzugt in BWL, Medienwissenschaften o.ä.) erfolgreich absolviert
- Sie haben Spaß an der Arbeit mit unseren Themen wie Bob der Baumeister, Benjamin Blümchen oder Sally Bollywood.
- Sie trauen sich auch ungewöhnliche Wege in der Konzeption zu gehen, um Aufgaben kreativ zu meistern.
- Sie sind versiert im Umgang mit dem Internet und fürchten sich auch nicht vor HTML-Codes
- Gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere Word, Excel und PowerPoint)
- Erste Berufserfahrungen in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten
- Gut ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten
- Ein natürliches und freundliches Auftreten sowie Engagement und Teamfähigkeit

**Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.  
Ihre Ansprechpartnerin ist Verena Stratmeyer.**