



Setzen Sie Zeichen: als Praktikant/in „User Experience Research“ im E-Commerce Innovation Center in Hamburg

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in jeder der 123 Einzelgesellschaften der Otto Group tragen täglich mit innovativen Ideen dazu bei, uns unserem gemeinsamen Ziel näher zu bringen: in allen Bereichen Best in Class zu werden.

Das E-Commerce Innovation Center verantwortet die Realisierung von Online-Produktinnovationen für die Marke OTTO und die strategische Weiterentwicklung von otto.de. Schwerpunkte der Abteilung bilden die Identifizierung und Evaluierung neuer Technologien und Produktkonzepte, die Analyse von Markt- und Kundenverhalten sowie die konzeptionelle Vorbereitung und teamübergreifende Umsetzung daraus abgeleiteter Vorhaben. Ein Schwerpunkt liegt derzeit dabei auf der Optimierung von otto.de für neue Endgeräte. Das Team von rund 10 Mitarbeitern besteht aus Produktmanagern, Business Development Analysten und User Experience-Experten.

Was Sie erwartet:

- Ein Aufgabenspektrum mit Fokus auf der globalen Betrachtung und Erforschung der Customer Journey und User Experience von otto.de über alle Endgeräte
- Recherche nach und Bewertung von neuen UX Research-Methoden, -Tools und -Trends
- Begleitung und Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Auswertung von quantitativen und qualitativen UX-Forschungsprojekten
- Analyse und Aufbereitung von quantitativen und qualitativen Forschungsergebnissen
- Eigenverantwortliches und gemeinsames Arbeiten in einem interdisziplinären Team aus Produktmanagern, Entwicklern, Designern, Researchern und Analysten

Was Sie mitbringen sollten:

- Studium in der Fachrichtung Sozialwissenschaften, Wahrnehmungspsychologie, Human Computer Interaction, Medienwissenschaften oder einer vergleichbaren Richtung
- Hohes Interesse an den Themen Nutzerverhalten, User Experience und Marktforschung
- Hohe Internet- und Mobile-Affinität (Erfahrung mit Apps, Online-Shops, sozialen Netzwerken etc.)
- Sehr gute statistische Kenntnisse und idealerweise erste Erfahrungen mit SPSS
- Gute Kenntnisse in MS Office (vor allem Excel/PowerPoint)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Idealerweise 3-6 Monate Zeit, ab 1. August 2014 oder später
- Bachelor- und Masterarbeiten sind nach Absprache möglich

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Bezug auf die Nummer 00186960 richten Sie bitte an:

Otto (GmbH & Co KG)
Personalmarketing
Anna-Lena Scholle
Wandsbeker Straße 3-7
22172 Hamburg
Tel.: (040) 6461 -8586

otto group