

Analytisch-kreative Querdenker gesucht!

MediaCom ist die größte Mediaagentur Deutschlands und gehört zu WPP, einem der größten internationalen Kommunikationsnetworks weltweit. Seit Jahrzehnten im Markt etabliert, beraten wir mit mehr als 900 Mitarbeitern bedeutende Werbungtreibende in den Bereichen Kommunikations-/ Mediaplanung, Mediaeinkauf und -optimierung.

Wir suchen ab sofort für unsere Zentrale in **Düsseldorf**

Trainees in der Mediaberatung (m/w)

Klassische und Online Medien

Was wir Ihnen bieten:

- Den Einstieg in das vielseitige Tätigkeitsfeld der Mediaberatung mit Konkurrenz-, Zielgruppen- und Nutzerschaftsanalysen, Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Media-einsätzen sowie Mediacontrolling und Optimierung der Mediabudgets für Kampagnen in klassischen und digitalen Werbemedien
- Entwicklung zu einem kompetenten Ansprechpartner und Berater für unsere Kunden durch intensives Training-on-the-job sowie interne Trainings, Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen
- Schnelle Eigenverantwortung in einzelnen Aufgabenbereichen und direkte Einbindung in das tägliche Kundengeschäft
- Beschäftigung mit neuen Trends, Werbeformen und Strategien in digitalen und klassischen Medien für die Kampagnen unserer Kunden
- Die Dynamik des Agenturlebens und des Werbemarktes
- Attraktive Weiterentwicklungsmöglichkeiten beim Marktführer

Was Sie uns bieten:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing
- Begeisterung für den Bereich Media sowie idealerweise erste Erfahrungen durch relevante Praktika im Bereich Marketing und Kommunikation auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Sehr gute Englischkenntnisse und den sicheren Umgang mit den MS-Office-Tools, insbesondere Excel

Was Sie ausmacht:

- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und eine hohe soziale Kompetenz
- Freude an analytischen Aufgaben und Zahlen
- Die Fähigkeit, aus Ihrem Verständnis für komplexe Datenzusammenhänge konsequente Schlussfolgerungen zu ziehen und diese klar darzulegen
- Ausgeprägte Handlungs- und Ergebnisorientierung sowie selbstbewusstes und souveränes Auftreten

Wenn diese herausfordernde Aufgabe Sie reizt, dann freuen wir uns auf Ihre vollständige **Online-Bewerbung** über unser Job Portal **www.mediacom-career.de** zu Händen von Peter Janoschka.

MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH
Derendorfer Allee 10, 40476 Düsseldorf
www.mediacom.de