



BEREIT FÜR DIE HÄRTESTE ZIELGRUPPE DER WELT?
MACH KARRIERE BEI DER NR. 1 FÜR KINDERUNTERHALTUNG.

SUPER RTL

Bei SUPER RTL erhalten Studenten durch attraktive und verantwortungsvolle Aufgabenstellungen tiefe Einblicke in die Arbeit der Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Bewerben Sie sich **ab sofort** für **ca. 20 Std. pro Woche** als

STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w) IM LIZENZMARKETING

und nutzen Sie die Chance, wertvolle Kontakte in die Medienwelt zu knüpfen und bereits während des Studiums Berufserfahrung zu sammeln.

Worum geht's?

- Unterstützung des Lizenzmarketing-Teams bei allen Projekten
- Mitarbeit bei der Konzeption und Produktion crossmedialer B2B und B2C-Marketingkonzepte über die Plattformen TV, Online, Print und Event
- Konzeption und Erstellung von Verkaufsunterlagen in Form von Präsentationen, Fact Sheets oder TV-Trailern
- Eigenverantwortliche Durchführung von Artwork Freigabeprozessen von SUPER RTL Lizenzprodukten für verschiedene Produktkategorien
- Mitwirken bei der Organisation von Kundenevents und Messen
- Direkter nationaler und internationaler Kontakt zu Kunden und Agenturen
- Enger Austausch mit den internen Schnittstellen von SUPER RTL, z.B. Sales, Brand Management und Programm

Wen wir suchen!

- Noch mindestens ein Jahr ordentlich eingeschriebene/r Masterstudent/in
- Erfahrung in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten im Bereich Marketing oder Produktmanagement wünschenswert
- Sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)
- Gute Microsoft Office Kenntnisse (Word, Excel und PowerPoint)
- Sehr strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Engagierte, kommunikative und teamfähige Persönlichkeit

Finden Sie sich wieder? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular unter www.superrtl.de/JobsundKarriere. Dort finden Sie weitere Informationen über SUPER RTL als Arbeitgeber und Ihre vielfältigen Möglichkeiten bei Deutschlands Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Ihre Ansprechpartnerin ist Susanne Pohl.